

elle.hr

\$(PublishedTime)

Dani komunikacija objavili su raspored događanja: Program najavljuje nove iskorake u industriji

\$(ByLine)

S gotovo 100 programskih segmenata i više od 200 govornika tijekom tri dana i tri noći, novi raspored otkriva festival koji se, poput industrije koju predstavlja, odvija na više razina istodobno, kroz sadržaje koji se preklapaju, nadopunjuju i neprestano razvijaju.



[Rasporedom](#) koji je upravo objavljen ovogodišnji [Dani komunikacija](#) ulaze u završnu fazu priprema, a program koji će se od 7. do 10. svibnja održati u sunčanom [Rovinju](#) potvrđuje da festival i struka koju okuplja nastavljaju snažan rast u sadržaju i ambiciji. S gotovo 100 programskih segmenata i više od 200 govornika, raspored za nekoliko tisuća sudionika odražava širinu tema i perspektiva koje danas oblikuju industriju, ali i dinamiku zajednice koja se kontinuirano razvija, širi i povezuje. Na [Danima komunikacija](#) ta se raznolikost posebno vidi kroz paralelne programe, različite formate i teme koje sve rjeđe postoje odvojeno, a sve češće se međusobno isprepliću, preklapaju i ulaze u dijalog.



Program u kojem je FOMO dio iskustva

Dani komunikacija ne postavljaju klasičan linearni program: sadržaj se bira, preskače i kombinira. Ovogodišnje izdanje stoga donosi osam festivalskih lokacija s čak pet festivalskih pozornica, uz glavnu dvoranu AAA u novom, dosad neviđenom izdanju. Festival se dodatno širi i izvan hotela; sudionici su prošle godine kroz novi Poolside Stage pokazali koliko cijene stručan sadržaj u opuštenijem, otvorenom okruženju, što je ove godine dovelo do uvođenja novog The Garden Stagea, smještenog na livadi ispred Hotela Lone. Riječ je o prostoru koji donosi drugačiji ritam festivala, manje formalan, ali visoko sadržajan, gdje razgovori ne završavaju izlaskom iz dvorane, nego se nastavljaju prirodno i između stručnih prezentacija i diskusija.

Organizatori nastavljaju i s godinama već omiljenom plažom na kojoj će biti omogućeno praćenje svih predavanja headlinera glavne dvorane, ali dan će ipak završiti beach afterpartyjem. Novost je i prvi beach session festivala u subotu poslijepodne, koji donosi nastup benda Porto Morto i još jedan razlog da se program tog dana ne završi izlaskom iz dvorane.

Teme koje oblikuju praksu, ne samo raspravu

Program kroz niz razgovora otvara pitanja koja sve izravnije utječu na način na koji industrija funkcionira. U fokusu su standardi struke, očekivanja oglašivača i modeli suradnje kroz pitching procese, utjecaj umjetne inteligencije na oglašavanje i vidljivost, odnos između istine i percepcije u komunikaciji i odgovornost u oglašavanju usmjerenom na djecu. Na festival se vraćaju teme kao što su uloga audija i novih formata poput podcasta. Paralelno se otvaraju i teme načina na koji brendovi grade relevantnost te kako se donose odluke unutar organizacija.

Program obuhvaća i fokus na brend, komunikaciju pod pritiskom, cijenu kreativnosti, perspektivu juniora u struci i zapošljavanje, izazove ESG komunikacije, kao i komunikaciju znanosti i ulogu

kulture kao prostora povjerenja te mnoge druge. Širenje programa prati i velika festivalska produkcija, glavna dvorana u novom ruhu i novi sadržajni segmenti omogućuju nesvakidašnje iskustvo koje uvijek upotpunjuju more, plaža i rovinjsko sunce. No cilj nije samo u količini.



„Program treba biti dovoljno dobar da konkurira i suncu i moru i rovinjskoj rivi, ali i dovoljno relevantan da nešto iz njega stvarno ponesesh. Svake godine ga pomičemo dalje, ne da bismo imali više sadržaja, nego bolji sadržaj“, istaknula je Dunja Ivana Ballon, direktorica programa i festivala, dodajući: „industrija se mijenja prebrzo i površni razgovori više nisu dovoljni, zato stvaramo prostor za teme koje traže više fokusa, više vremena i jasan stav“.

Program kroz niz panela otvara pitanja koja sve izravnije utječu na način na koji industrija funkcionira, a dodatnu širinu daju i sudionici izvan same komunikacijske industrije kao što su **Korado Korlević**, astronom i edukator, **Tomislav Ćorić**, potpredsjednik Vlade i ministar financija, **Damir Habijan**, ministar pravosuđa, uprave i digitalne transformacije, **Andrea Čović Vidović**, voditeljica medija i zamjenica voditeljice Predstavništva Europske komisije u Hrvatskoj, **Damir Sabol**, poduzetnik i osnivač Photomatha, **dr. sc. Boris Jokić**, ravnatelj Instituta za društvena istraživanja u Zagrebu, **Marina Mesar OKO**, multidisciplinarna umjetnica, **Igor Šeregi**, scenarist i redatelj filma Svadba, **Zoran Šprajc**, voditelj i urednik Stanja nacije, poznati kuhar s Michelinovom zvjezdicom **Mario Mandarić**, **Baby Lasagna**, **Mario Aunedi Medek**, predsjednik HUOJ-a, dr. sc. **Zvonimir Galić**, profesor na Odsjeku za psihologiju na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, **Sven Sorić**, predsjednik HDD-a i mnogi drugi.

Glavna pozornica donosi svjetska imena

Program donosi i niz predavača čiji rad definira smjer industrije, među kojima su **Jürgen Schmidhuber**, nekonvencionalni otac moderne umjetne inteligencije, **Julie Supan**, elitna brend strateginja koja je postavila temelje YouTubea, Airbnb, Dropboxa, Reddita i Discorda, **Mark Pollard**, jedan od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, **Chris Do**, poznati dizajner i

kreativni mentor poznat po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad, **Steve Keller**, stručnjak za zvučni branding, **Dora Pekeč**, jedna od ključnih komunikacijskih stručnjakinja iza kampanje **Zohrana Mamdanija** za gradonačelnika New Yorka, **Daan Klaver**, brand stručnjak koji je radio s brandovima kao što su Adidas, Polaroid i Akris, **Alex Cattoni**, osnivačica platforme The Copy Posse koja okuplja zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, **Mike Follette**, pionir ekonomije pažnje i mjerenja, **Neil Patel**, globalni stručnjak za digitalni marketing i growth iza milijardi, **Jule Kim**, stručnjakinja iz Amazona i Microsofta za leadership, komunikaciju pod pritiskom i donošenje odluka u kompleksnim situacijama, te **Stephan Loerke**, koji donosi globalnu perspektivu oglašivača, nove preporuke za izbor agencija i uvid u trendove koji oblikuju tržište na razini industrije.

Iskustva koja definiraju **dane komunikacija**

Festival je puno više od učenja i programa, on otvara prostor za networking, opuštanje i povezivanje s kolegama. Predavanja oca moderne umjetne inteligencije, dodjele nagrada najboljima u struci, panoramski let DK2026 helikopterom i turističke ture Rovinjem samo su neka od iskustava po kojima će sudionici pamtili svoj boravak na ovom neuobičajenom festivalu. Dan na festivalu ne započinje u dvoranama, nego trčanjem uz industry morning running club ili sunrise yogom. Uz novi drop festivalskog mercha, koji ove godine uključuje majice, kape, kišobrane, stickere, blokove, olovke, plakate i razglednice, posjetitelji će moći ponijeti i nešto trajnije uspomene uz tetoviranje by Mr. Ink. Party program započinje u četvrtak, kada klub preuzima **Edo Maajka** sa slušaj mater partyjem. U petak slijedi novo izdanje DKLUB: NO EXIT PARTY s našim resident dj-ima **DJ Reom** i **DJ Leggerom**, dok subotu zatvara tradicionalni AAA headliners party, na kojem predavači koje smo pratili na pozornici glavne dvorane preuzimaju DJ pult.

Glavna dvorana je u voditeljskim rukama **Antonije Mandić**, dok večernji program dodjela nagrada započinje u četvrtak BalCannesom koji ove godine ima novi voditeljski duo **Lela Laković** i **Aljoša Bagola**, u atmosferi slavlja najboljih u regiji. U petak i subotu na pozornicu dolazi **Ida Prester**, koja vodi dodjele IdejeX i Young Lionsa te završnu večer uz **Effie Awards Croatia** i **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media.

ByLine