



30. ožujka 12:09:29

IdejaX bilježi više od 220 prijava i najviše interesa dosad

After5

Ovogodišnje izdanje natjecanja **IdejaX** donosi snažnu poruku o stanju tržišta – kreativnost ne stagnira, nego raste. S više od 220 prijava, **IdejaX** bilježi najveći broj prijava dosad, uz porast od 10% u odnosu na prošlu godinu, čime dodatno potvrđuje sve veću ambiciju i kompetitivnost domaće komunikacijske industrije.



30.03.2026. | AUTOR: [After5](#)

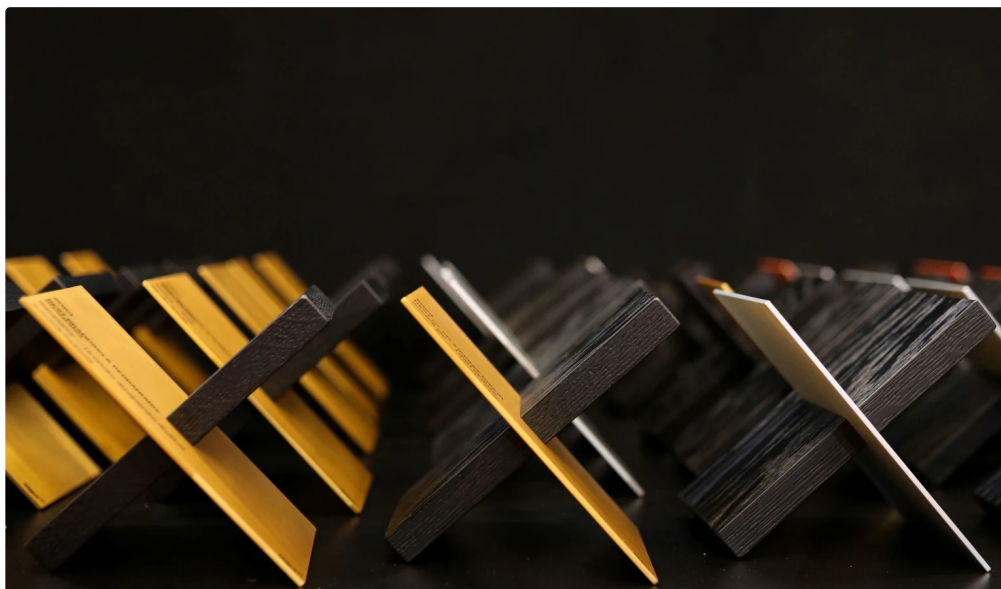
[Život prije 5](#) | [Novosti](#)

[#IdejaX](#) | [#promo](#)

S više od 220 prijava i projektima u svim kategorijama, **IdejaX** odražava tržište koje ubrzano raste, ali i sve jasnije definira vlastite prioritete i kriterije kvalitete.

Ovogodišnje izdanje natjecanja **IdejaX** donosi snažnu poruku o stanju tržišta – kreativnost ne stagnira, nego raste. S više od 220 prijava, **IdejaX** bilježi **najveći broj prijava dosad**, uz **porast od 10% u odnosu na prošlu godinu**, čime dodatno potvrđuje sve veću ambiciju i kompetitivnost domaće komunikacijske industrije.

Prijave su pristigle u **svim kategorijama**, njih čak 31, što jasno potvrđuje širinu i raznolikost projekata koji danas nastaju na tržištu – brend kampanja, dizajna i komunikacijskih rješenja usmjerenih na konkretne poslovne i društvene izazove.



Najveći interes ove godine zabilježen je u skupini **Best in Channel**, koja čini čak **45% svih prijava**, što upućuje na sve veći fokus industrije na izvedbu i kvalitetu unutar pojedinih komunikacijskih kanala. Slijedi **Best on Market** s 30% prijava, dok **Best Branding & Rebranding** sudjeluje s 13%, a **Best of Positive Change** s 11%, potvrđujući da tržište istovremeno razvija i poslovno učinkovite i društveno relevantne projekte.

Unutar skupine **Best on Market** najviše su zastupljene kategorije **Financijske usluge, osiguranja i fintech**, zatim **Hrana** te **Korporativne komunikacije**, koje uključuju i projekte agencijske samopromocije – što dodatno naglašava važnost jasnog pozicioniranja i komunikacije vlastite vrijednosti na tržištu.

U skupini **Best in Channel** prednjači kategorija **Najbolji TV Spot & Film**, a zatim **Najbolji print (oglas, publikacija, poster)**, **Najbolja ambalaža – mala naklada** i **Najbolji outdoor – OOH**. Ovi rezultati ukazuju na kontinuiranu važnost klasičnih formata, ali i njihovu transformaciju kroz suvremeni kreativni pristup. Kategorije unutar skupine **Best Branding & Rebranding** ove su godine podjednako zastupljene, dok u skupini **Best of Positive Change** dominiraju projekti usmjereni na društvo, koji čine čak **83,3% prijava** – jasan signal da kreativna industrija sve više preuzima aktivnu ulogu u adresiranju važnih društvenih tema.

Rekordan broj prijava na IdejuX ne govori samo o kvantiteti, nego i o smjeru u kojem se industrija razvija – prema sve većoj relevantnosti, odgovornosti i mjerljivom utjecaju kreativnih rješenja. U tom kontekstu, **IdejaX** i ove godine ostaje ključna točka prepoznavanja ideja koje ne samo da izgledaju dobro, nego i pomiču granice onoga što komunikacija danas može biti.

Natjecanje sada ulazi u fazu ocjenjivanja, stručni žiri već je započeo prvi krug žiriranja, a pobjednici će biti objavljeni na dodjeli nagrada koja će se održati 8. svibnja na **Danima komunikacija**.

FOTOGRAFIJE: PR

After5