

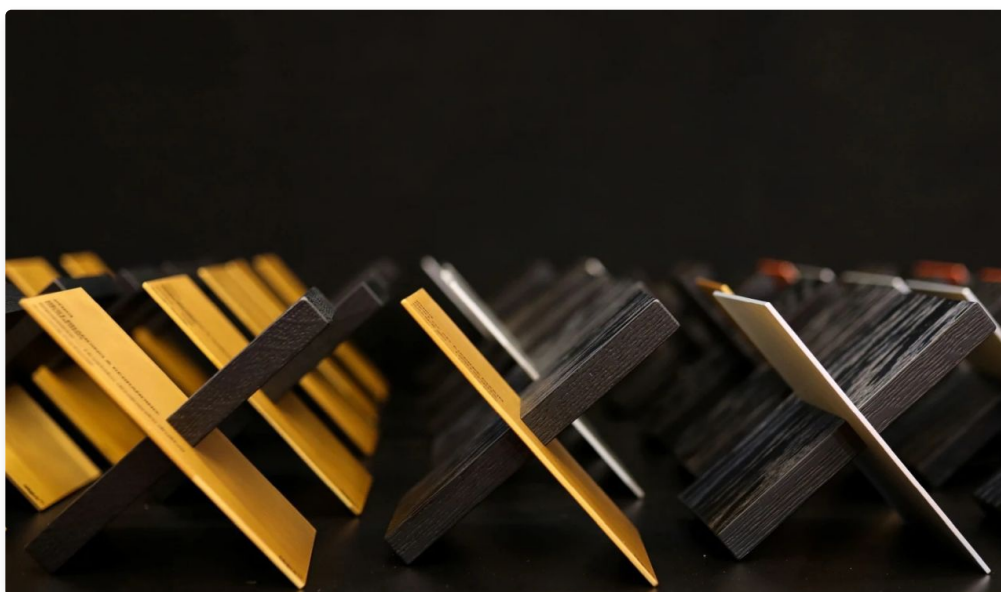


26. ožujka 19:09:20

Rast domaćeg tržišta **komunikacija** potvrđen rekordom: **IdejaX** bilježi više od 220 prijava i najveći interes dosad - MediaKit

Mediakit.hr

Ovogodišnje izdanje natjecanja **IdejaX** donosi jasnu poruku o stanju tržišta – kreativnost ne stagnira, već ubrzano raste. S više od 220 prijava, **IdejaX** bilježi najveći broj prijava dosad, uz porast od 10% u odnosu na prošlu godinu, čime dodatno potvrđuje sve veću ambiciju i kompetitivnost domaće komunikacijske industrije. Prijave su pristigle u svim kategorijama, njih [...]



Ovogodišnje izdanje natjecanja **IdejaX** donosi jasnu poruku o stanju tržišta – kreativnost ne stagnira, već ubrzano raste. S više od 220 prijava, **IdejaX** bilježi najveći broj prijava dosad, uz porast od 10% u odnosu na prošlu godinu, čime dodatno potvrđuje sve veću ambiciju i kompetitivnost domaće komunikacijske industrije.

Prijave su pristigle u svim kategorijama, njih čak 31, što jasno potvrđuje širinu i raznolikost projekata koji danas nastaju na tržištu – od brend kampanja i dizajna do komunikacijskih rješenja usmjerenih na konkretne poslovne i društvene izazove.

Fokus na kanale i izvedbu

Najveći interes ove godine zabilježen je u skupini **Best in Channel**, koja čini čak 45% svih prijava. To upućuje na sve veći fokus industrije na izvedbu i kvalitetu unutar pojedinih komunikacijskih kanala.

Slijedi skupina **Best on Market** s 30% prijava, dok **Best Branding & Rebranding** sudjeluje s

13%, a **Best of Positive Change** s 11%. Ovi podaci potvrđuju da tržište istovremeno razvija i poslovno učinkovite i društveno relevantne projekte.

Financije, hrana i korporativne komunikacije među najzastupljenijima

Unutar skupine Best on Market najviše su zastupljene kategorije financijskih usluga, osiguranja i fintecha, zatim hrane te korporativnih **komunikacija**, koje uključuju i projekte agencijske samopromocije. Time se dodatno naglašava važnost jasnog pozicioniranja i komunikacije vlastite vrijednosti na tržištu.

U skupini Best in Channel prednjači kategorija **Najbolji TV spot & film**, a slijede **najbolji print, najbolja ambalaža (mala naklada) i najbolji outdoor (OOH)**. Ovi rezultati ukazuju na kontinuiranu važnost klasičnih formata, ali i njihovu transformaciju kroz suvremeni kreativni pristup.

Društvena relevantnost sve važnija

Kategorije unutar skupine Best Branding & Rebranding ove su godine podjednako zastupljene, dok u skupini Best of Positive Change dominiraju projekti usmjereni na društvo, koji čine čak 83,3% prijava.

Ovaj podatak jasno pokazuje kako kreativna industrija sve više preuzima aktivnu ulogu u adresiranju važnih društvenih tema.

IdejaX kao ogledalo industrije

Rekordan broj prijava na IdejuX ne govori samo o kvantiteti, nego i o smjeru u kojem se industrija razvija – prema sve većoj relevantnosti, odgovornosti i mjerljivom utjecaju kreativnih rješenja.

U tom kontekstu, **IdejaX** i ove godine ostaje ključna točka prepoznavanja ideja koje ne samo da izgledaju dobro, nego i pomiču granice onoga što **komunikacija** danas može biti.

Natjecanje sada ulazi u fazu ocjenjivanja – stručni žiri već je započeo prvi krug žiriranja, a pobjednici će biti objavljeni na dodjeli nagrada koja će se održati 8. svibnja u sklopu **Dana komunikacija**.



[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr