



21. travnja 07:00:00

## Objavljen raspored **Dana komunikacija:** industrija pomiče granice

Mamager

*Uz gotovo 100 programskih segmenata i više od 200 govornika tijekom tri dana i tri noći, novi raspored otkriva festival koji se, poput industrije koju predstavlja, istovremeno odvija na više razina, kroz sadržaj koji se preklapa, nadopunjuje i evoluira.*



# a

Objavom službenog rasporeda, ovogodišnji **Dani komunikacija** ulaze u završnu fazu priprema - a program koji će se **od 7. do 10. svibnja** odvijati u sunčanom **Rovinju** pokazuje da festival - i struka koju okuplja - i ove godine raste i sadržajem i ambicijom. S gotovo **100 programskih** segmenata i više od **200 govornika**, raspored za **nekoliko tisuća sudionika** ovog popularnog festivala odražava širinu tema i perspektiva koje danas oblikuju industriju, ali i dinamiku zajednice koja se kontinuirano razvija, širi i međusobno povezuje. Upravo se na **Danima komunikacija** ta **raznolikost** najjasnije vidi kroz paralelne sadržaje, različite formate i teme koje sve rjeđe postoje izolirano, a sve češće u međusobnom odnosu, preslagivanju i dijalogu.

### PROGRAM U KOJEM JE FOMO DIO ISKUSTVA

**Dani komunikacija** ne postavljaju klasičan linearni program - sadržaj se bira, preskače i kombinira.

Ovogodišnje izdanje stoga donosi **osam festivalskih lokacija s čak pet festivalskih pozornica**, uz **glavnu dvoranu AAA** u novom, dosad neviđenom izdanju. Festival se dodatno širi i izvan hotela; sudionici su prošle godine kroz novi **Poolside Stage** pokazali koliko cijene stručan sadržaj u opuštenijem, otvorenom okruženju, što je ove godine dovelo do uvođenja **novog The Garden Stagea**, smještenog na livadi ispred Hotela Lone. Riječ je o prostoru koji donosi drugačiji ritam festivala - manje formalan, ali visoko sadržajan, gdje razgovori ne završavaju izlaskom iz dvorane, nego se nastavljaju prirodno i između stručnih prezentacija i diskusija. Organizatori nastavljaju i s godinama već omiljenom plažom na kojoj će biti omogućeno praćenje svih predavanja headlinera glavne dvorane, ali dan će ipak završiti **beach afterpartyjem**. Novost je i prvi beach session festivala u subotu poslijepodne, koji donosi **nastup benda Porto Morto** i još jedan razlog da se program tog dana ne završi izlaskom iz dvorane.



### TEME KOJE OBLIKUJU PRAKSU, NE SAMO RASPRAVU

Program kroz niz razgovora otvara pitanja koja sve izravnije utječu na način na koji industrija funkcionira. U fokusu su standardi struke, očekivanja oglašivača i modeli suradnje kroz pitching procese, utjecaj umjetne inteligencije na oglašavanje i vidljivost, odnos između istine i percepcije u komunikaciji i odgovornost u oglašavanju usmjerenom na djecu. Na festival se vraćaju teme kao što su **uloga audija i novih formata poput podcasta**. Paralelno se otvaraju i teme načina na koji brendovi grade relevantnost te kako se donose odluke unutar organizacija. Program obuhvaća i fokus na brend, komunikaciju pod pritiskom, cijenu kreativnosti, perspektivu juniora u struci i zapošljavanje, izazove ESG komunikacije, kao i komunikaciju znanosti i ulogu kulture kao prostora povjerenja te mnoge druge.



Širenje programa prati i velika festivalska produkcija - glavna dvorana u novom ruhu i novi sadržajni segmenti omogućuju nesvakidašnje iskustvo koje uvijek upotpunjuju more, plaža i rovinjsko sunce. No cilj nije samo u količini.

*„Program treba biti dovoljno dobar da konkurira i suncu i moru i rovinjskoj rivi, ali i dovoljno relevantan da nešto iz njega stvarno poneseš. Svake godine ga pomičemo dalje - ne da bismo imali više sadržaja, nego bolji sadržaj“, istaknula je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica programa i festivala, dodajući: „industrija se mijenja prebrzo i površni razgovori više nisu dovoljni, zato stvaramo prostor za teme koje traže više fokusa, više vremena i jasan stav.“*

Program kroz niz panela otvara pitanja koja sve izravnije utječu na način na koji industrija funkcionira, a dodatnu širinu daju i sudionici izvan same komunikacijske industrije kao što su - **Korado Korlević**, astronom i edukator, **Tomislav Ćorić**, potpredsjednik Vlade i ministar financija, **Damir Habijan**, ministar pravosuđa, uprave i digitalne transformacije, **Andrea Čović Vidović**, voditeljica medija i zamjenica voditeljice Predstavništva Europske komisije u Hrvatskoj, **Damir Sabol**, poduzetnik i osnivač Photomatha, **dr. sc. Boris Jokić**, ravnatelj Instituta za društvena istraživanja u Zagrebu, **Marina Mesar OKO**, multidisciplinarna umjetnica, **Igor Šeregi**, scenarist i redatelj filma Svadba, **Zoran Šprajc**, voditelj i urednik Stanja nacije, poznati kuhar s Michelinovom zvjezdicom **Mario Mandarić**, **Baby Lasagna**, **Mario Aunedi Medek**, predsjednik HUOJ-a, **dr. sc. Zvonimir Galić**, profesor na Odsjeku za psihologiju na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, **Sven Sorić**, predsjednik HDD-a i mnogi drugi.

#### GLAVNA POZORNICA DONOSI SVJETSKA IMENA

Program donosi i niz predavača čiji rad definira smjer industrije, među kojima su **Jürgen Schmidhuber**, nekonvencionalni otac moderne umjetne inteligencije, **Julie Supan**, elitna brend strateginja koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, **Mark Pollard**, jedan od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, **Chris Do**, poznati dizajner i kreativni mentor poznat po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad,

**Steve Keller**, stručnjak za zvučni branding, **Dora Pekeč**, jedna od ključnih komunikacijskih stručnjakinja iza kampanje Zohrana Mamdanija za gradonačelnika New Yorka, **Daan Klaver**, brand stručnjak koji je radio s brandovima kao što su Adidas, Polaroid i Akris, **Alex Cattoni**, osnivačica platforme The Copy Posse koja okuplja zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, **Mike Follette**, pionir ekonomije pažnje i mjerenja, **Neil Patel**, globalni stručnjak za digitalni marketing i growth iza milijardi, **Jule Kim**, stručnjakinja iz Amazona i Microsofta za leadership, komunikaciju pod pritiskom i donošenje odluka u kompleksnim situacijama, te **Stephan Loerke**, koji donosi globalnu perspektivu oglašivača, nove preporuke za izbor agencija i uvid u trendove koji oblikuju tržište na razini industrije.



## ISKUSTVA KOJA DEFINIRAJU **DANE KOMUNIKACIJA**

Festival je puno više od učenja i programa, on otvara prostor za networking, opuštanje i povezivanje s kolegama. Predavanja oca moderne umjetne inteligencije, **odjela nagrada** najboljima u struci, **panoramski let DK2026 helikopterom** i turističke ture Rovinjem samo su neka od iskustava po kojima će sudionici pamtili svoj boravak na ovom neuobičajenom festivalu. Dan na festivalu ne započinje u dvoranama, nego **trčanjem** uz industry morning running club ili **sunrise yogom**. Uz novi drop festivalskog mercha, koji ove godine uključuje majice, kape, kišobrane, stickere, blokove, olovke, plakate i razglednice, posjetitelji će moći ponijeti i nešto trajnije **uspomene uz tetoviranje by Mr. Ink. Party program** započinje u četvrtak, kada klub preuzima Edo Maajka sa Slušaj mater partyjem. U petak slijedi novo izdanje DKLUB: NO EXIT PARTY s našim resident dj-ima DJ Reom i DJ Leggerom, dok subotu zatvara tradicionalni AAA headliners party, na kojem predavači koje smo pratili na pozornici glavne dvorane preuzimaju DJ pult.

Glavna dvorana je u **voditeljskim rukama Antonije Mandić**, dok večernji program dodjela nagrada započinje u četvrtak BalCannesom koji ove godine ima novi voditeljski duo - **Lela Laković i Aljoša Bagola**, u atmosferi slavlja najboljih u regiji. U petak i subotu na pozornicu dolazi **Ida Prester**, koja vodi dodjele IdejeX i Young Lionsa te završnu večer uz **Effie Awards Croatia** i **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media. Vremena je još malo - svi kreativci, marketingaši, brend stručnjaci, stratezi, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji žele sudjelovati, informacije o prijavi mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

**mamager.hr, 21.4.2026.**

Evidencijski broj / Article ID: 26851477

Naslov / Title: Objavljen raspored Dana komunikacija: industrija pomi e granice

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 693

---