

## Dani komunikacija opet donose vrhunske predavače i sadržaje. Vidimo se u Rovinju!

Redakcija Stilueta

Otkrijte sve o **Danima komunikacija**, festivalu koji nudi gotovo 100 programskih segmenata i više od 200 govornika.

**Dani komunikacija** opet donose vrhunske predavače i sadržaje. Vidimo se u Rovinju!

**Dani komunikacija** spajaju struku i donose bitne informacije. Uz gotovo 100 programskih segmenata i više od 200 govornika tijekom tri dana i tri noći!

Objavom **službenog rasporeda**, ovogodišnji **Dani komunikacija** ulaze u završnu fazu priprema. Program će se od 7. do 10. svibnja odvijati u sunčanom Rovinju. Program **pokazuje da festival – i struka koju okuplja – i ove godine raste i sadržajem i ambicijom**. S gotovo 100 programskih segmenata i više od 200 govornika, raspored festivala odražava širinu tema i perspektiva. Upravo se na **Danima komunikacija** ta raznolikost najjasnije vidi kroz paralelne sadržaje, različite formate i teme.

### PROGRAM U KOJEM JE FOMO DIO ISKUSTVA

**Dani komunikacija** ne postavljaju klasičan linearni program – **sadržaj se bira, preskače i kombinira. Ovogodišnje izdanje stoga donosi osam festivalskih lokacija s čak pet festivalskih pozornica.**

Festival se dodatno širi i izvan hotela; sudionici su prošle godine kroz Poolside Stage pokazali koliko cijene stručan sadržaj u opuštenijem okruženju. To je ove godine dovelo do **uvođenja novog The Garden Stagea powered by Somersby**, smještenog na livadi ispred Hotela Lone. Riječ je o prostoru koji donosi drugačiji ritam festivala – manje formalan, ali visoko sadržajan. Razgovori ne završavaju izlaskom iz dvorane, nego se nastavljaju prirodno i između stručnih prezentacija i diskusija. Organizatori nastavljaju i s godinama već omiljenom plažom na kojoj će biti omogućeno praćenje svih predavanja headlinera glavne dvorane. Novost je i prvi beach session festivala u subotu poslijepodne, koji donosi **nastup benda Porto Morto**.

### TEME KOJE OBLIKUJU PRAKSU, NE SAMO RASPRAVU

Program kroz niz razgovora otvara pitanja koja sve izravnije utječu na način na koji industrija funkcionira. U fokusu su standardi struke, očekivanja oglašivača i modeli suradnje kroz **pitching procese**, utjecaj **umjetne inteligencije na oglašavanje i vidljivost**, odnos između **istine i percepcije u komunikaciji** i **odgovornost u oglašavanju usmjerenom na djecu**. Na festival se vraćaju teme kao što su **uloga audija** i novih formata poput **podcasta**. Paralelno se otvaraju i teme načina na koji **brendovi grade relevantnost** te kako se donose odluke unutar organizacija. Program obuhvaća i **fokus na brend**, komunikaciju pod pritiskom, cijenu kreativnosti, perspektivu juniora u struci i zapošljavanje, izazove **ESG komunikacije**, kao i **komunikaciju znanosti** i **ulogu kulture** kao prostora povjerenja te mnoge druge.

Širenje programa prati i velika festivalska produkcija – glavna dvorana u novom ruhu i novi sadržajni segmenti omogućuju nesvakidašnje iskustvo koje uvijek upotpunjuju more, plaža i rovinjsko sunce. No cilj nije samo u količini.

*„Program treba biti dovoljno dobar da konkurira i suncu i moru i rovinjskoj rivi, ali i dovoljno relevantan da nešto iz njega stvarno poneseš. Svake godine ga pomičemo dalje – ne da bismo imali više sadržaja, nego bolji sadržaj“,* istaknula je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica programa i festivala, dodajući: *„industrija se mijenja prebrzo i površni razgovori više nisu dovoljni, zato stvaramo prostor za teme koje traže više fokusa, više vremena i jasan stav.“*

## IMENA, IMENA, IMENA

Program kroz niz panela otvara pitanja koja sve izravnije utječu na način na koji industrija funkcionira, a dodatnu širinu daju i sudionici izvan same komunikacijske industrije. **Korado Korlević**, astronom i edukator, **Tomislav Ćorić**, potpredsjednik Vlade i ministar financija, **Damir Habijan**, ministar pravosuđa, uprave i digitalne transformacije. **Andrea Čović Vidović**, voditeljica medija i zamjenica voditeljice Predstavništva Europske komisije u Hrvatskoj. **Damir Sabol**, poduzetnik i osnivač Photomatha, **dr. sc. Boris Jokić**, ravnatelj Instituta za društvena istraživanja u Zagrebu, **Marina Mesar OKO**, multidisciplinarna umjetnica, **Igor Šeregi**, scenarist i redatelj filma Svadba. **Zoran Šprajc**, voditelj i urednik Stanja nacije, poznati kuhar s Michelinovom zvjezdicom **Mario Mandarić**, **Baby Lasagna**, **Mario Aunedi Medek**, predsjednik HUOJ-a, **dr. sc. Zvonimir Galić**, profesor na Odsjeku za psihologiju na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, **Sven Sorić**, predsjednik HDD-a i mnogi drugi.

## GLAVNA POZORNICA DONOSI SVJETSKA IMENA

Program donosi i niz predavača čiji rad definira smjer industrije, među kojima su **Jürgen Schmidhuber**, nekonvencionalni otac moderne umjetne inteligencije, **Julie Supan**, elitna brend strateginja koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, **Mark Pollard**, jedan od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice. Dolazi i **Chris Do**, poznati dizajner i kreativni mentor poznat po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad, **Steve Keller**, stručnjak za zvučni branding, **Dora Pekeč**, jedna od ključnih komunikacijskih stručnjakinja iza kampanje Zohrana Mamdanija za gradonačelnika New Yorka.

Zanimljivo će biti i slušati: **Daan Klaver**, brand stručnjak koji je radio s brandovima kao što su Adidas, Polaroid i Akris, **Alex Cattoni**, osnivačica platforme *The Copy Posse* koja okuplja zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka. **Mike Follette**, pionir ekonomije pažnje i mjerenja, **Neil Patel**, globalni stručnjak za digitalni marketing i growth iza milijardi. **Jule Kim**, stručnjakinja iz Amazona i Microsofta za leadership, komunikaciju pod pritiskom i donošenje odluka u kompleksnim situacijama. **Stephan Loerke**, koji donosi globalnu perspektivu oglašivača, nove preporuke za izbor agencija i uvid u trendove koji oblikuju tržište na razini industrije.

## ISKUSTVA KOJA DEFINIRAJU **DANE KOMUNIKACIJA**

Festival je puno više od učenja i programa, on otvara prostor za networking, opuštanje i povezivanje s kolegama. Predavanja oca moderne umjetne inteligencije, dodjele nagrada najboljima u struci, **panoramski let DK2026 helikopterom** i **turističke ture Rovinjem** samo su neka od iskustava.

Dan na festivalu ne započinje u dvoranama, nego trčanjem uz **industry morning running club** ili **sunrise yogom**. Uz novi drop **festivalskog mercha**, koji ove godine uključuje majice, kape,

kišobrane, stickere, blokove, olovke, plakate i razglednice, posjetitelji će moći ponijeti i nešto **[trajnije uspomene uz tetoviranje by Mr. Ink](#)**. Party program započinje u četvrtak. Klub preuzima **[Edo Maajka sa Slušaj mater partyjem](#)**. U petak slijedi novo izdanje **[DKLUB: NO EXIT PARTYs našim resident dj-ima DJ Reom i DJ Leggerom](#)**. Subotu zatvara **[tradicionalni AAA headliners party](#)**, na kojem predavači koje smo pratili na pozornici glavne dvorane preuzimaju DJ pult.

Izvor: PR

Vremena je još malo – svi kreativci, marketingaši, brend stručnjaci, stratezi, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji žele sudjelovati, informacije o prijavi mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

---

*Redakcija Stilueta*