

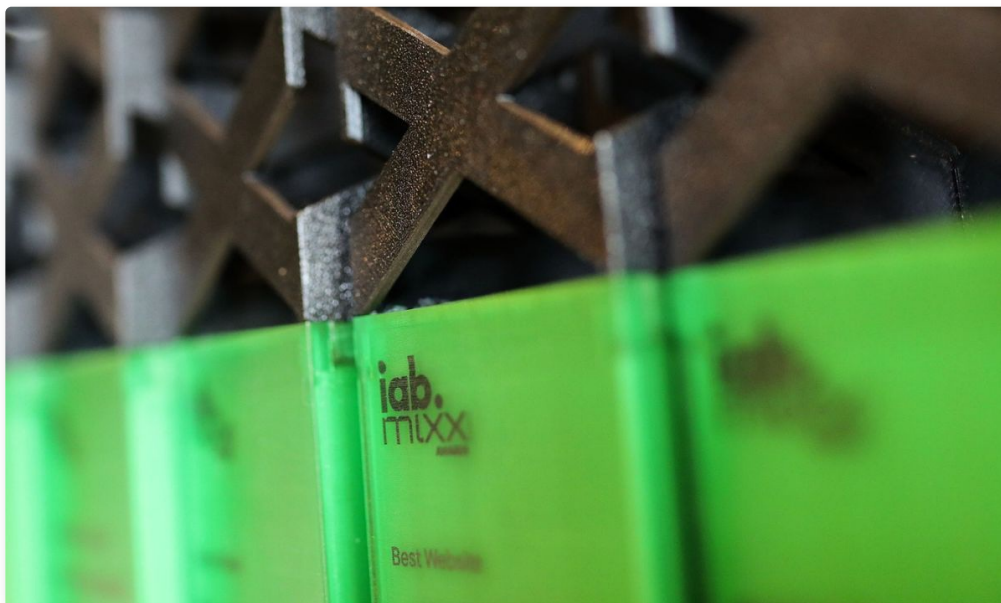
 www.netokracija.com

25. ožujka 15:15:15

Neuralab, SeekandHit i Verne među finalistima **MIXX Awards Croatia**

Maja Kabraić

Gotovo 180 digitalnih projekata prijavljeno je ove godine na MIXX natjecanje. Sada je poznato i tko se plasirao u finale natjecanja.



MIXX Awards Croatia powered by Admixer Media i ove godine donosi **pregled najkvalitetnijih digitalnih projekata na domaćem tržištu**, navode organizatori prigodom objave finalista natjecanja na koje se ove godine prijavilo gotovo 180 projekata u 20 kategorija.

Rekordan interes potvrda je snažnog rasta hrvatske digitalne scene i sve veće ambicije industrije, navodi se u priopćenju.

Najbolje projekte birao je [stručni žiri](#) na čelu sa suvlasnikom agencije CVOKE **Nebojšom Grbačićem**. Pobjednici natjecanja bit će proglašeni na **svečanoj dodjeli nagrada na Danima komunikacija** koja će se održati 9. svibnja u Rovinju.

Status finalista u pravilu se dodjeljuje najviše pet najbolje ocijenjenih projekata po kategoriji koji su prošli prag propisan pravilnikom, a u nekim je kategorijama, zbog izjednačenih rezultata, u finale prošlo više radova.

Donosimo popis finalista po kategorijama:

Kampanje

1. Brand Awareness Campaign

Da ne umreš od žeđi (Studena; Imago Ogilvy)
Dječja posla (A1 Hrvatska; BBDO Zagreb)
Moja veza (Hrvatski Telekom; Imago Ogilvy)
Parra – aplikacija za Fiskalizaciju 2.0 (Parra; 404 / MYTY)
Perplexity PRO AI (Hrvatski Telekom; 404 / MYTY)
Zero bucks given (Erste Banka; BBDO Zagreb)

2. Direct Response and Lead Generation Campaign

Holiday Express (Lancôme; SeekandHit)
KIOSK Branding Conference 2026 (KIOSK; KIOSK KIOSK)
Osvojite doživotni godišnji odmor u Picalu! (Pical resort; 404 / MYTY)
Perplexity Pro AI (Hrvatski Telekom; 404 / MYTY)
The Valamar Blueprint: Advanced Data Integration and Full-Funnel Growth (Valamar; SeekandHit)

3. Cross-Media Integration Campaign

Audioliber – Dobra knjiga daleko se čuje (book&zvook; Think Say Make Do)
HT GPS lokator – kako biste uvijek znali gdje je vaš ljubimac (Hrvatski Telekom; Bruketa&Žinić&Grey)
KIOSK Branding Conference 2026 (KIOSK; KIOSK KIOSK)
Moja veza (Hrvatski Telekom; Imago Ogilvy)
Odaberi knjigu, uđi u film. (Gradska knjižnica Poreč; Studio Sonda)

4. Campaign Effectiveness

Avantura koja traje. Ljeto koje ne prestaje. (Decathlon Hrvatska; ZOO agencija)
Da se razumijemo (Hrvatski Telekom; Imago Ogilvy)
KEKSolucija – revolucija u plaćanju režija (KEKS Pay; 404 / MYTY)
KIOSK Branding Conference 2026 (KIOSK; KIOSK KIOSK)
Voyo 2025: Pravi format u pravom trenutku (Voyo; SeekandHit)

5. Best Social Campaign

Da ne umreš od žeđi (Studena; Imago Ogilvy)
Kaufland IT bags (Kaufland Hrvatska; Cvoke)
PA-PA svakom govoru mržnje_serijal (Hrvatski Telekom; 404 / MYTY)
Promocija filma Svadba na društvenim mrežama (Film Svadba; Cvoke, Šesnić&Turković)
SRAM Sezona 2 (SRAM; S.T.A.R. Digital)

6. Corporate Social Responsibility Campaign

Čuvam ti mjesto (Zadovoljna.hr, Nismo same; Stereotip Studio)
Dječja posla (A1 Hrvatska; BBDO Zagreb)
Mentalna higijena powered by: Wiener osiguranje (Wiener osiguranje VIG; dentsu **Croatia**)
PA-PA svakom govoru mržnje (Hrvatski Telekom; 404 / MYTY)

Alati / Platforme

1. AI-Driven Project

Not In San Francisco (Verne)
Putuj kući pjevajući (INA; Imago Ogilvy)
SEO sportiva: Agenti, podaci i kreativna (Sport Vision; 404 / MYTY)

2. Effective Use of Data

Consider This (IKEA; WPP Media, Recommend)
SEO sportiva: Agenti, podaci i kreativna (Sport Vision; 404 / MYTY)
Triggered by pollen (Claritine; WPP Media)

3. Best Video Content

Da ne umreš od žeđi (Studena; Imago Ogilvy)
Not In San Francisco (Verne)
Štedi jako (Kaufland Hrvatska; Cvoke)
Vatru gasi, influencera spasi (Kaufland Hrvatska; Cvoke)

4. **Best Digital Product**

Argentum Club (Argentum; Risely Digital)
KentPro mobilna aplikacija (KentPro; Shape 404 / MYTY)
Mobilna aplikacija – Moja **Croatia** (**Croatia** osiguranje; Shape 404 / MYTY)

5. **Best Media Strategy**

Ostavi svjetlucavi trag (Argentum; Risely Digital)
Pazi: Pelud u zraku (Claritine; WPP Media)
SRAM Sezona 2 (SRAM; S.T.A.R. Digital)
The ad is not enough (IKEA; WPP Media, Recommend)

6. **Best Branded Content**

Da ne umreš od žeđi (Studena; Imago Ogilvy)
Kaufland IT bags (Kaufland Hrvatska; Cvoke)
Moja veza (Hrvatski Telekom; Imago Ogilvy)
Štedi jako (Kaufland Hrvatska; Cvoke)
Vatru gasi, influencera spasi (Kaufland Hrvatska; Cvoke)

7. **Best Website**

Gemma.hr website (Neuralab)

8. **Best Social Media**

Cedevita – CE Svijet TikTok (Cedevita; Pro Media Group)
Erste TikTok (Erste banka; Imago Ogilvy)
Kaufland Hrvatska na društvenim mrežama (Kaufland Hrvatska; Cvoke)
KIOSK Social Media Strategy (KIOSK; KIOSK KIOSK)
SRAM Sezona 2 (SRAM; S.T.A.R. Digital)

9. **Best Tech & Innovation**

The Trend Machine (IKEA; WPP Media, Recommend)

Izvoz

1. **Best Export Campaign**

Osvojite doživotni godišnji odmor u Picalu! (Pical resort; 404 / MYTY)

2. **Best Export Platform**

Haas Tooling e-commerce platform (Cyber64)

Izdavač

1. **Best Publisher Campaign**

Dječja posla (Telegram)
FinQuiz: Creating masters of finance (24sata, Večernji list i UMFO)

2. **Best Publisher Content**

Dosje Jarak – digital only sezona (Voyo Hrvatska; RTL Hrvatska)
MAXSport Kviz Liga (MAXSport; Hrvatski Telekom)
Prva sapunica na društvenim mrežama – Ona dolazi (Mamager media)
Prvi glas (Prvi glas; Telegram Media Grupa)

Netokracija u tvom inboxu.
Svakog utorka.

Prijavi se na
tjedni newsletter!

Maja Kabraić