

Objavljen raspored **Dana komunikacija**: Industrija pomiče granice

srednja.hr

Uz gotovo 100 programskih segmenata i više od 200 govornika tijekom tri dana i tri noći, novi raspored otkriva festival koji evoluirala.



Objavom **službenog rasporeda**, ovogodišnji **Dani komunikacija** ulaze u završnu fazu priprema – a program koji će se od 7. do 10. svibnja odvijati u sunčanom Rovinju pokazuje da festival – i struka koju okuplja – i ove godine raste i sadržajem i ambicijom. S gotovo 100 programskih segmenata i više od 200 govornika, raspored za nekoliko tisuća sudionika ovog popularnog festivala odražava širinu tema i perspektiva koje danas oblikuju industriju, ali i dinamiku zajednice koja se kontinuirano razvija, širi i međusobno povezuje. Upravo se na **Danima komunikacija** ta raznolikost najjasnije vidi kroz paralelne sadržaje, različite formate i teme koje sve rjeđe postoje izolirano, a sve češće u međusobnom odnosu, preslagivanju i dijalogu.

Program u kojem je fomo dio iskustva

Dani komunikacija ne postavljaju klasičan linearni program – sadržaj se bira, preskače i kombinira. Ovogodišnje izdanje stoga donosi osam festivalskih lokacija s čak pet festivalskih pozornica, uz glavnu dvoranu AAA u novom, dosad neviđenom izdanju.

Festival se dodatno širi i izvan hotela; sudionici su prošle godine kroz novi Poolside Stage pokazali koliko cijene stručan sadržaj u opuštenijem, otvorenom okruženju, što je ove godine dovelo do **uvođenja novog The Garden Stagea**, smještenog na livadi ispred Hotela Lone. Riječ je o prostoru koji donosi drugačiji ritam festivala – manje formalan, ali visoko sadržajan, gdje razgovori ne završavaju izlaskom iz dvorane, nego se nastavljaju prirodno i između stručnih prezentacija i

diskusija. Organizatori nastavljaju i s godinama već omiljenom plažom na kojoj će biti omogućeno praćenje svih predavanja headlinera glavne dvorane, ali dan će ipak završiti beach afterpartyjem. Novost je i prvi beach session festivala u subotu poslijepodne, koji donosi [nastup benda Porto Morto](#) i još jedan razlog da se program tog dana ne završi izlaskom iz dvorane.



Foto: Borna Jakšić, Pixsell

Teme koje oblikuju praksu, ne samo raspravu

Program kroz niz razgovora otvara pitanja koja sve izravnije utječu na način na koji industrija funkcionira. U fokusu su standardi struke, očekivanja oglašivača i modeli suradnje kroz [pitching procese](#), utjecaj [umjetne inteligencije na oglašavanje i vidljivost](#), odnos između [istine i percepcije u komunikaciji](#) i [odgovornost u oglašavanju usmjerenom na djecu](#). Na festival se vraćaju teme kao što su [uloga audija](#) i novih formata poput [podcasta](#). Paralelno se otvaraju i teme načina na koji [brendovi grade relevantnost](#) te kako se donose odluke unutar organizacija. Program obuhvaća i [fokus na brend](#), komunikaciju pod pritiskom, cijenu kreativnosti, perspektivu juniora u struci i zapošljavanje, izazove [ESG komunikacije](#), kao i [komunikaciju znanosti](#) i [ulogu kulture](#) kao prostora povjerenja te mnoge druge.

Širenje programa prati i velika festivalska produkcija – glavna dvorana u novom ruhu i novi sadržajni segmenti omogućuju nesvakidašnje iskustvo koje uvijek upotpunjuju more, plaža i rovinjsko sunce. No cilj nije samo u količini.

- Program treba biti dovoljno dobar da konkurira i suncu i moru i rovinjskoj rivi, ali i dovoljno relevantan da nešto iz njega stvarno poneseš. Svake godine ga pomičemo dalje – ne da bismo imali više sadržaja, nego bolji sadržaj. industrija se mijenja prebrzo i površni razgovori više nisu dovoljni, zato stvaramo prostor za teme koje traže više fokusa, više vremena i jasan stav, istaknula je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica programa i festivala.

Program kroz niz panela otvara pitanja koja sve izravnije utječu na način na koji industrija funkcionira, a dodatnu širinu daju i sudionici izvan same komunikacijske industrije kao što su –

Korado Korlević, astronom i edukator, **Tomislav Ćorić**, potpredsjednik Vlade i ministar financija, **Damir Habijan**, ministar pravosuđa, uprave i digitalne transformacije, **Andrea Ćović Vidović**, voditeljica medija i zamjenica voditeljice Predstavništva Europske komisije u Hrvatskoj, **Damir Sabol**, poduzetnik i osnivaĉ Photomatha, **dr. sc. Boris Jokić**, ravnatelj Instituta za društvena istraŹivanja u Zagrebu, **Marina Mesar OKO**, multidisciplinarna umjetnica, **Igor Šeregi**, scenarist i redatelj filma Svadba, **Zoran Šprajc**, voditelj i urednik Stanja nacije, poznati kuhar s Michelinovom zvjezdicom **Mario Mandarić**, **Baby Lasagna**, **Mario Aunedi Medek**, predsjednik HUOJ-a, **dr. sc. Zvonimir Galić**, profesor na Odsjeku za psihologiju na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, **Sven Sorić**, predsjednik HDD-a i mnogi drugi.



Foto: Zvonimir Baris̃in, Pixsell

Glavna pozornica donosi svjetska imena

Program donosi i niz predavaĉa ĉiji rad definira smjer industrije, meĉu kojima su **Jürgen Schmidhuber**, nekonvencionalni otac moderne umjetne inteligencije, **Julie Supan**, elitna brand strateginja koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, **Mark Pollard**, jedan od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, **Chris Do**, poznati dizajner i kreativni mentor poznat po redefiniranju naĉina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad, **Steve Keller**, stručnjak za zvuĉni branding, **Dora Pekeć**, jedna od kljuĉnih komunikacijskih stručnjakinja iza kampanje Zohrana Mamdanija za gradonaĉelnika New Yorka, **Daan Klaver**, brand stručnjak koji je radio s brandovima kao Źto su Adidas, Polaroid i Akris, **Alex Cattoni**, osnivaĉica platforme *The Copy Posse* koja okuplja zajednicu s viŹe od pola milijuna marketinŹkih stručnjaka, **Mike Follette**, pionir ekonomije paŹnje i mjerenja, **Neil Patel**, globalni stručnjak za digitalni marketing i growth iza milijardi, **Jule Kim**, stručnjakinja iz Amazona i Microsofta za leadership, komunikaciju pod pritiskom i donoŹenje odluka u kompleksnim situacijama, te **Stephan Loerke**, koji donosi globalnu perspektivu oglašivaĉa, nove preporuke za izbor agencija i uvid u trendove koji oblikuju trŹiŹte na razini industrije.



Foto: Borna Jakšić, Pixsell

Iskustva koja definiraju **dane komunikacija**

Festival je puno više od učenja i programa, on otvara prostor za networking, opuštanje i povezivanje s kolegama. Predavanja oca moderne umjetne inteligencije, dodjele nagrada najboljima u struci, [panoramski let DK2026 helikopterom](#) i [turističke ture Rovinjem](#) samo su neka od iskustava po kojima će sudionici pamtili svoj boravak na ovom neuobičajenom festivalu. Dan na festivalu ne započinje u dvoranama, nego trčanjem uz [industry morning running club ili sunrise yogom](#). Uz novi drop [festivalskog mercha](#), koji ove godine uključuje majice, kape, kišobrane, stickere, blokove, olovke, plakate i razglednice, posjetitelji će moći ponijeti i nešto [trajnije uspomene uz tetoviranje by Mr. Ink](#). Party program započinje u četvrtak, kada klub preuzima [Edo Maajka sa Slušaj mater partyjem](#). U petak slijedi novo izdanje [DKLUB: NO EXIT PARTY s našim resident dj-ima DJ Reom i DJ Leggerom](#), dok subotu zatvara [tradicionalni AAA headliners party](#), na kojem predavači koje smo pratili na pozornici glavne dvorane preuzimaju DJ pult.

Glavna dvorana je u voditeljskim rukama [Antonije Mandić](#), dok večernji program dodjela nagrada započinje u četvrtak BalCannesom koji ove godine ima novi voditeljski duo – [Lela Laković i Aljoša Bagola](#), u atmosferi slavlja najboljih u regiji. U petak i subotu na pozornicu dolazi [Ida Prester](#), koja vodi dodjele IdejeX i Young Lionsa te završnu večer uz [Effie Awards Croatia](#) i [MIXX Awards Croatia](#) powered by Admixer Media.

Vremena je još malo – svi kreativci, marketingaši, brend stručnjaci, stratezi, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji žele sudjelovati, informacije o prijavi mogu pronaći na [web stranici Dana komunikacija](#).

srednja.hr