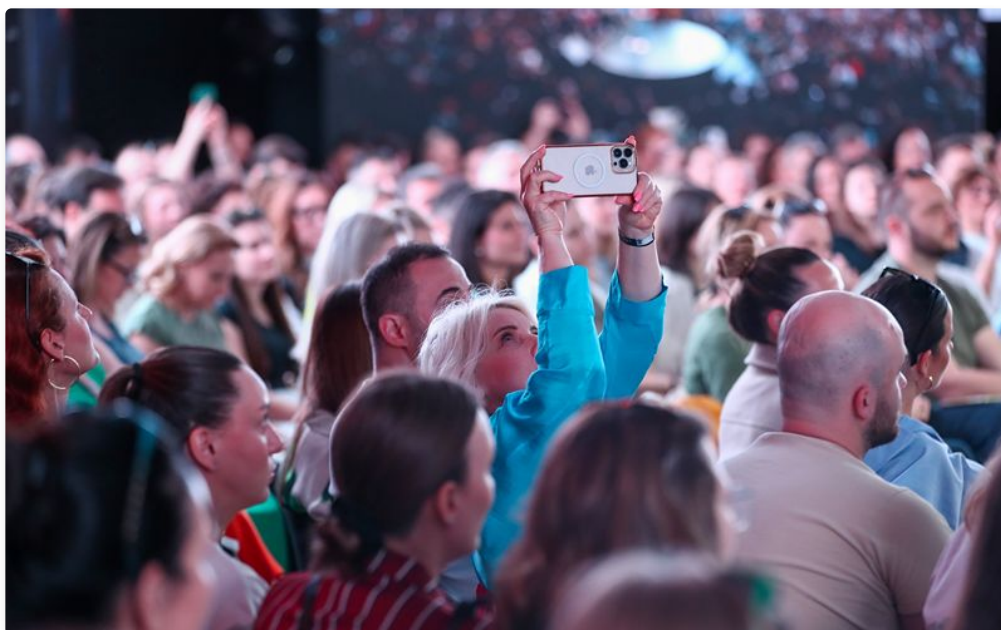
 poduzetnik.biz

21. travnja 18:00:16

Sve je teže predvidjeti što će uspjeti – upravo o tome govorit će se na **Danima komunikacija** u Rovinju

ANA

*Sve je teže predvidjeti što će uspjeti – upravo o tome govorit će se na **Danima komunikacija** 2026. u Rovinju*



Postoje trenuci kada više ne vrijede pravila koja smo do jučer smatrali sigurnima, kada strategije koje su nekad garantirale rezultat odjednom postanu – samo pretpostavke. I možda je upravo to najiskreniji opis današnje komunikacije: ona više nije nešto što se može do kraja predvidjeti, nego nešto što se događa na sjecištu trenutka, publike i konteksta.

U takvom svijetu, pitanje više nije “što će uspjeti”, nego “što uopće danas znači uspjeti”. I upravo to pitanje otvara ovogodišnje izdanje **Dani komunikacija** – događaj koji iz godine u godinu okuplja one koji ne traže jednostavne odgovore, nego stvarne uvide.



Davor Bruketa, Mate Rimac, Damir Sabol

Od 7. do 10. svibnja u Rovinju, kroz više od 100 programskih sadržaja i uz oko 200 govornika, komunikacijska industrija ponovno će se okupiti oko jedne zajedničke potrebe – razumjeti što se zapravo događa.

I nije slučajno da među govornicima vidimo poduzetnička imena **Mate Rimca** i **Damira Sabola**. Njihove priče nikada nisu slijedile unaprijed zadane obrasce – upravo suprotno, često su ih rušile.

Danas više nije dovoljno imati dobar proizvod. Nije dovoljno imati ni dobru ideju. Danas je ključno razumjeti kako se priča o tome što radimo – i zašto bi to nekom uopće bilo važno.

Zato se na istome mjestu susreću i potpuno različiti svjetovi: od umjetnosti i glazbe do poduzetništva i tehnologije. Multidisciplinarna umjetnica **Marina Mesar**, glazbenik **Baby Lasagna** i dizajnerica **Gala Marija Vrbanić** otvaraju pitanje kako ostati autentičan u vremenu kada svi pokušavaju biti vidljivi.



Dunja Ivana Ballon i Mario Mandarić



Baby Lasagna, Jelena Fiškuš, Marina Mesar i Gala Marija Vrbanić



Ana Rotim, Petra Franić, Tatjana Jurić i Natko Beck



Ana Lakić, Filip Filković, Katarina Robeli, Mate Šola, Renata Geld



Goran Turković i Igor Šeregi



Tine Lugarič, Phat Phillie, Ana Delić, Slaven Kosanović Lunar

Jer možda je najveći paradoks današnje komunikacije upravo taj – nikada nismo imali više sadržaja, a nikada manje stvarne pažnje.

I dok jedni pokušavaju pronaći formulu uspjeha, drugi pokazuju da formula možda više ni ne postoji. Primjeri poput filma “Svadba”, koji je prerastao očekivanja i postao fenomen, ili priče o Kultu Plave Kamenice koja je otvorila pitanje vlasništva nad brendom, pokazuju da se uspjeh danas događa na mjestima gdje ga često ne planiramo.

U cijeloj toj priči posebno mjesto zauzima i generacija koja dolazi. Generacija Z, koja koristi umjetnu

inteligenciju svakodnevno, ali joj ne vjeruje bez zadržke. Oni istovremeno prihvaćaju i propituju tehnologiju – i možda upravo zato najtočnije reflektiraju vrijeme u kojem živimo.

I zato **Dani komunikacija** nisu samo još jedan festival. Oni su svojevrsni reality check industrije. Mjesto na kojem se ne traže savršeni odgovori, nego se otvaraju prava pitanja.

Više informacija o programu **Dana komunikacija** dostupno je na [službenim stranicama](#).

[Pretplati se](#)

ANA