

Splitsanin Ivan Škorić i Zagrepčanka Dina Javorić osvojili Grand Prix na natjecanju **Young Lions Croatia**

N. M.

'Tipkaj nama'



U konkurenciji 96 mladih talenata najbolji projekt bio je 'Tipkaj nama', kampanja koja potiče prijavu seksualnog uznemiravanja u javnom prostoru. Pobjednici će predstavljati Hrvatsku na svjetskom festivalu kreativnosti Cannes Lions.

Na ovogodišnjem natjecanju **Young Lions Croatia**, najvažnijem nacionalnom natjecanju za mlade kreativce u području marketinga i komunikacija, Grand Prix osvojili su Splitsanin **Ivan Škorić** i Zagrepčanka **Dina Javorić** iz agencije Futura DDB. Njihov projekt proglašen je najboljim među čak 96 mladih kreativaca koji su sudjelovali u ovogodišnjem izazovu.

Young Lions Croatia dio je globalnog programa koji prepoznaje i potiče razvoj mladih talenata u komunikacijskoj industriji. Sudionici u ograničenom vremenu moraju osmisliti kreativno komunikacijsko rješenje za zadani društveno važan izazov, a njihove ideje ocjenjuje stručni žiri sastavljen od istaknutih profesionalaca iz industrije.

Pobjednički projekt 'Tipkaj nama' fokusira se na problem seksualnog uznemiravanja u javnom prostoru. Polazi od činjenice da mnogim žrtvama nije lako javno govoriti o takvim iskustvima ili ih odmah prijaviti. Kampanja stoga predlaže rješenje koje omogućuje da se uznemiravanje jednostavno prijavi tipkanjem putem aplikacije, čime se žrtvama pruža diskretan i pristupačan način da zatraže pomoć i prijave incident.

Stručni žiri prepoznao je snagu ideje koja spaja kreativnu komunikaciju, tehnološko rješenje i snažnu društvenu poruku, naglašavajući važnost prijavljivanja i osvještavanja problema

uznemiravanja u javnom prostoru. Osvojeni Grand Prix Ivanu Škoriću i Dini Javorić donosi i prestižnu priliku – predstavljati Hrvatsku na svjetskom festivalu kreativnosti Cannes Lions, jednom od najvažnijih događaja u globalnoj komunikacijskoj industriji. Tamo će se natjecati s najboljim mladim kreativcima iz cijelog svijeta u sklopu međunarodnog programa **Young Lions**.

Njihova pobjeda još je jedna potvrda da nova generacija hrvatskih kreativaca svojim idejama uspješno spaja inovativnost, društvenu odgovornost i suvremene komunikacijske pristupe, pokazujući kako kreativna industrija može biti snažan pokretač pozitivnih društvenih promjena.

N. M.