



13. ožujka 17:00:00

Na **Dane komunikacija**, stručnjakinja za leadership Jule Kim donosi lekcije o komunikaciji pod pritiskom

Mamager

Leadership stručnjakinja koja je karijeru gradila u Microsoftu i Amazonu, u Rovinju od 7. do 10. svibnja na **Danima komunikacija** govorit će o donošenju odluka, autoritetu i jasnoj komunikaciji u situacijama visokog pritiska.



a

U komunikacijskoj i kreativnoj industriji odluke se često donose u dinamičnim i zahtjevnim okolnostima, a **spособnost jasnog izražavanja i zadržavanja kredibiliteta** u ključnim razgovorima postaje sve važnija profesionalna vještina. Upravo toj temi na ovogodišnjim **Danima komunikacija**, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, posvetit će se **Jule Kim**, stručnjakinja za leadership i **međunarodna govornica iz Washingtona** poznata po radu s liderima na razvoju komunikacijskih vještina u situacijama visokog pritiska.

Kim je gotovo desetljeće gradila karijeru u globalnim tehnološkim kompanijama Microsoft i Amazon, radeći u zahtjevnom korporativnom okruženju u kojem su jasna **komunikacija**, donošenje odluka i sposobnost zadržavanja autoriteta u složenim situacijama **ključne profesionalne vještine**. Upravo je to iskustvo oblikovalo njezin današnji rad s visokopozicioniranim liderima i timovima, s fokusom na razvoj izvršne prisutnosti, samopouzdanog nastupa i **preciznog izražavanja** u trenucima kada su očekivanja visoka, a vrijeme za reakciju ograničeno.



Danas djeluje kao executive leadership coach, javna govornica i voditeljica podcasta *This Is How You Think*, u kojem istražuje način na koji ljudi donose odluke i oblikuju vlastite profesionalne putove. Na **Danima komunikacija** održat će predavanje **Talking on Thin Ice - Solid Communication for Delicate Situations**, posvećeno komunikaciji u trenucima kada su ulozi visoki, a situacije osjetljive. Predavanje donosi uvide u to **kako pritisak utječe na način na koji razmišljamo i komuniciramo** te nudi praktične alate za jasnije izražavanje u zahtjevnim profesionalnim situacijama, uključujući vođenje teških razgovora, zadržavanje fokusa i očuvanje profesionalnog autoriteta kada su očekivanja najveća.

Na glavnoj pozornici Kim se pridružuje **Jürgenu Schmidhuberu**, nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, **Julie Supan**, elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnb, Dropboxa, Reddita i Discorda, **Marku Pollardu**, jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, **Chrisu Dou**, kreativnom mentoru poznatom po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad, **Steveu Kelleru**, čovjeku koji zvuk pretvara u strateško oružje brendova, **Alex Cattoni**, osnivačica platforme The Copy Posse koja okuplja zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, te **Neilu Patelu**, stručnjaku za digitalni marketing i growth, dodatno potvrđujući poziciju **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.



Više informacija o programu i sudjelovanju dostupno je na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

Mamager