

 www.telegram.hr

16. travnja 16:15:42

Objavljen raspored **Dana komunikacija:** industrija pomične granice

Promo sadržaj

Objavom službenog rasporeda, ovogodišnji **Dani komunikacija** ulaze u završnu fazu priprema – a program koji će se od 7. do 10. svibnja odvijati u sunčanom



Novi raspored otkriva festival koji se poput industrije koju predstavlja, istovremeno odvija na više razina, kroz sadržaj koji se preklapa, nadopunjuje i evoluira.



FOTO: PIXSELL

Objavom službenog rasporeda, ovogodišnji **Dani komunikacija** ulaze u završnu fazu priprema – a **program koji će se od 7. do 10. svibnja odvijati u sunčanom Rovinju pokazuje da festival – i struka koju okuplja – i ove godine raste i sadržajem i ambicijom.** S gotovo 100 programskih segmenata i više od 200 govornika, raspored za nekoliko tisuća sudionika ovog popularnog festivala odražava širinu tema i perspektiva koje danas oblikuju industriju, ali i dinamiku zajednice koja se kontinuirano razvija, širi i međusobno povezuje. Upravo se na **Danima komunikacija** ta raznolikost najjasnije vidi kroz paralelne sadržaje, različite formate i teme koje sve rjeđe postoje izolirano, a sve češće u međusobnom odnosu, preslagivanju i dijalogu.

Program u kojem je Fomo dio iskustva

Dani komunikacija ne postavljaju klasičan linearni program – **sadržaj se bira, preskače i kombinira. Ovogodišnje izdanje stoga donosi osam festivalskih lokacija s čak pet festivalskih pozornica,** uz glavnu dvoranu AAA u novom, dosad neviđenom izdanju.

Festival se dodatno širi i izvan hotela; sudionici su prošle godine kroz novi Poolside Stage pokazali koliko cijene stručan sadržaj u opuštenijem, otvorenom okruženju, što je ove godine dovelo **do uvođenja novog The Garden Stagea,** smještenog na livadi ispred Hotela Lone. Riječ je o prostoru koji donosi drugačiji ritam festivala – manje formalan, ali visoko sadržajan, gdje razgovori ne završavaju izlaskom iz dvorane, nego se nastavljaju prirodno i između stručnih prezentacija i diskusija. Organizatori nastavljaju i s godinama već omiljenom plažom na kojoj će biti omogućeno praćenje svih predavanja headlinera glavne dvorane, ali dan će ipak završiti beach afterpartyjem. Novost je i prvi beach session festivala u subotu poslijepodne, koji donosi [nastup benda Porto Morto](#) i još jedan razlog da se program tog dana ne završi izlaskom iz dvorane.



Teme koje oblikuju praksu, a ne samo raspravu

Program kroz niz razgovora otvara pitanja koja sve izravnije utječu na način na koji industrija funkcionira. U fokusu su standardi struke, očekivanja oglašivača i modeli suradnje kroz [pitching procese](#), [utjecaj umjetne inteligencije na oglašavanje i vidljivost](#), odnos između [istine i percepcije u komunikaciji](#) i [odgovornost u oglašavanju usmjerenom na djecu](#). Na festival se vraćaju teme kao što su [uloga audija](#) i novih formata poput [podcasta](#). Paralelno se otvaraju i teme načina na koji [brendovi grade relevantnost](#) te kako se donose odluke unutar organizacija. Program obuhvaća i [fokus na brend](#), komunikaciju pod pritiskom, cijenu kreativnosti, perspektivu juniora u struci i zapošljavanje, izazove [ESG komunikacije](#), kao i [komunikaciju znanosti](#) i [ulogu kulture](#) kao prostora povjerenja te mnoge druge.

Širenje programa prati i velika festivalska produkcija – glavna dvorana u novom ruhu i novi sadržajni segmenti omogućuju nesvakidašnje iskustvo koje uvijek upotpunjuju more, plaža i rovinjsko sunce. No cilj nije samo u količini.

“Program treba biti dovoljno dobar da konkurira i suncu i moru i rovinjskoj rivi, ali i dovoljno relevantan da nešto iz njega stvarno ponesesh. Svake godine ga pomičemo dalje – ne da bismo imali više sadržaja, nego bolji sadržaj”, istaknula je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica programa i festivala, dodajući: “industrija se mijenja prebrzo i površni razgovori više nisu dovoljni, zato stvaramo prostor za teme koje traže više fokusa, više vremena i jasan stav.”

Program kroz niz panela otvara pitanja koja sve izravnije utječu na način na koji industrija funkcionira, a dodatnu širinu daju i sudionici izvan same komunikacijske industrije kao što su – **Korado Korlević**, astronom i edukator, **Tomislav Čorić**, potpredsjednik Vlade i ministar financija, **Damir Habijan**, ministar pravosuđa, uprave i digitalne transformacije, **Andrea Čović Vidović**, voditeljica medija i zamjenica voditeljice Predstavništva Europske komisije u Hrvatskoj, **Damir Sabol**, poduzetnik i osnivač Photomatha, **dr. sc. Boris Jokić**, ravnatelj Instituta za društvena istraživanja u Zagrebu, **Marina Mesar OKO**, multidisciplinarna umjetnica, Igor Šeregi, scenarist i redatelj filma Svadba, **Zoran Šprajc**, voditelj i urednik Stanja nacije, poznati kuhar s

Michelinovom zvjezdicom **Mario Mandarić**, **Baby Lasagna**, **Mario Aunedi Medek**, predsjednik HUUJ-a, **dr. sc. Zvonimir Galić**, profesor na Odsjeku za psihologiju na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, **Sven Sorić**, predsjednik HDD-a i mnogi drugi.



PIXSELL

Glavna pozornica donosi svjetska imena

Program donosi i niz predavača čiji rad definira smjer industrije, među kojima su [Jürgen Schmidhuber](#), nekonvencionalni otac moderne umjetne inteligencije, [Julie Supan](#), elitna brand strateginja koja je postavila temelje YouTubea, Airbnb, Dropboxa, Reddita i Discorda, [Mark Pollard](#), jedan od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, [Chris Do](#), poznati dizajner i kreativni mentor poznat po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad, [Steve Keller](#), stručnjak za zvučni branding, [Dora Pekeč](#), jedna od ključnih komunikacijskih stručnjakinja iza kampanje Zohrana Mamdanija za gradonačelnika New Yorka, [Daan Klaver](#), brand stručnjak koji je radio s brandovima kao što su Adidas, Polaroid i Akris, [Alex Cattoni](#), osnivačica platforme The Copy Posse koja okuplja zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, [Mike Follette](#), pionir ekonomije pažnje i mjerenja, [Neil Patel](#), globalni stručnjak za digitalni marketing i growth iza milijardi, [Jule Kim](#), stručnjakinja iz Amazona i Microsofta za leadership, komunikaciju pod pritiskom i donošenje odluka u kompleksnim situacijama, te [Stephan Loerke](#), koji donosi globalnu perspektivu oglašivača, nove preporuke za izbor agencija i uvid u trendove koji oblikuju tržište na razini industrije.



PIXSELL

Iskustva koja definiraju **dane komunikacija**

Festival je puno više od učenja i programa, on otvara prostor za networking, opuštanje i povezivanje s kolegama. Predavanja oca moderne umjetne inteligencije, dodjele nagrada najboljima u struci, [panoramski let DK2026 helikopterom](#) i [turističke ture Rovinjem](#) samo su neka od iskustava po kojima će sudionici pamtiti svoj boravak na ovom neuobičajenom festivalu. Dan na festivalu ne započinje u dvoranama, nego trčanjem uz [industry morning running club](#) ili [sunrise yogom](#). Uz novi drop festivalskog mercha, koji ove godine uključuje majice, kape, kišobrane, stickere, blokove, olovke, plakate i razglednice, posjetitelji će moći ponijeti i nešto trajnije uspomene uz tetoviranje by Mr. Ink. Party program započinje u četvrtak, kada klub preuzima [Edo Maajka sa Slušaj mater partyjem](#). U petak slijedi novo izdanje [DKLUB: NO EXIT PARTY s našim resident dj-ima DJ Reom i DJ Leggerom](#), dok subotu zatvara [tradicionalni AAA headliners party](#), na kojem predavači koje smo pratili na pozornici glavne dvorane preuzimaju DJ pult.

Glavna dvorana je u voditeljskim rukama **Antonije Mandić**, dok večernji program dodjela nagrada započinje u četvrtak BalCannesom koji ove godine ima novi voditeljski duo – **Lela Laković i Aljoša Bagola**, u atmosferi slavlja najboljih u regiji. U petak i subotu na pozornicu dolazi **Ida Prester**, koja vodi dodjele IdejeX i Young Lionsa te završnu večer uz **Effie Awards Croatia** i **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media.

Vremena je još malo – svi kreativci, marketingaši, brend stručnjaci, stratezi, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji žele sudjelovati, informacije o prijavi mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

Promo sadržaj