



FOTO: HRVATSKI DEFLIMPIJSKI ODBOR

NOVI VIZUALNI IDENTITET

FINALE PRESTIŽNOG NATJECANJA

Hrvatski deflimpijski odbor, u suradnji s marketinškom agencijom Bruketa&Žinić&Grey, ušao je u finale nacionalnog natjecanja kreativnosti IdejaX u kategoriji Best Branding & Rebranding, za projekt razvoja novog vizualnog identiteta Odbora. Riječ je o jednom od najvažnijih domaćih strukovnih natjecanja koje okuplja najrelevantnije projekte iz područja marketinga i kreativne industrije. U kategoriji Best Branding & Rebranding prepoznati su projekti koji se ističu kroz razvoj i transformaciju brendova, strateški pristup te kvalitetu izvedbe. Upravo je novi vizualni identitet Hrvatskog deflimpijskog odbora prepoznat kao projekt koji pomiče granice u komunikaciji i prezentaciji sporta gluhih.

- Velika nam je čast što je struka prepoznala naš rad i viziju. Novi vizualni identitet nije samo estetska promjena već alat kojim želimo dodatno približiti sport gluhih široj javnosti, povećati njegovu vidljivost i potaknuti inkluziju u društvu - poručio je Ante Plečaš, direktor marketinga Hrvatskog deflimpijskog odbora.

STIL

pripremila ŽELJKA STANKOVIĆ