

Popust za članove eCommercea: Na **Dane komunikacija** dolaze otac modernog AI-ja te globalni stručnjaci za strategiju, brendove i digitalni marketing

eCommerce Hrvatska

Udruga eCommerce Hrvatska je osnovana s ciljem informiranja, educiranja, povezivanja i međusobnog pomaganja online trgovaca i ostalih subjekata koji sudjeluju u procesu izrade, provedbe ili promocije web prodaje.



Festival u Rovinju koji pomiče granice kreativnosti, iznenađuje i svake godine donosi kvalitetan program otvorio je prijave za novo izdanje, a organizatori i ovom prilikom pripremaju nešto sasvim novo i uzbudljivo.

Neponovljiva iskustva, posebnu atmosferu i svjetski poznate predavače i ove godine donosi popularni festival kreativnosti i **komunikacija Dani komunikacija** koji će se održati **od 7. do 10. svibnja 2026. godine u Rovinju**. Festival posvećen komunikacijama, kreativnosti i digitalnim inovacijama okupit će najbolje stručnjake svjetske industrije, izuzetne ljude i vrhunske kreativce, a donijet će i brojna predavanja, dijaloge s domaćim i regionalnim stručnjacima, svečane dodjele strukovnih nagrada, partyje i niz drugih sadržaja. Više o prvim festivalskim imenima saznajte u nastavku.

[JÜRGEN SCHMIDHUBER](#)

Jedan od najutjecajnijih pionira umjetne inteligencije i znanstvenik kojeg mnogi nazivaju ocem modernog AI-ja, dolazi na festival kako bi otvorio pitanja budućnosti tehnologije koja već danas oblikuje naš svakodnevni život. Znanstvenik čiji su radovi postavili temelje tehnologijama poput ChatGPT-a, Google Translatea, Siri i Alexe, koje se koriste na milijardama uređaja diljem svijeta, u Rovinju će govoriti o razvoju moderne umjetne inteligencije i njezinu utjecaju na budućnost čovječanstva te otvoriti perspektivu u kojoj umjetna inteligencija više nije samo alat industrije, nego civilizacijska promjena koja redefinira način na koji živimo, radimo i razmišljamo.

[JULIE SUPAN](#)

Jedna od najtraženijih brand strateginja Silicijske doline, Julie Supan, žena koja stoji iza brendiranja nekih od najutjecajnijih tehnoloških platformi današnjice, na [Danima komunikacija](#) podijelit će svoje uvide iz prve linije stvaranja globalnih digitalnih brendova. Kao prva direktorica marketinga i [komunikacija](#) YouTubea sudjelovala je u njegovu lansiranju i oblikovanju identiteta u vrijeme njegova meteorskog rasta, a njezin strateški potpis stoji i iza brendova poput Airbnb-a, Dropboxa, Reddita i Discorda.

[MARK POLLARD](#)

Mark Pollard jedan je od najutjecajnijih glasova suvremene strategije, autor knjige *Strategy Is Your Words* i osnivač globalne platforme i podcasta Sweathead, a u Rovinju će objasniti kako bi strategiju vratio ondje gdje joj je mjesto, u središte razmišljanja i donošenja odluka. Mentor koji je surađivao s globalnim brendovima poput Facebooka, Twittera, The Economist i Mozille poznat je po direktnom pristupu koji razbija površno razmišljanje i potiče jasnije, hrabrije ideje.

[CHRIS DO](#)

Karizmatični dizajner, poduzetnik i mentor milijunima kreativaca, Chris Do, osnivač i izvršni direktor platforme The Futur te Emmyjem nagrađivani dizajner, dolazi na [Dane komunikacija](#) kako bi s publikom podijelio iskustvo izgradnje uspješnog kreativnog biznisa. Kroz The Futur pomaže kreativcima razumjeti teme poput cijena, pozicioniranja, pregovaranja i poslovnog mindseta, a tijekom karijere radio je s globalnim brendovima poput Microsofta, Sonyja, Nikea i Starbucks, razvijajući njihove brend strategije i dizajn.

[DORA PEKEČ](#)

Dora Pekeč pripada generaciji komunikacijskih stručnjaka koja politiku ne promatra kao apstraktnu razinu poruka, nego kao prostor u kojem svaka riječ ima stvarne posljedice – i upravo u takvom okruženju gradi svoju karijeru. Kao glasnogovornica kampanje Zohrana Mamdanija za gradonačelnika New Yorka bila je dio tima koji je kompleksne teme pretvorio u sadržaj koji se ne samo razumije, nego i dijeli, komentira i pokreće ljude. U jednom od najbržih i najzahtjevnijih medijskih sustava na svijetu sudjelovala je u oblikovanju komunikacije koja je istovremeno morala biti precizna, relevantna i spremna na viralnost – jer danas poruke ne završavaju u priopćenjima, nego u feedu.

[STEVE KELLER](#)

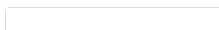
Stručnjak za sonic branding i Sonic Strategy Director u Studio Resonateu (SiriusXM Media), Steve Keller kao predavač na ovogodišnjem izdanju festivala govorit će o tome zašto zvuk postaje jedan od najmoćnijih, ali često zanemarenih alata u izgradnji brendova. S diplomom psihologije i više od 35 godina iskustva u glazbi i oglašavanju, Keller istražuje kako zvuk oblikuje percepciju, utječe na ponašanje i ostaje zapamćen u svijesti publike. U predavanju Sound Thinking – The Power of Audio. Amplified. pokazat će kako audio može postati strateški element komunikacije koji oblikuje

percepciju brenda, potiče emocije i gradi prepoznatljivost koja ostaje dugo nakon što vizual nestane.

JULE KIM

Jule Kim, stručnjakinja za leadership i voditeljica podcasta *This Is How You Think* iz Wahingtona kao predavačica dolazi u Rovinj na **Dane komunikacija**, a bavit će se jednim od najvažnijih, ali često zanemarenih poslovnih alata – načinom na koji razmišljamo. Kroz svoj rad pomaže liderima i timovima razvijati jasnije razmišljanje, donositi bolje odluke i graditi snažnije profesionalne odnose, a njezin pristup temelji se na razumijevanju kako ljudi razmišljaju i djeluju u složenim poslovnim situacijama.

Prošlog festivalskog izdanja, prisjetite se na [poveznici](#), a prijave za sudjelovanje moguće su na [službenoj stranici festivala](#), gdje su dostupne sve informacije o kotizacijama. Organizatori su za članove eCommercea osigurali kotizaciju po posebnoj cijeni, a više informacija pronađite na [poveznici](#).



eCommerce Hrvatska