

Stručnjakinja Jule Kim o donošenju odluka i komunikaciji pod pritiskom

Grazia Hrvatska

U komunikacijskoj i kreativnoj industriji odluke se često donose u dinamičnim i zahtjevnim okolnostima, a sposobnost jasnog izražavanja i zadržavanja kredibiliteta u ključnim razgovorima postaje sve važnija profesionalna vještina. Upravo...

Stručnjakinja Jule Kim o donošenju odluka i komunikaciji pod pritiskom

U komunikacijskoj i kreativnoj industriji odluke se često donose u dinamičnim i zahtjevnim okolnostima, a sposobnost jasnog izražavanja i zadržavanja kredibiliteta u ključnim razgovorima postaje sve važnija profesionalna vještina

Upravo toj temi na ovogodišnjim *Danima komunikacija*, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, posvetit će se [Jule Kim](#), stručnjakinja za *leadership* i međunarodna govornica iz Washingtona poznata po radu s liderima na razvoju komunikacijskih vještina u situacijama visokog pritiska.

Kim je gotovo desetljeće gradila karijeru u globalnim tehnološkim kompanijama *Microsoft* i *Amazon*, radeći u zahtjevnom korporativnom okruženju u kojem su **jasna komunikacija, donošenje odluka i sposobnost zadržavanja autoriteta** u složenim situacijama **ključne profesionalne vještine**. Upravo je to iskustvo oblikovalo njezin današnji rad s visokopozicioniranim liderima i timovima, s fokusom na razvoj izvršne prisutnosti, samopouzdanog nastupa i preciznog izražavanja u trenucima kad su očekivanja visoka, a vrijeme za reakciju ograničeno.

Danas djeluje kao **executive leadership coach**, javna govornica i voditeljica podcasta ***This Is How You Think***, u kojem istražuje način na koji ljudi donose odluke i oblikuju vlastite profesionalne putove. Na *Danima komunikacija* održat će predavanje ***Talking on Thin Ice – Solid Communication for Delicate Situations***, posvećeno komunikaciji u trenucima kad su ulozi visoki, a situacije osjetljive. Predavanje donosi uvide u to kako pritisak utječe na način na koji razmišljamo i komuniciramo te nudi praktične alate za jasnije izražavanje u zahtjevnim profesionalnim situacijama, uključujući vođenje teških razgovora, zadržavanje fokusa i očuvanje profesionalnog autoriteta kad su očekivanja najveća.

Na glavnoj pozornici **Kim** se pridružuje [Jürgenu Schmidhuberu](#), nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, [Julie Supan](#), elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje *YouTubea*, *Airbnba*, *Dropboxa*, *Reddit* i *Discorda*, [Marku Pollardu](#), jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, [Chrisu Dou](#), kreativnom mentoru poznatom po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad, [Stevenu Kelleru](#), čovjeku koji zvuk pretvara u strateško oružje brendova, [Alex Cattoni](#), osnivačica platforme *The Copy Posse* koja okuplja zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, te [Neilu Patelu](#), stručnjaku za digitalni marketing i *growth*, dodatno potvrđujući poziciju *Dana komunikacija* kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Više informacija o programu i sudjelovanju dostupno je na službenim stranicama festivala
www.danikomunikacija.com.

Grazia Hrvatska