

 mediakit.hr
12. ožujka 16:26:58

Nova edukacija **HURA** Intelligence Huba donosi novi pristup planiranju PR i komunikacijskih strategija - MediaKit

Mediakit.hr

HURA kroz svoj **HURA** Intelligence Hub najavljuje novu edukaciju *Build Smarter PR Using Behavioural Insights*, posvećenu primjeni bihevioralne znanosti u odnosima s javnošću i razumijevanju načina na koji publika donosi odluke. Razumijevanje načina na koji ljudi donose odluke jedno je od ključnih pitanja suvremenih komunikacija. Upravo tim pristupom bavi se ova edukacija namijenjena PR i [...]



HURA kroz svoj **HURA** Intelligence Hub najavljuje novu edukaciju [Build Smarter PR Using Behavioural Insights](#), posvećenu primjeni bihevioralne znanosti u odnosima s javnošću i razumijevanju načina na koji publika donosi odluke.

Razumijevanje načina na koji ljudi donose odluke jedno je od ključnih pitanja suvremenih komunikacija. Upravo tim pristupom bavi se ova edukacija namijenjena PR i komunikacijskim profesionalcima, stratezima i voditeljima kampanja koji žele unaprijediti način na koji planiraju poruke i oblikuju komunikacijske strategije.

Kako bihevioralni uvidi mijenjaju PR

Druga edukacija u sklopu **HURA** Intelligence Huba održat će se **9. travnja u Studiju Katran** u Zagrebu, a vodit će je međunarodni stručnjak za stratešku komunikaciju **Ben Verinder**. Njegova predavanja poznata su po vrlo praktičnom pristupu i konkretnim alatima koje polaznici mogu odmah primijeniti u svakodnevnom radu, zbog čega su njegova gostovanja među komunikacijskim stručnjacima posebno tražena.

Edukacija je osmišljena kao program koji sudionicima omogućuje da teorijske uvide odmah testiraju kroz stvarne komunikacijske scenarije. Fokus će biti na primjeni bihevioralne znanosti u odnosima s javnošću te na razumijevanju načina na koji publika percipira i interpretira komunikacijske poruke.

Kroz praktične primjere i rad na stvarnim komunikacijskim situacijama sudionici će saznati kako bihevioralni uvidi mogu pomoći u oblikovanju snažnijih PR strategija, preciznijem usmjeravanju poruka i stvaranju kampanja koje potiču željene reakcije publike.

Uskoro i edukacija o upravljanju vremenom

Uz ovu edukaciju, u sklopu **HURA** Intelligence Huba uskoro će se održati i radionica **Mastering Time Management** koju će voditi **Tish Mousell**. Edukacija je usmjerena na učinkovito upravljanje vremenom i prioritetima u dinamičnom radnom okruženju.

Za sve edukacije **HURA** je osigurala **besplatno sudjelovanje za predstavnike članica**, odnosno svaka članica ima pravo na jednu gratis kotizaciju po radionici. Članovi **IAB Croatia** i **HURA**-e dodatne kotizacije mogu kupiti uz **25 % popusta**, dok su za veće grupe dostupni paketi **2+1** i **4+3 gratis**.

Prijave su otvorene, a za registraciju i dodatne informacije zainteresirani se mogu javiti na hura@hura.hr.



[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr