

6 [grazia.hr](#)

09. ožujka 15:46:11

Na **Dane komunikacija** dolazi jedna od najutjecajnijih svjetskih copywriterica

Grazia Hrvatska

U svijetu u kojem je publika izložena tisućama poruka dnevno, pozornost je kratka, a skepsa sve veća. Poruke mogu biti glasne, atraktivne i tehnički optimizirane, no bez jasnoće i autentičnosti...

Na **Dane komunikacija** dolazi jedna od najutjecajnijih svjetskih copywriterica

U svijetu u kojem je publika izložena tisućama poruka dnevno, pozornost je kratka, a skepsa sve veća

Poruke mogu biti glasne, atraktivne i tehnički optimizirane, no bez jasnoće i autentičnosti rijetko ostavljaju stvaran trag. Upravo o toj razlici – između komunikacije koja samo pokušava prodati i one koja dugoročno gradi brend – govorit će [Alex Cattoni](#) na **Danima komunikacija**, koji se od 7. do 10. svibnja održavaju u Rovinju.

Cattoni je ime koje se u međunarodnim krugovima *copywritinga* ističe kao sinonim za **strateški i odgovoran pristup online komunikaciji**. Profilirala se kao autoritet u području *copywritinga* koji komunikaciju tretira kao strateški alat, a ne kao ukras kampanje. Kao osnivačica platforme **The Copy Posse** okupila je zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, kreativaca i poduzetnika te izgradila edukacijski sustav koji preciznost poruke stavlja ispred prodajnog pritiska. U središtu njezina rada nalazi se jasna teza: poruka mora imati stav, jasnoću i vrijednost – tek tada može ostvariti rezultat.

Karijeru je oblikovala u tvrtki Mindvalley, gdje je kao kreativna direktorica sudjelovala u kampanjama koje su pridonijele snažnom rastu prihoda, a potom je, kroz vlastite projekte i lansiranja višemilijunskih brendova, dodatno učvrstila svoj profesionalni kredibilitet. Copy Posse razvila je u **međunarodno prepoznatu platformu za edukaciju copywritera**, dok su **njezin rad istaknuli Forbes i Foundr**, a *DigitalMarketer* 2022. godine proglasio ju je *Digital Marketerom godine* – potvrdivši njezin utjecaj na globalnu marketinšku scenu.

Na **Danima komunikacija** Alex Cattoni predstaviti će **The REPEL Method**, sustav za izgradnju poruka koje privlače pravu publiku i istodobno jasno filtriraju one kojima brend nije namijenjen. Polazeći od primjera **snažnih subject lineova, naslova i taglineova koji mijenjaju percepciju** i potiču odluku o kupnji, pokazat će što komunikaciju čini doista učinkovitom. Kroz analizu stvarnih primjera komunikacije velikih brendova objasnit će kako birati snažnije glagole, ukloniti suvišne riječi, zauzeti jasan i hrabar komunikacijski kut te precizno artikulirati vrijednost ponude, razlažući pritom što obećanje čini uvjerljivim, naslov privlačnim, a poruku vrijednom pamćenja.

Na glavnoj pozornici Cattoni pridružuje se [Jürgenu Schmidhuberu](#), nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, [Julie Supan](#), elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje *YouTubea*, *Airbnba*, *Dropboxa*, *Reddit* i *Discorda*, [Marku Pollardu](#), jednom od

najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, [Chrisu Dou](#), kreativnom mentoru poznatom po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad, [Steveu Kelleru](#), čovjeku koji zvuk pretvara u strateško oružje brendova te [Neilu Patelu](#), stručnjaku za digitalni marketing i *growth*, dodatno potvrđujući poziciju [Dana komunikacija](#) kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

[Dani komunikacija](#) i ove godine u Rovinj dovode globalne perspektive i konkretna znanja – na mjestu susreta industrije koja traži više od inspiracije. Više informacija dostupno je na www.danikomunikacija.com.

Tekst i fotografije: Promo

Grazia Hrvatska