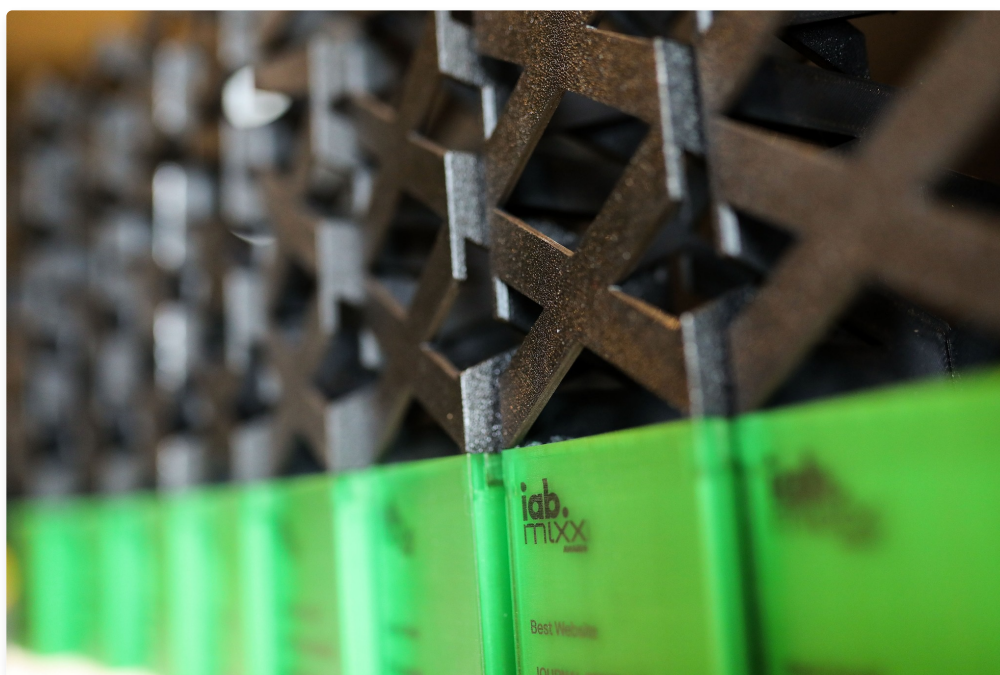


 profitiraj.hr
25. ožujka 15:56:00

Digital u svojem najboljem izdanju: objavljeni finalisti **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media

Profitiraj.hr press

S gotovo 180 prijavljenih projekata u 20 kategorija, ovogodišnje izdanje bilježi novi rekord i dodatno potvrđuje sve veću ambiciju industrije.



Objavljeni su finalisti natjecanja **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media, koje i ove godine donosi **pregled najkvalitetnijih digitalnih projekata na domaćem tržištu**, od kampanja koje grade brendove do rješenja koja kroz podatke, tehnologiju i umjetnu inteligenciju donose konkretne poslovne rezultate.

Objava finalista dolazi u godini u kojoj natjecanje ponovno potvrđuje snažan rast domaće digitalne scene. S gotovo **180 prijavljenih projekata u 20 kategorija**, ovogodišnje izdanje bilježi novi rekord i dodatno potvrđuje sve veću ambiciju industrije.

Provjerite kojim su projektima dali najviše ocjene, čime je status finalista dodijeljen projektima koje možete vidjeti u nastavku. Status finalista u pravilu se dodjeljuje najviše pet najbolje ocijenjenih projekata po kategoriji koji su prošli prag propisan pravilnikom, a u nekim je kategorijama, zbog izjednačenih rezultata, u finale prošlo više radova. Finalisti su unutar kategorije navedeni abecednim redom:

I. Campaigns

A. Brand Awareness Campaign

Da ne umreš od žeđi (Studena; Imago Ogilvy)
Dječja posla (A1 Hrvatska; BBDO Zagreb)
Moja veza (Hrvatski Telekom; Imago Ogilvy)
Parra – aplikacija za Fiskalizaciju 2.0 (Parra; 404 / MYTY)
Perplexity PRO AI (Hrvatski Telekom; 404 / MYTY)
Zero bucks given (Erste Banka; BBDO Zagreb)

B. Direct Response and Lead Generation Campaign

Holiday Express (Lancôme; SeekandHit)
KIOSK Branding Conference 2026 (KIOSK; KIOSK KIOSK)
Osvojite doživotni godišnji odmor u Picalu! (Pical resort; 404 / MYTY)
Perplexity Pro AI (Hrvatski Telekom; 404 / MYTY)
The Valamar Blueprint: Advanced Data Integration and Full-Funnel Growth (Valamar; SeekandHit)

C. Cross-Media Integration Campaign

Audioliber – Dobra knjiga daleko se čuje (book&zvook; Think Say Make Do)
HT GPS lokator – kako biste uvijek znali gdje je vaš ljubimac (Hrvatski Telekom; Bruketa&Žinić&Grey)
KIOSK Branding Conference 2026 (KIOSK; KIOSK KIOSK)
Moja veza (Hrvatski Telekom; Imago Ogilvy)
Odaberi knjigu, uđi u film. (Gradska knjižnica Poreč; Studio Sonda)

D. Campaign Effectiveness

Avantura koja traje. Ljeto koje ne prestaje. (Decathlon Hrvatska; ZOO agencija)
Da se razumijemo (Hrvatski Telekom; Imago Ogilvy)
KEKSolucija – revolucija u plaćanju režija (KEKS Pay; 404 / MYTY)
KIOSK Branding Conference 2026 (KIOSK; KIOSK KIOSK)
Voyo 2025: Pravi format u pravom trenutku (Voyo; SeekandHit)

E. Best Social Campaign

Da ne umreš od žeđi (Studena; Imago Ogilvy)
Kaufland IT bags (Kaufland Hrvatska; Cvoke)
PA-PA svakom govoru mržnje_serijal (Hrvatski Telekom; 404 / MYTY)
Promocija filma Svadba na društvenim mrežama (Film Svadba; Cvoke, Šesnić&Turković)
SRAM Sezona 2 (SRAM; S.T.A.R. Digital)

F. Corporate Social Responsibility Campaign

Čuvam ti mjesto (Zadovoljna.hr, Nismo same; Stereotip Studio)
Dječja posla (A1 Hrvatska; BBDO Zagreb)
Mentalna higijena powered by: Wiener osiguranje (Wiener osiguranje VIG; dentsu Croatia)
PA-PA svakom govoru mržnje (Hrvatski Telekom; 404 / MYTY)

II. Tools / Platforms

A. AI-Driven Project

Not In San Francisco (Verne)
Putuj kući pjevajući (INA; Imago Ogilvy)
SEO sportiva: Agenti, podaci i kreativna (Sport Vision; 404 / MYTY)

B. Effective Use of Data

Consider This (IKEA; WPP Media, Recommend)

SEO sportiva: Agenti, podaci i kreativna (Sport Vision; 404 / MYTY)

Triggered by pollen (Claritine; WPP Media)

C. Best Video Content

Da ne umreš od žeđi (Studena; Imago Ogilvy)

Not In San Francisco (Verne)

Štedi jako (Kaufland Hrvatska; Cvoke)

Vatru gasi, influencera spasi (Kaufland Hrvatska; Cvoke)

D. Best Digital Product

Argentum Club (Argentum; Risely Digital)

KentPro mobilna aplikacija (KentPro; Shape 404 / MYTY)

Mobilna aplikacija – Moja **Croatia** (**Croatia** osiguranje; Shape 404 / MYTY)

E. Best Media Strategy

Ostavi svjetlucavi trag (Argentum; Risely Digital)

Pazi: Pelud u zraku (Claritine; WPP Media)

SRAM Sezona 2 (SRAM; S.T.A.R. Digital)

The ad is not enough (IKEA; WPP Media, Recommend)

F. Best Branded Content

Da ne umreš od žeđi (Studena; Imago Ogilvy)

Kaufland IT bags (Kaufland Hrvatska; Cvoke)

Moja veza (Hrvatski Telekom; Imago Ogilvy)

Štedi jako (Kaufland Hrvatska; Cvoke)

Vatru gasi, influencera spasi (Kaufland Hrvatska; Cvoke)

G. Best Website

Gemma.hr website (Neuralab)

H. Best Social Media

Cedevita – CE Svijet TikTok (Cedevita; Pro Media Group)

Erste TikTok (Erste banka; Imago Ogilvy)

Kaufland Hrvatska na društvenim mrežama (Kaufland Hrvatska; Cvoke)

KIOSK Social Media Strategy (KIOSK; KIOSK KIOSK)

SRAM Sezona 2 (SRAM; S.T.A.R. Digital)

J. Best Tech & Innovation

The Trend Machine (IKEA; WPP Media, Recommend)

III. Export

A. Best Export Campaign

Osvojite doživotni godišnji odmor u Picalu! (Pical resort; 404 / MYTY)

B. Best Export Platform

Haas Tooling e-commerce platform (Cyber64)

IV. Publisher

A. Best Publisher Campaign

Dječja posla (Telegram)

FinQuiz: Creating masters of finance (24sata, Večernji list i UMFO)

B. Best Publisher Content

Dosje Jarak – digital only sezona (Voyo Hrvatska; RTL Hrvatska)

MAXSport Kviz Liga (MAXSport; Hrvatski Telekom)

Prva sapunica na društvenim mrežama – Ona dolazi (Mamager media)

Prvi glas (Prvi glas; Telegram Media Grupa)

Nakon žiriranja, za koje je zadužen [stručni žiri](#) s predsjednikom **Nebojšom Grbačićem** na čelu, najboljima među projektima odat će se posebna počast na svečanoj dodjeli nagrada na novom izdanju **Dana komunikacija**, koja će se 9. svibnja 2026. održati u Rovinju. Čestitke finalistima!

Sve dodatne informacije o natjecanju dostupne su na www.danikomunikacija.com.

Profitiraj.hr press