

## Kada razgovori postanu zahtjevni, komunikacija postaje ključna vještina; stručnjakinja iz Washingtona gostuje na **Danima komunikacija**

A. A.

*Govorit će o donošenju odluka, autoritetu i jasnoj komunikaciji u situacijama visokog pritiska*



Govorit će o donošenju odluka, autoritetu i jasnoj komunikaciji u situacijama visokog pritiska

U komunikacijskoj i kreativnoj industriji odluke se često donose u dinamičnim i zahtjevnim okolnostima, a sposobnost jasnog izražavanja i zadržavanja kredibiliteta u ključnim razgovorima postaje sve važnija profesionalna vještina. Upravo toj temi na ovogodišnjim **Danima komunikacija**, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, posvetit će se **Jule Kim**, stručnjakinja za leadership i međunarodna govornica iz Washingtona poznata po radu s liderima na razvoju komunikacijskih vještina u situacijama visokog pritiska.

Kim je gotovo desetljeće gradila karijeru u globalnim tehnološkim kompanijama Microsoft i Amazon, radeći u zahtjevnom korporativnom okruženju u kojem su jasna komunikacija, donošenje odluka i sposobnost zadržavanja autoriteta u složenim situacijama ključne profesionalne vještine. Upravo je to iskustvo oblikovalo njezin današnji rad s visokopozicioniranim liderima i timovima, s fokusom na razvoj izvršne prisutnosti, samopouzdanog nastupa i preciznog izražavanja u trenucima kada su očekivanja visoka, a vrijeme za reakciju ograničeno.

Danas djeluje kao executive leadership coach, javna govornica i voditeljica podcasta 'This Is How You Think', u kojem istražuje način na koji ljudi donose odluke i oblikuju vlastite profesionalne putove. Na **Danima komunikacija** održat će predavanje 'Talking on Thin Ice - Solid Communication for Delicate Situations', posvećeno komunikaciji u trenucima kada su ulogi visoki,

a situacije osjetljive. Predavanje donosi uvide u to kako pritisak utječe na način na koji razmišljamo i komuniciramo te nudi praktične alate za jasnije izražavanje u zahtjevnim profesionalnim situacijama, uključujući vođenje teških razgovora, zadržavanje fokusa i očuvanje profesionalnog autoriteta kada su očekivanja najveća.

Na glavnoj pozornici Kim se pridružuje **Jürgenu Schmidhuberu**, nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije; **Julie Supan**, elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda; **Marku Pollardu**, jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice; **Chrisu Dou**, kreativnom mentoru poznatom po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad; **Steveu Kelleru**, čovjeku koji zvuk pretvara u strateško oružje brendova; **Alex Cattoni**, osnivačici platforme The Copy Posse koja okuplja zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka; te **Neilu Patelu**, stručnjaku za digitalni marketing i growth, dodatno potvrđujući poziciju **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Više informacija o programu i sudjelovanju dostupno je na [službenim stranicama](#) festivala.

---

A. A.