



\$(PublishedTime)

Najbržim studentima osiguran besplatan put FlixBusom u Rovinj na Dane komunikacija! - Studentski.hr

\$(ByLine)

Poznati po tome da pomiču granice, iznenađuju i uvijek donose vrhunsku kvalitetu, Dani komunikacija ponovno okupljaju kreativnu i komunikacijsku industriju u Rovinju, a organizatori su i ove godine pripremili posebne pogodnosti i zanimljive prilike za studente.



Jedinstvena atmosfera, vrhunski predavači, vrijedna iskustva i impresivna produkcija obilježja su festivala kreativnosti i komunikacija koji godišnje okuplja tisuće sudionika, a ove godine ponovno otvara svoja vrata – i to **od 7. do 10. svibnja 2026. godine u hotelu Lone u Rovinju**, s [prijavama u tijeku!](#) Uz sjajnu cijenu festivalskih kotizacija za studente, organizatori festivala u suradnji s FlixBusom, mobility partnerom Dana komunikacija, organizirali su besplatan prijevoz za najbrže među studentima na relaciji Zagreb – Rovinj – Zagreb.

Dani komunikacija poznati su po dinamičnom programu koji spaja **inspirativna predavanja, razmjenu ideja i jedinstvenu festivalsku atmosferu**, stvarajući prostor za nova znanja, kreativnost i povezivanje sudionika iz cijele industrije. Studenti koji žele putovati organiziranim prijevozom trebaju imati kupljenu kotizaciju za festival te svoje mjesto u autobusu rezervirati slanjem prijave na info@danikomunikacija.com Na raspolaganju je **49 mjesta**, pa organizatori pozivaju studente da se prijave čim prije kako bi osigurali svoje mjesto.



FOTO: Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)

Podsjetimo, najavljen je niz predavača izuzetnog postava tipično-netipičnih Dana komunikacija – sudionicima će se u Rovinju pridružiti nekonvencionalni profesor, disruptivni genije i otac modernog AI-ja [Jürgen Schmidhuber](#); elitna brend strateginja koja je postavila marketinške temelje YouTubea, Airbnb, Dropboxa, Reddita i Discorda [Julie Supan](#); jedan od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice [Mark Pollard](#); kreativni mentor poznat po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad [Chris Do](#); jedna od najutjecajnijih svjetskih copywriterica [Alex Cattoni](#); veliki stručnjak za zvukovno oglašavanje [Steve Keller](#); mentorici lidera koja pretvara nesigurnost u stvarni profesionalni autoritet [Jule Kim](#); stručnjak za digitalni marketing i growth [Neil Patel](#) i istraživač pažnje koji je promijenio način na koji industrija mjeri učinkovitost oglasa [Mike Follett](#) – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi **neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide.**

Informacije o studentskim kotizacijama dostupne su na [službenoj stranici festivala](#).

ByLine