

 www.vecernji.hr

19. ožujka 13:47:00

Kako su političke poruke iz kampanje Zohrana Mamdanija osvojile internet, a onda i New York? Saznajte na Danima komunikacija

Promo

Dani komunikacija u Rovinj dovode Doru Pekeč, jednu od ključnih komunikacijskih stručnjakinja iz kampanje Zohrana Mamdanija za gradonačelnika New Yorka, koja je postala globalni primjer kako se političke poruke mogu pretvoriti u sadržaj koji osvaja internet



Dani komunikacija u Rovinj dovode Doru Pekeč, jednu od ključnih komunikacijskih stručnjakinja iz kampanje Zohrana Mamdanija za gradonačelnika New Yorka, koja je postala globalni primjer kako se političke poruke mogu pretvoriti u sadržaj koji osvaja internet

Veliki festival tržišnih komunikacija, kreativnosti i medija **Dani komunikacija**, koji će se **od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju**, i ove godine okuplja međunarodne stručnjake koji oblikuju način na koji danas nastaju poruke, kampanje i javne rasprave. Među njima je i [Dora Pekeč](#), glasnogovornica Ureda gradonačelnika New Yorka i glasnogovornica kampanje *Zohran for NYC*, jedne od najpraćenijih i najkomentiranijih političkih kampanja u novijoj američkoj politici.



Ako marketing oblikuje percepciju, politička komunikacija oblikuje stvarnost i uvijek dolazi s realnim posljedicama za društvo. Upravo se na tom presjeku poruka, strategije i javnog utjecaja razvijala karijera Dore Pekeč. Sa samo 25 godina postala je **glasnogovornica kampanje Zohrana Mamdanija za gradonačelnika New Yorka**, sudjelujući u komunikacijskoj strategiji kampanje koja je uspjela **kompleksne političke teme poput stanovanja, javnog prijevoza i troškova života** pretvoriti u poruke koje su mobilizirale birače u jednom od najdinamičnijih i najzahtjevnijih političkih okruženja na svijetu.

Odrasla između Sjedinjenih Američkih Država i Hrvatske te obrazovana na Duke Universityju, Dora Pekeč vrlo je rano ušla u svijet američkih političkih kampanja. Sudjelovala je u **komunikacijskim strategijama na nacionalnoj razini u SAD-u**, radeći na **kongresnim utrckama, kampanji za reizbor guvernera Illinoisa te pobjedničkoj kampanji za gradsko vijeće Chicaga**, kao i na nizu političkih projekata unutar Demokratske stranke. Drugim riječima – kada su ulozci visoki, medijski ciklusi brzi, a poruke moraju pogoditi točno gdje treba, Dora Pekeč često je dio tima koji ih oblikuje.

Kampanja za gradonačelnika New Yorka, u kojoj je imala važnu komunikacijsku ulogu, ubrzo je postala globalni primjer političke komunikacije koja se širi brzinom interneta. Njezine poruke, vizuale i komunikacijske taktike analizirali su novinari, stratezi brendova, dizajneri i komunikacijski stručnjaci diljem svijeta, pokušavajući razumjeti **kako je kampanja uspjela pretvoriti političke teme u sadržaj koji dominira online raspravama**. Na Danima komunikacija Dora Pekeč donosi rijedak uvid iza kulisa kampanje koja je osvojila internet – kako se oblikuju političke poruke, kako se kontrolira narativ i kako nastaju izjave koje završavaju na naslovnicama u vremenu kada svaka rečenica može postati viralna. Nakon predavanja Pekeč će odgovarati na pitanja publike, a ovaj će segment moderirati članica Uprave HURA-e **Kristina Laco** (Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri).

Na glavnoj pozornici **Pekeč** se pridružuje **Jürgenu Schmidhuberu**, nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, **Julie Supan**, elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, **Marku Pollardu**, jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, **Chrisu Dou**, kreativnom mentoru poznatom po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad, **Steveu Kelleru**, stručnjaku za sonični branding, **Alex Cattoni**, osnivačica platforme *The Copy Posse* koja okuplja

zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, **Mikeu Folletteu**, pioniru ekonomije pažnje i mjerenja, te **Neilu Patelu**, stručnjaku za digitalni marketing i growth, dodatno potvrđujući poziciju Dana komunikacija kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.



Dani komunikacija i ove godine u Rovinju dovode globalne perspektive i konkretna znanja – na mjestu susreta industrije koja traži više od inspiracije. Više informacija dostupno je na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Dvanaesto izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

Promo