

 www.telegram.hr

09. ožujka 15:19:28

Dok publika sve teže odlučuje kome vjerovati, u Rovinj dolazi jedna od najutjecajnijih svjetskih copywriterica

Promo sadržaj

Dani komunikacija u središte programa stavljaju i pitanje kvalitete komunikacije u digitalnom dobu



Dani komunikacija u središte programa stavljaju i pitanje kvalitete komunikacije u digitalnom dobu



U svijetu u kojem je publika izložena tisućama poruka dnevno, pozornost je kratka, a skepsa sve veća. Poruke mogu biti glasne, atraktivne i tehnički optimizirane, no bez jasnoće i autentičnosti rijetko ostavljaju stvarni trag. Upravo o toj razlici – između komunikacije koja samo pokušava prodati i one koja dugoročno gradi brend – govorit će [Alex Cattoni](#) na [Danima komunikacija](#), koji se od 7. do 10. svibnja održavaju u Rovinju.

Cattoni je ime koje se u međunarodnim krugovima copywritinga ističe kao sinonim za **strateški i odgovoran pristup online komunikaciji**. Profilirala se kao autoritet u području copywritinga koji komunikaciju tretira kao strateški alat, a ne kao ukras kampanje. Kao osnivačica platforme **The Copy Posse** okupila je zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, kreativaca i poduzetnika te izgradila edukacijski sustav koji preciznost poruke stavlja ispred prodajnog pritiska. U središtu njezina rada nalazi se jasna teza: poruka mora imati stav, jasnoću i vrijednost tek tada može ostvariti rezultat.



Emica Elvedji/PIXSELL

Karijeru je oblikovala u tvrtki Mindvalley, gdje je kao kreativna direktorica sudjelovala u kampanjama koje su pridonijele snažnom rastu prihoda, a potom je, kroz vlastite projekte i lansiranja višemilijunskih brendova, dodatno učvrstila svoj profesionalni kredibilitet. Copy Posse razvila je u **međunarodno prepoznatu platformu za edukaciju copywritera**, dok su **njezin rad istaknuli Forbes i Foundr**, a DigitalMarketer ju je 2022. godine proglasio DigitalMarketerom godine — potvrdivši njezin utjecaj na globalnu marketinšku scenu.

Na **Danima komunikacija** Alex Cattoni predstaviti će **The REPEL Method**, sustav za izgradnju poruka koje privlače pravu publiku i istodobno jasno filtriraju one kojima brend nije namijenjen. Polazeći od primjera snažnih subject lineova, naslova i taglineova koji mijenjaju percepciju i potiču odluku o kupnji, pokazat će što komunikaciju čini doista učinkovitom. Kroz analizu stvarnih primjera komunikacije velikih brendova objasnit će kako birati snažnije glagole, ukloniti suvišne riječi, zauzeti jasan i hrabar komunikacijski kut te precizno artikulirati vrijednost ponude, razlažući pritom što obećanje čini uvjerljivim, naslov privlačnim, a poruku vrijednom pamćenja.



Matija Habljak/PIXSELL

Na glavnoj pozornici **Cattoni** pridružuje se [Jürgenu Schmidhuberu](#), nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, [Julie Supan](#), elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnb, Dropboxa, Reddita i Discorda, [Marku Pollardu](#), jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, [Chrisu Dou](#), kreativnom mentoru poznatom po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad, [Steveu Kelleru](#), čovjeku koji zvuk pretvara u strateško oružje brendova te [Neilu Patelu](#), stručnjaku za digitalni marketing i growth, dodatno potvrđujući poziciju **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Dani komunikacija i ove godine u Rovinj dovode globalne perspektive i konkretna znanja – na mjestu susreta industrije koja traži više od inspiracije. Više informacija dostupno je na www.danikomunikacija.com.

Promo sadržaj