

B hr.bloombergadria.com

26. ožujka 10:18:00

Prvi domaći paneli na **Danima komunikacija** otvaraju pitanja koja industrija više ne želi ignorirati

PR tekst

*U takvom okruženju komunikacijska industrija sve češće otvara pitanja na koja ne postoje jednoznačni odgovori: tko danas kontrolira vidljivost, što publika zapravo nagrađuje i gdje su granice između utjecaja, istine i manipulacije. Upravo tim temama bave se prvi najavljeni domaći sadržaji **Dana komunikacija**, koji će se održati od 7. do 10. svibnja u Rovinju,*





Kompanije

Izvor: PR tekst

26. ožujak 2026, 10:18



Nastavite čitati odabirom jedne od opcija u nastavku.

BESPLATAN RAČUN

Pročitajte ovaj i još 3 članka (ne odnosi se na PREMIUM članke)

Besplatni newsletter

[Registracija](#)

Pretplata

Neograničen pristup premium sadržaju na svih 5 portala

Neograničen pristup TV i video sadržaju

Ekskluzivne priče i analize iz Businessweek Adria

[Istraži ponude](#)

Iskoristili ste 3 besplatna članka.

Cijenimo vaš interes za pouzdane informacije. Aktivirajte još 1 članak besplatno i nastavite čitati.

[Otključajte sada](#)

Iskoristite ekskluzivnu ponudu danas!

Osigurajte si neograničen pristup već odmah

PREPORUČAMO

Godišnja Pretplata

€27,49 godišnje Otkazite bilo kada.

Mjesečna Pretplata

€4.99 mjesečno Otkazite bilo kada.

[Nastaviti](#)

Sadržaj koji ide dublje od vijesti

Pretplatite se i otključajte pouzdane analize, kontekst i regionalne perspektive.

[Otključaj sadržaj](#)

Registrirajte se i čitajte 5 članaka besplatno!

*Ne odnosi se na sekcije Analize i Bloomberg Businessweek Adria te Premium sadržaje - oni su dostupni samo pretplatnicima.

[Registracija](#)

Ako si pretplatnik, prijavi se.

[Prijava](#)

PR tekst