



16. travnja 15:38:47

Dani komunikacija 2026.: Program i govornici na jednom mjestu

After5

Program koji će se od 7. do 10. svibnja odvijati u sunčanom Rovinju pokazuje da festival **Dani komunikacija 2026.**, kao i struka koju okuplja, i ove godine raste i sadržajem i ambicijom.



Uz gotovo 100 programskih segmenata i više od 200 govornika tijekom tri dana i tri noći, novi raspored otkriva festival koji se, poput industrije koju predstavlja, istovremeno odvija na više razina, kroz sadržaj koji se preklapa, nadopunjuje i evoluira.

Objavom **službenog rasporeda**, **Dani komunikacija 2026.** ulaze u završnu fazu priprema. Program koji će se od 7. do 10. svibnja odvijati u sunčanom Rovinju pokazuje da festival, kao i struka koju okuplja, i ove godine raste i sadržajem i ambicijom. S gotovo 100 programskih segmenata i više od 200 govornika, raspored za nekoliko tisuća sudionika ovog popularnog festivala odražava širinu tema i perspektiva koje danas oblikuju industriju, ali i dinamiku zajednice koja se kontinuirano razvija, širi i međusobno povezuje. Upravo se na festivalu **Dani komunikacija 2026.** raznolikost najjasnije vidi kroz paralelne sadržaje, različite formate i teme koje sve rjeđe postoje izolirano, a sve češće u međusobnom odnosu, preslagivanju i dijalogu.

Dani komunikacija 2026. ne postavljaju klasičan linearni program – sadržaj se bira, preskače i kombinira. Ovogodišnje izdanje stoga donosi osam festivalskih lokacija s čak pet festivalskih pozornica, uz glavnu dvoranu AAA u novom, dosad neviđenom izdanju.

POVEZANI ČLANCI

Festival Dani komunikacija 2026. se dodatno širi i izvan hotela – sudionici su prošle godine kroz novi Poolside Stage pokazali koliko cijene stručan sadržaj u opuštenijem, otvorenom okruženju, što je ove godine dovelo do uvođenja novog The Garden Stagea, smještenog na livadi ispred Hotela Lone. Riječ je o prostoru koji donosi drugačiji ritam festivala – manje formalan, ali

visoko sadržajan, gdje razgovori ne završavaju izlaskom iz dvorane, nego se nastavljaju prirodno i između stručnih prezentacija i diskusija.

Organizatori nastavljaju i s godinama već omiljenom plažom na kojoj će biti omogućeno praćenje svih predavanja *headlinera* glavne dvorane, ali dan će ipak završiti *beach afterpartyjem*. Novost na festivalu **Dani komunikacija 2026.** je i prvi *beach session* festivala u subotu poslijepodne, koji donosi **nastup benda Porto Morto** i još jedan razlog da se program tog dana ne završi izlaskom iz dvorane.



Širenje programa prati i **velika produkcija festivala Dani komunikacija 2026.** – glavna

dvorana u novom ruhu i novi sadržajni segmenti omogućuju nesvakidašnje iskustvo koje uvijek upotpunjuju more, plaža i rovinjsko sunce. No cilj nije samo u količini.

„Program treba biti dovoljno dobar da konkurira i suncu i moru i rovinjskoj rivi, ali i dovoljno relevantan da nešto iz njega stvarno poneseš. Svake godine ga pomičemo dalje – ne da bismo imali više sadržaja, nego bolji sadržaj“, istaknula je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica programa i festivala, dodajući:

„Industrija se mijenja prebrzo i površni razgovori više nisu dovoljni, zato stvaramo prostor za teme koje traže više fokusa, više vremena i jasan stav.“

POVEZANI ČLANCI

Program kroz niz panela otvara pitanja koja sve izravnije utječu na način na koji industrija funkcionira, a dodatnu širinu daju i **sudionici izvan same komunikacijske industrije** kao što su – Korado Korlević, astronom i edukator, Tomislav Ćorić, potpredsjednik Vlade i ministar financija, Damir Habijan, ministar pravosuđa, uprave i digitalne transformacije, Andrea Čović Vidović, voditeljica medija i zamjenica voditeljice Predstavništva Europske komisije u Hrvatskoj, Damir Sabol, poduzetnik i osnivač Photomatha.

Među njima su i dr. sc. Boris Jokić, ravnatelj Instituta za društvena istraživanja u Zagrebu, Marina Mesar OKO, multidisciplinarna umjetnica, Igor Šeregi, scenarist i redatelj filma Svadba, Zoran Šprajc, voditelj i urednik Stanja nacije, poznati kuhar s Michelinovom zvjezdicom Mario Mandarić, Baby Lasagna, Mario Aunedi Medek, predsjednik HUOJ-a, dr. sc. Zvonimir Galić, profesor na Odsjeku za psihologiju na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, Sven Sorić, predsjednik HDD-a i mnogi drugi.

Program donosi i niz predavača čiji rad definira smjer industrije, među kojima su [Jürgen Schmidhuber](#), nekonvencionalni otac moderne umjetne inteligencije, [Julie Supan](#), elitna brend strateginja koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, [Mark Pollard](#), jedan od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, [Chris Do](#), poznati dizajner i kreativni mentor poznat po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad, [Steve Keller](#), stručnjak za zvučni branding.

Na **Dane komunikacija** dolazi i [Dora Pekeč](#), jedna od ključnih komunikacijskih stručnjakinja iza kampanje Zohrana Mamdanija za gradonačelnika New Yorka, zatim [Daan Klaver](#), brand stručnjak koji je radio s brandovima kao što su Adidas, Polaroid i Akris, [Alex Cattoni](#), osnivačica platforme *The Copy Posse* koja okuplja zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, [Mike Follette](#), pionir ekonomije pažnje i mjerenja, [Neil Patel](#), globalni stručnjak za digitalni marketing i growth iza milijardi, [Jule Kim](#), stručnjakinja iz Amazona i Microsofta za leadership, komunikaciju pod pritiskom i donošenje odluka u kompleksnim situacijama, te [Stephan Loerke](#), koji donosi globalnu perspektivu oglašivača, nove preporuke za izbor agencija i uvid u trendove koji oblikuju tržište na razini industrije.



Dora Pekeč

Uz novi *drop* festivalskog *mercha*, koji ove godine uključuje majice, kape, kišobrane, stickere, blokove, olovke, plakate i razglednice, posjetitelji će moći ponijeti i nešto [trajnije uspomene uz tetoviranje by Mr. Ink](#). Party program započinje u četvrtak, kada klub preuzima [Edo Maajka sa Slušaj mater partyjem](#). U petak slijedi novo izdanje [DKLUB: NO EXIT PARTY](#) s našim resident dj-ima DJ Reom i DJ Leggerom, dok subotu zatvara [tradicionalni AAA headliners party](#), na kojem predavači koje smo pratili na pozornici glavne dvorane preuzimaju DJ pult.



Glavna dvorana je u voditeljskim rukama **Antonije Mandić**, dok dodjela nagrada započinje u četvrtak BalCannesom koji ove godine ima novi voditeljski duo – **Lela Laković** i **Aljoša Bagola**, u atmosferi slavlja najboljih u regiji. U petak i subotu na pozornicu dolazi **Ida Prester**, koja vodi

after5.hr/, 16.4.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 26814875

Naslov / Title: Bliži nam se vikend u Rovinju: Donosimo program ovogodišnjih Dana komunikacija

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693

odjela IdejeX i Young Lionsa te završnu večer uz **Effie Awards Croatia** i **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media.

FOTOGRAFIJE: Borna Jaksčić /PIXSELL, **Dani komunikacija**

After5