

## IdejaX 2026: Objavljen je popis projekata koji su prošli u finale natjecanja kreativnosti

*Žiri je suzio izbor i izdvojio projekte koji nastavljaju utrku za nagrade IdejaX 2026 - u nastavku saznajte tko je zaslužio status finalista!*

IdejaX, nacionalno natjecanje kreativnosti koje već godinama okuplja najbolje ideje i projekte domaće komunikacijske industrije, i ove godine potvrđuje rast interesa i konkurentnosti na tržištu. Ovogodišnje izdanje **zabilježilo je rekordan broj s više od 220 prijava**, što predstavlja porast u odnosu na prošlu godinu i dodatno naglašava važnost ovog natjecanja unutar industrije.

Nakon prvog kruga ocjenjivanja, stručni žiri odabrao je projekte koji nastavljaju natjecanje i ulaze u daljnju borbu za nagrade. Riječ je o radovima koji su se istaknuli kreativnošću, strateškim pristupom i kvalitetom izvedbe u različitim kategorijama.

U skupini **Best on Market** ističu se ideje koje pomiču granice tržišnih kategorija klijenata. **Best in Channel** nagrađuje izvrsnost u izvedbi kroz različite komunikacijske kanale, od forme do funkcije. Kategorija **Best Branding & Rebranding** okuplja najuspješnije projekte razvoja i transformacije brendova te njihovih vizualnih identiteta, dok **Best of Positive Change** prepoznaje radove koji ostvaruju stvaran i mjerljiv pozitivan društveni utjecaj.

Sve prijavljene radove i ove je godine ocjenjivao žiri istaknutih kreativnih direktora. S ciljem šire perspektive i kvalitetnije procjene projekata, članovi žirija svojim su znanjem i iskustvom pridonijeli odabiru najboljih radova na domaćoj kreativnoj sceni.

Ovogodišnji predsjednik žirija je **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey), a uz njega projekte su ocjenjivali **Vanja Luetić** (Boiler by Degordian), **Stella Bogovac** (I TO NIJE SVE!), **Dario Dević** (404), **Iva Domić** (UTORAK), **Matjaž Germ** (101 inovativni marketing), **Dunja Huber** (Futura DDB), **Karlo Jelić** (Studio Senzacija), **Izvorka Jurić** (Dig studio), **Luka Mavretić** (Imago Ogilvy), **Martina Pavić** (BBDO Zagreb), **Ira Payer** (Superstudio), **Sean Poropat** (Studio Sonda) i **Ivan Tanić** (Šanavala).

**Projekti su raspoređeni po kategorijama abecednim redom, a sve finaliste možete pronaći na sljedećim poveznicama:**

[I. Best on Market](#)

[II. Best in Channel](#)

[III. Best Branding & Rebranding](#)

[IV. Best of Positive Change](#)

**Čestitamo svim finalistima!** Proglašenje najboljih i svečana dodjela nagrada održat će se na novom izdanju [Dana komunikacija](#), a održat će se 8. svibnja!