

[profitiraj.hr](#)

07. travnja 06:00:00

## Ekskluzivni uvid u tržište: IAB Discovery donosi najnovije AdEx podatke o digitalnom oglašavanju

Profitiraj.hr press

*IAB Discovery je edukativno-stručni format koji svakog mjeseca okuplja stručnjake iz industrije kako bi otvorio raspravu o aktualnim temama digitalnog tržišta i kontinuirano osnaživao razvoj digitalne ekonomije u Hrvatskoj.*

**IAB DISCOVERY** **EXCLUSIVE ACCESS: NEW IAB ONLINE ADEX REPORT** **URANIA 14/04 16 H**

<b>MARIJAN MIHIĆ</b> Advans Adria	<b>SILVANA MRVELJ VEČENJI LIST</b>	<b>IVANA PRAKIŠ</b> Admixer Media	<b>DAMJAN PLANINC</b> Teads	<b>BORIS ZATEZALO</b> Aleph	<b>VJEKOSLAV SREDNOSELEC</b> denssu Croatia	<b>SAŠA MILINOVIĆ</b> OMD
--------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--	------------------------------

IAB Discovery je edukativno-stručni format koji svakog mjeseca okuplja stručnjake iz industrije kako bi otvorio raspravu o aktualnim temama digitalnog tržišta i kontinuirano osnaživao razvoj digitalne ekonomije u Hrvatskoj. Središnje događanje ovog mjeseca održat će se **14. travnja u 16 sati u zagrebačkoj Uraniji**, a sudionicima će omogućiti jedinstven uvid u najnoviju temeljnu procjenu investicije u online oglašavanje – prije službene objave podataka.

IAB Online Media AdEx predstavlja ključni međunarodni industrijski **standard za praćenje ulaganja u digitalno oglašavanje** koji donosi **strukturiran, metodološki ujednačen i usporediv pregled tržišta**. Upravo zato njegovi rezultati imaju važnu ulogu u razumijevanju razvoja digitalne ekonomije, planiranju ulaganja i donošenju strateških odluka na razini cijele industrije.

Posebna vrijednost ovog izdanja IAB Discoveryja leži u činjenici da će **podaci biti predstavljeni i interpretirani upravo od strane članova Radne skupine Online Media AdEx IAB-a Croatia** – stručnjaka koji su sudjelovali u njegovoj izradi i dubinski razumiju metodologiju, kontekst i implikacije rezultata. Sudionici će tako imati priliku ne samo vidjeti brojke, već i dobiti njihovo tumačenje iz prve ruke te otvoriti pitanja koja stoje iza samih trendova.

Sadržaj ovog izdanja pripremili su članovi Radne skupine Online Media AdEx: **Vjekoslav Srednoselec** (dentsu **Croatia**), **Saša Milinović** (OMD), **Ivana Prakiš** (Admixer Media), **Boris Zatezalo** (Aleph), **Marijan Mihić** (Advans Adria) i **Matej Sever** (Ipsos).

Program 14. travnja u Uraniji započinje u 16 sati segmentom **5-Minute Market Scan: Croatia vs Europe**, sažetim pregledom kretanja u digitalnom oglašavanju i usporedbom Hrvatske i Europe koji će predstaviti **Vjekoslav Srednoselec**.

U središnjem dijelu programa, kroz segment **Data Drop: IAB Online Media AdEx 2025/2026**, bit će objašnjeni najnoviji rezultati istraživanja, koje će zajednički predstaviti sljedeći članovi Radne skupine: **Marijan Mihić**, **Saša Milinović**, **Ivana Prakiš**, **Vjekoslav Srednoselec** i **Boris Zatezalo**. Odmah nakon toga slijedi **Discussion: What New Data Tells Us**, panel u kojem će isti stručnjaci otvoriti ključna pitanja koja proizlaze iz podataka, uključujući strukturu ulaganja, razvoj kanala i implikacije za oglašivače, medije i tržište u cjelini.

Završni dio programa, **The Next Wave of Digital**, donosi razgovor o budućnosti digitalnog oglašavanja i novim formatima, s naglaskom na razvoj specijalnih projekata i CTV-ja, u kojem sudjeluju **Silvana Mrvelj** (Večernji list) i **Damjan Planinc** (Teads). Nakon službenog dijela programa, koji će trajati otprilike sat vremena, sudionici će imati priliku ostati na neformalnom druženju.

Sudjelovanje je otvoreno za sve zainteresirane, a svoje mjesto moguće je osigurati putem prijave na [poveznici](#).

---

*Profitiraj.hr press*