

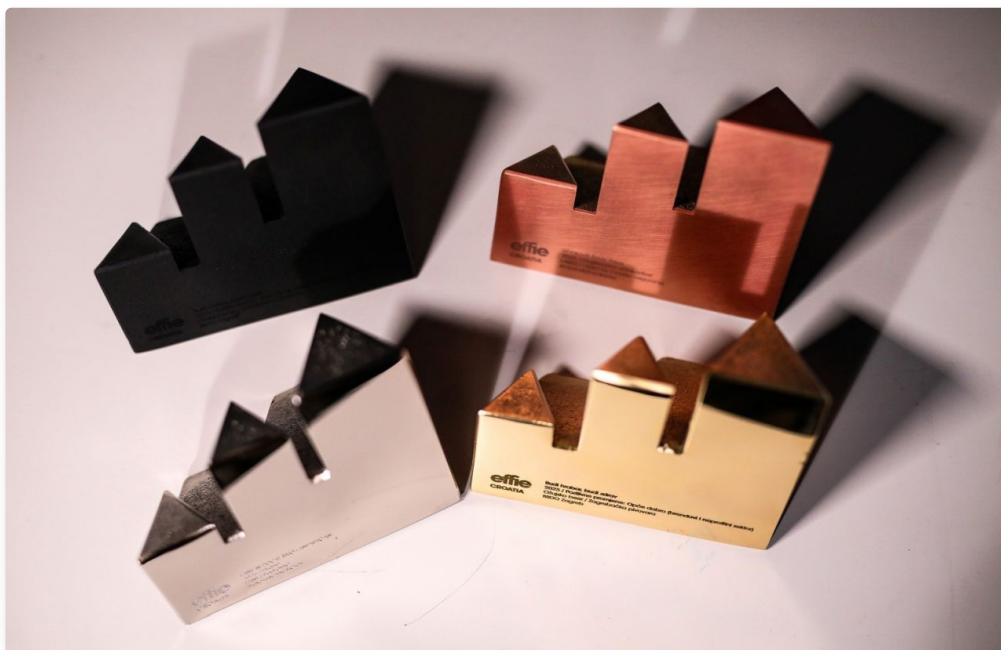


13. ožujka 14:49:07

Rekordan interes za **Effie Awards Croatia**: industrija sve više nagrađuje stvarni učinak kampanja - MediaKit

Mediakit.hr

Natjecanje **Effie Awards Croatia**, koje nagrađuje kampanje s dokazivim poslovnim rezultatima, i ove godine okuplja najuspješnije projekte domaće komunikacijske industrije. Pobjednici će biti proglašeni na festivalu **Dani komunikacija**, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju. Ovogodišnje izdanje natjecanja, koje se u Hrvatskoj održava već 17. godinu, bilježi rekordan broj prijava – [...]



Natjecanje **Effie Awards Croatia**, koje nagrađuje kampanje s dokazivim poslovnim rezultatima, i ove godine okuplja najuspješnije projekte domaće komunikacijske industrije. Pobjednici će biti proglašeni na festivalu **Dani komunikacija**, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u **Rovinju**.

Ovogodišnje izdanje natjecanja, koje se u Hrvatskoj održava već **17. godinu**, bilježi **rekordan broj prijava** – čak **30 % više nego prošle godine**. Time je postavljen novi rekord i potvrđen snažan interes domaće komunikacijske industrije za mjerenje i dokazivanje stvarnih poslovnih rezultata kampanja.

Rast broja prijava pokazuje kako učinkovitost postaje sve važnije mjerilo uspjeha u komunikacijskoj industriji. **Effie Awards Croatia** već godinama predstavlja jedno od ključnih strukovnih priznanja koje nagrađuje ideje i strategije koje, uz kreativnost, ostvaruju i konkretan tržišni učinak.

Dugoročna učinkovitost i društveni utjecaj u fokusu

Među ovogodišnjim **Effie** kategorijama najviše prijava zabilježile su **Dugoročna učinkovitost**, **Pozitivne promjene: Opće dobro i Piće**, a odmah iza njih nalazi se i nova kategorija **Lansiranje proizvoda / usluge**.

Ovakav raspored prijava odražava sve veći fokus industrije na **dugoročne poslovne rezultate**, **društveni utjecaj komunikacije** te uspješna lansiranja novih proizvoda i usluga. Upravo je prepoznavanje takvih tržišnih trendova jedan od razloga za uvođenje nove kategorije u ovogodišnje izdanje natjecanja.

Slijedi proces žiriranja

Prijave za ovogodišnje izdanje natjecanja sada su službeno zatvorene, a u sljedećoj fazi slijedi **ocjenjivanje prijavljenih radova**. Uskoro započinje proces žiriranja u dva kruga, tijekom kojeg će stručni žiri sastavljen od komunikacijskih profesionalaca analizirati projekte, odabrati finaliste i izdvojiti kampanje koje su uspjele spojiti kreativnu ideju s dokazivim tržišnim rezultatima.

Pobjednici **Effie Awards Croatia** bit će proglašeni na festivalu **Dani komunikacija** u Rovinju, gdje će se ponovno okupiti vodeći predstavnici industrije tržišnih komunikacija kako bi raspravili najvažnije trendove, izazove i primjere najučinkovitijih kampanja.



[Mediakit.hr](https://mediakit.hr)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr