

◇ www.journal.hr

13. ožujka 10:38:52

Iza kulisa jednog od najjačih festivala u regiji: Razgovarali smo s direktoricom **Dana komunikacija**

Kata Biloš

*Dunja Ivana Ballon direktorica je jednog od najjačih regionalnih festivala - **Dana komunikacija**. Razgovarali smo o najnovijem izdanju.*



- **Koje biste domaće ili regionalne razgovore istaknuli ove godine?**

Ove godine (i uvijek zapravo) najbolje su mi **serije diskusija koji seciraju specifičnu realnost rada u regiji** uz brutalne iskrenosti o frustracijama stvarnosti, industrije, briefovima iz pakla i genijalnim idejama i uspjesima koje prežive unatoč svemu. Takvi razgovori možda ne pune naslovnice – ali su neprocenjivi za rast i značajno bolje poslovanje.

- **Dani komunikacija poznati su i po neformalnom tonu i opuštenim večernjim događanjima. Koliko je ta komponenta važna za sveukupno festivalsko iskustvo?**

Jako □ Naši ljudi se vole opustiti, zabaviti i smijati – bilo to na plaži, u klubu ili hotelskim sobama, no nerijetko zajedno dočekaju jutro. Neka iskustva se ne mogu postati, ali ih se najviše sjećamo. A posao i učenje te zabavu i užitek nije teško spojiti na suludom festivalu u resortu s pet zvjezdica na plaži uz more, miris soli, sunce...

- **Tko stoji iza festivala?**

Iza festivala stoje strukovne organizacije **HURA** (**udruga** koja okuplja marketinške, medijske, PR, event i druge agencije) i **IAB Croatia** (podružnica globalne organizacije koja okuplja lidere za digitalni marketing). Festival organizira veseli i krajnje profesionalni tim u sastavu **Maja**

Baumschabel, Helena Fuker, Marin Vlainić, Eva Trstenjak, Katarina Osmak, Lara Stolnik, Monika Bogdanić, Barbara Zorić, Karla Drašković, Ema Gulija, Ivana Grubec te studenti **Antonela Rea Barišić, Lara Mrvelj i Marin Eckhel**, uz podršku **Damira Stupnišeka, Jelene Babić, Svena Sorića**, a sve pod budnim okom Organizacijskog odbora (Organizacijski odbor **Dana komunikacija**) festivala u sastavu najnagrađivanije domaće kreativne direktorice **Jelene Fiškuš**, jednog od začetnika festivala i ikone domaće scene **Damira Ciglara**, najluđeg i najpoznatijeg nagrađivanog domaćeg kreativnog direktora **Davora Brukete** i jedne od pionirki digitala u Hrvatskoj **Anđele Buljan Šiber**, uz dakako mene u ulozi direktorice festivala i programa.

Čitajte: osobi kojoj svi problemi dolaze na stol □ Festival ima čak **130+ tvrtki partnera, a najviše surađujemo svakako s kolegama iz Maistre** koji nas svake godine ugošćuju u Loneu i trpe naše ludosti (pozdrav i hvala Katarini Devčić Kitrica, Maji Klasanović, Dariju Iliću, Domagoju Bogdaniću, Kristianu Buhinu, Jadranki Gojtanić i dr.).

- **A kad se svjetla festivala ugase, što vama osobno ostaje kao najvrjednija uspomena ili postignuće?**

Uspomena ima beskonačno mnogo i ne znam koja mi je draža – od smjehova, failova, drame i trčanja po hodnicima hotela i razgovora iz backstagea... a postignuće kada svaki dan vidimo i osjetimo stvarni utjecaj koji naš nekoć mali festival ima na ljude, budućnost, skaliranje i razvoj struke.

- **Što biste poručili nekome tko još nije bio na **Danima komunikacija**?**

Dani komunikacija nisu još jedna konferencija s lošom kavom i ustajalim croissantima, nego preslika kreativne industrije koja je posebna i beskonačno inspirativna. Naš zadatak kao industrije, a istovremeno i festivala, **gledati je unaprijed** gdje stalno i danas kreiramo ono što će biti sutra, uz nepresušne prilike za rast i poslovni razvoj.

Ako još niste bili, pozivam vas na ovaj tipično netipični festival kreativnosti i **komunikacija** – vidimo se na proljeće u sunčanom Rovinju □

Više o festivalu na www.danikomunikacija.com

Kata Biloš