



25. ožujka 12:00:00

Mamager u finalu MIXX-a: Ona dolazi

Mamager

*Postoje ideje koje nastanu na sastanku. I postoje one koje nastanu iz svakodnevnih životnih situacija - onih u kojima shvatiš da nemaš više što uljepšavati. Mamager kampanja "Ona dolazi" nastala je upravo tako. I danas se našla u finalu **MIXX Awards Croatia 2026** u kategoriji Best Publisher Content.*



a

Iz jedne rečenice koja se izgovara glasno, a odzvanja još glasnije. Iz trenutka kad shvatiš da dolazi netko pred kim želiš da sve izgleda pod kontrolom, iako znaš da nije. Iz dana koji počne kao svaki drugi, a onda se pretvori u logistički, emocionalni i partnerski test izdržljivosti. I baš iz tog dana **nastala je prva Mamager digitalna sapunica.**

Danas se ovaj Mamager vertikalni serijal našao u **finalu MIXX Awards Croatia 2026** u kategoriji Best Publisher Content. I to nije slučajno. Jer "Ona dolazi" nije rađena kao kampanja, nije rađena da napravimo nešto „za nagradu“. Rađena je kao duhoviti prikaz situacija u kojima se nalazimo svi mi mamageri i tatageri. I zato jer smo znali da ćete se i vi pronaći u tome. A vjerojatno i malo nasmijati.



Sapunica koja nije izmišljena

Ideja je bila jednostavna - uzeti ono što svi živimo i prestati se praviti da nije tako. Kako kaže **Blanka Kovačec, koja stoji iza koncepta serijala**, inspiracija je došla iz digitalnog prostora u kojem kratki formati postaju nova **televizija**, ali i iz potrebe da se napokon kaže naglas ono što svi znamo: **život ne izgleda kao Instagram**. Zato je nastala sapunica. Ali ne ona klasična.

“Ona dolazi” spojila je dramu, humor i svakodnevnicu u format koji se gleda brzo, ali ostaje duže. U **šest epizoda** pratimo jedan par i njihov pokušaj da u nekoliko sati poslože život koji inače jedva drže na okupu - jer dolazi ona. I da, “ona” iz naslova je svekrva.

Prava drama nikad nije velika - ona je svakodnevna

Serijal ne gradi napetost na velikim zapletima. Gradi je na onome što svi prepoznajemo. Na rečenici: “[Nisi mi rekao.](#)” Na stanu koji izgleda kao da je prošao mali rat. Na večeri koja nije samo večera nego test karaktera. Na trenutku kad se svađa pretvara u timski rad jer nemaš izbora.

U jednoj epizodi gledamo kako se obična večer pretvara u bračnu raspravu jer informacija nije došla “na vrijeme”. U drugoj ulazimo u [kaos pospremanja](#) koji više liči na krizni stožer nego na kućanski zadatak. U trećoj, večera postaje društveni eksperiment, a u finalu dolazi trenutak kad više nema skrivanja - [ona je stvarno tu](#). I tu prestaje gluma. Jer zapravo nikad nije ni postojala.





Ekipa koja je odigrala stvarnost

Da bi ova priča funkcionirala, trebali su ljudi koji znaju kako igrati stvarno. **Tanu Mažuranić i Matka Elezovića** gledamo kao **par** koji balansira između svakodnevice i kaosa, pokušavajući održati kontrolu nad situacijom koja im stalno izmiče. Njihova dinamika nije “napisana”, ona je prepoznata.

[Tana Mažuranić](#), koja uz Blanku potpisuje i scenarij, u ovom projektu nije bila samo glumica. Sudjelovala je kao sukreatorica, voditeljica snimanja i netko tko je cijelom serijalu dao dodatni sloj autentičnosti. Njezina interpretacija glavne junakinje nosi upravo ono što Mamager jest - kombinaciju snalažljivosti, humora i realnosti bez filtera.

Mirela Brekalo u ulozi **svekrve** nije samo lik. Ona je okidač. Ona je razlog zašto se sve pokreće. I upravo je njezina interpretacija dala serijalu ono što se ne može napisati - osjećaj da gledamo nešto što smo već doživjeli. Bez nje, ovaj format ne bi imao istu težinu. Ni istu dozu humora. Ni istu razinu nelagodne istine. **Vizualni identitet serijala** potpisuje **Lukša Marotti**, koji je kao producent, snimatelj i fotograf uspio uhvatiti ono što je najteže - atmosferu između scena.

Sadržaj koji ljudi ne samo gledaju, nego ga jedva čekaju

“Ona dolazi” objavljena je na Mamager.hr i društvenim mrežama, kroz format koji odgovara ritmu života naše publike - brzo, direktno i bez uljepšavanja. Ali ono što se dogodilo nakon objave nije se moglo isplanirati. Ljudi su se prepoznali. Vraćali su se. Čekali novu epizodu.

U svijetu u kojem sadržaj prolazi u sekundi, ovo je bio trenutak zadržavanja. I zato **brojke jesu impresivne**, gotovo 1,4 milijuna pregleda i više od 400 tisuća ljudi koji su pogledali cijeli serijal - ali nisu oni poanta. Poanta je da su ljudi rekli: “ovo smo mi”.

I zato ovaj finale ima smisla

Finale **MIXX Awards Croatia** 2026, koje će se održati u sklopu **Dani komunikacija**, za nas nije cilj. To je potvrda da smo kreirali sadržaj koji ne glumi već “prolazi”. Da publika ne traži savršenstvo. Traži istinu, čak i kad je malo neuredna. I zato, bez obzira na ishod, mi nastavljamo

isto. Raditi sadržaj koji izgleda kao život svakog mamagera i tatagera.

Snaga prirode protiv prhuti: Priča o ljekovitom galangalu

U svijetu njege kose sve se češće vraćamo prirodi - ne samo zbog trendova, nego zbog stvarne učinkovitosti biljnih sastojaka koji stoljećima imaju svoje mjesto u tradicionalnoj medicini. Jedna od takvih biljaka je galangal (*Alpinia galanga*), aromatični korijen iz obitelji đumbira, poznat po svojim pročišćujućim i umirujućim svojstvima.

Autor: [Mamager](#) Objavljeno: 26. ožujka 2026.



STEM SUPERGIRLS 2026: Girls shaping the digital future

Zajedništvo pokreće promjene. Kada se okupe žene koje stvaraju, vode i pomiču granice u STEM-u, nastaje prostor u kojem se rađa nova energija, nove ideje i nova budućnost. STEM Supergirls već godinama pokazuje da uspjeh nije samo individualan - on nastaje kroz dijeljenje znanja, međusobnu podršku i inspiraciju koja se prenosi dalje.

Autor: [Mamager](#) Objavljeno: 26. ožujka 2026.



Mamager