



13. ožujka 16:30:00

Kada razgovori postanu zahtjevni, komunikacija postaje ključna vještina – stručnjakinja iz Washingtona gostuje na **Danima komunikacija**

Marko

U komunikacijskoj i kreativnoj industriji odluke se često donose u dinamičnim i zahtjevnim okolnostima, a sposobnost jasnog izražavanja i...





U komunikacijskoj i kreativnoj industriji odluke se često donose u dinamičnim i zahtjevnim okolnostima, a sposobnost jasnog izražavanja i zadržavanja kredibiliteta u ključnim razgovorima postaje sve važnija profesionalna vještina. Upravo toj temi na ovogodišnjim **Danima komunikacija**, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, posvetit će se **Jule Kim**, stručnjakinja za leadership i međunarodna govornica iz Washingtona poznata po radu s liderima na razvoju komunikacijskih vještina u situacijama visokog pritiska.

Kim je gotovo desetljeće gradila karijeru u globalnim tehnološkim kompanijama Microsoft i Amazon, radeći u zahtjevnom korporativnom okruženju u kojem su jasna komunikacija, donošenje odluka i sposobnost zadržavanja autoriteta u složenim situacijama ključne profesionalne vještine. Upravo je to iskustvo oblikovalo njezin današnji rad s visokopozicioniranim liderima i timovima, s fokusom na razvoj izvršne prisutnosti, samopouzdanog nastupa i preciznog izražavanja u trenucima kada su očekivanja visoka, a vrijeme za reakciju ograničeno.



Danas djeluje kao executive leadership coach, javna govornica i voditeljica podcasta This Is How You Think, u kojem istražuje način na koji ljudi donose odluke i oblikuju vlastite profesionalne putove. Na [Danima komunikacija](#) održat će predavanje Talking on Thin Ice — Solid Communication for Delicate Situations, posvećeno komunikaciji u trenucima kada su ulozi visoki, a situacije osjetljive. Predavanje donosi uvide u to kako pritisak utječe na način na koji razmišljamo i komuniciramo te nudi praktične alate za jasnije izražavanje u zahtjevnim profesionalnim situacijama, uključujući vođenje teških razgovora, zadržavanje fokusa i očuvanje profesionalnog autoriteta kada su očekivanja najveća.

Na glavnoj pozornici Kim se pridružuje [Jürgenu Schmidhuberu](#), nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, [Julie Supan](#), elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, [Marku Pollardu](#), jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, [Chrisu Dou](#), kreativnom mentoru poznatom po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad, [Steveu Kelleru](#), čovjeku koji zvuk pretvara u strateško oružje brendova, [Alex Cattoni](#), osnivačica platforme The Copy Posse koja okuplja zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, te [Neilu Patelu](#), stručnjaku za digitalni marketing i growth, dodatno potvrđujući poziciju [Dana komunikacija](#) kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Više informacija o programu i sudjelovanju dostupno je na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

Marko