

Najbržim studentima osiguran besplatan put FlixBusom u Rovinj na Dane komunikacija

srednja.hr

Dani komunikacija ponovno okupljaju kreativnu i komunikacijsku industriju u Rovinju, a organizatori su i ove godine pripremili pogodnosti za studente.



Jedinstvena atmosfera, vrhunski predavači, vrijedna iskustva i impresivna produkcija obilježja su festivala kreativnosti i komunikacija koji godišnje okuplja tisuće sudionika, a ove godine ponovno otvara svoja vrata – i to **od 7. do 10. svibnja 2026. godine u hotelu Lone u Rovinju**, s [prijavama u tijeku!](#)

Uz sjajnu cijenu festivalskih kotizacija za studente, organizatori festivala u suradnji s **FlixBusom**, mobility partnerom Dana komunikacija, organizirali su besplatan prijevoz za najbrže među studentima na relaciji Zagreb – Rovinj – Zagreb.

Dani komunikacija poznati su po dinamičnom programu koji spaja **inspirativna predavanja, razmjenu ideja i jedinstvenu festivalsku atmosferu**, stvarajući prostor za nova znanja, kreativnost i povezivanje sudionika iz cijele industrije. Studenti koji žele putovati organiziranim prijevozom trebaju imati kupljenu kotizaciju za festival te svoje mjesto u autobusu rezervirati slanjem prijave na [\[email protected\]](#).

Na raspolaganju je **49 mjesta**, pa organizatori pozivaju studente da se prijave čim prije kako bi osigurali svoje mjesto.

Kakav program vas očekuje?

Podsjetimo, najavljen je niz predavača izuzetnog postava tipično-netipičnih Dana

komunikacija – sudionicima će se u Rovinju pridružiti nekonvencionalni profesor, disruptivni genije i otac modernog AI-ja **Jürgen Schmidhuber**; elitna brend strateginja koja je postavila marketinške temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda **Julie Supan**; jedan od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice **Mark Pollard**; kreativni mentor poznat po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad **Chris Do**; jedna od najutjecajnijih svjetskih copywriterica **Alex Cattoni**; veliki stručnjak za zvukovno oglašavanje **Steve Keller**; mentorici lidera koja pretvara nesigurnost u stvarni profesionalni autoritet **Jule Kim**; stručnjak za digitalni marketing i growth **Neil Patel** i istraživač pažnje koji je promijenio način na koji industrija mjeri učinkovitost oglasa **Mike Follett** – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi **neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide**.

Informacije o studentskim kotizacijama dostupne su na [službenoj stranici festivala](#).

O Danima komunikacija

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, [jedinstvene festivalske ponude](#), [visokokvalitetne produkcije i organizacije](#).

Dvanaesto izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na [službenim stranicama festivala](#).

srednja.hr