

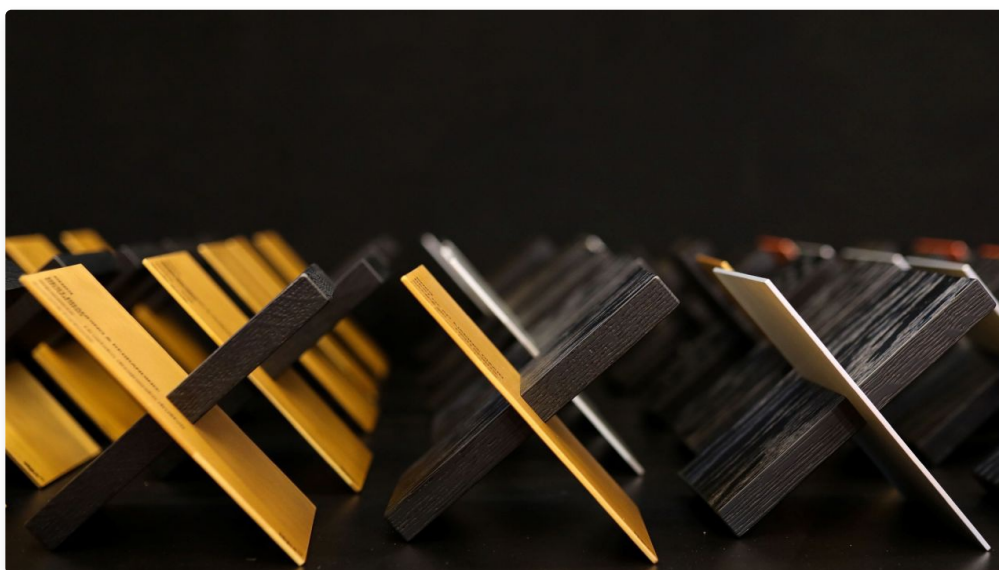


14. travnja 12:14:03

## **IdejaX 2026: Objavljen je popis projekata koji su prošli u finale natjecanja kreativnosti - MediaKit**

Mediakit.hr

*Žiri je suzio izbor i izdvojio projekte koji nastavljaju utrku za nagrade **IdejaX** 2026 – u nastavku saznajte tko je zaslužio status finalista! **IdejaX**, nacionalno natjecanje kreativnosti koje već godinama okuplja najbolje ideje i projekte domaće komunikacijske industrije, i ove godine potvrđuje rast interesa i konkurentnosti na tržištu. Ovogodišnje izdanje zabilježilo je rekordan broj s [...]*



*Žiri je suzio izbor i izdvojio projekte koji nastavljaju utrku za nagrade **IdejaX** 2026 – u nastavku saznajte tko je zaslužio status finalista!*

**IdejaX**, nacionalno natjecanje kreativnosti koje već godinama okuplja najbolje ideje i projekte domaće komunikacijske industrije, i ove godine potvrđuje rast interesa i konkurentnosti na tržištu. Ovogodišnje izdanje **zabilježilo je rekordan broj s više od 220 prijava**, što predstavlja porast u odnosu na prošlu godinu i dodatno naglašava važnost ovog natjecanja unutar industrije.

Nakon prvog kruga ocjenjivanja, stručni žiri odabrao je projekte koji nastavljaju natjecanje i ulaze u daljnju borbu za nagrade. Riječ je o radovima koji su se istaknuli kreativnošću, strateškim pristupom i kvalitetom izvedbe u različitim kategorijama.

U skupini **Best on Market** ističu se ideje koje pomiču granice tržišnih kategorija klijenata. **Best in Channel** nagrađuje izvrsnost u izvedbi kroz različite komunikacijske kanale, od forme do funkcije. Kategorija **Best Branding & Rebranding** okuplja najuspješnije projekte razvoja i transformacije brendova te njihovih vizualnih identiteta, dok **Best of Positive Change** prepoznaje radove koji

## Media Kit, 14.4.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 26791476

Naslov / Title: IdejaX 2026: Objavljen je popis projekata koji su prošli u finale natjecanja kreativnosti

URL: [Originalni lanak](#)

OTS:

---

ostvaruju stvaran i mjerljiv pozitivan društveni utjecaj.

Sve prijavljene radove i ove je godine ocjenjivao žiri istaknutih kreativnih direktora. S ciljem šire perspektive i kvalitetnije procjene projekata, članovi žirija svojim su znanjem i iskustvom pridonijeli odabiru najboljih radova na domaćoj kreativnoj sceni.

Ovogodišnji predsjednik žirija je **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey), a uz njega projekte su ocjenjivali **Vanja Luetić** (Boiler by Degordian), **Stella Bogovac** (I TO NIJESVE!), **Dario Dević** (404), **Iva Domić** (UTORAK), **Matjaž Germ** (101 inovativnimarketing), **Dunja Huber** (Futura DDB), **Karlo Jelić** (Studio Senzacija), **Izvorka Jurić** (Digstudio), **Luka Mavretić** (ImagoOgilvy), **Martina Pavić** (BBDO Zagreb), **Ira Payer** (Superstudio), **Sean Poropat** (StudioSonda) i **Ivan Tanić** (Šanavala).

**Projekti su raspoređeni po kategorijama abecednim redom, a sve finaliste možete pronaći na sljedećim poveznicama:**

[I. Best on Market](#)

[II. Best in Channel](#)

[III. Best Branding & Rebranding](#)

[IV. Best of Positive Change](#)

**Čestitamo svim finalistima!** Proglašenje najboljih i svečana dodjela nagrada održat će se na novom izdanju **Dana komunikacija**, a održat će se 8. svibnja!



[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na [redakcija@mediakit.hr](mailto:redakcija@mediakit.hr).

---

*Mediakit.hr*