

STC dolazi na DK: jesu li mediji izgubili interes – ili mi dobru priču?

Split Tech City

Ove godine idemo u Rovinj s dozom provokacije za sve agencije koje pokušavaju izboriti medijski prostor, s primjerima iz prakse.



DK LLLounge | petak (8. svibnja) | 13:00

Naš [Split Tech City Festival](#) nam je broj jedan, ali obožavamo ići na [Dane komunikacija](#) (samo pročitajte ovo pismo puno ljubavi) u svibnju. Kao i svake godine, partneri smo na oba događaja, a ove godine idemo u Rovinj s dozom provokacije za sve agencije koje pokušavaju izboriti medijski prostor. S PR-ovskim objavama koje se utope u moru mailova.

Zamor od inboksa je stvaran. Redakcije su preopterećene. Pažnja djeluje kao teški luksuz. No prije nego što okrivimo "medije", vrijedi postaviti jedno pomalo neugodno pitanje: jesu li naše priče uopće vrijedne objave?

Ovaj panel fokusira se na napetost između komunikatora i novinara; govorimo o tihim prevrtanjima očima, nepročitanim mailovima, "samo se javljam opet" follow-upovima i pokušavamo otkriti gdje stvari zapravo zapinju.

Jer ponekad problem nije algoritam, tajming ili urednik. Ponekad je problem – priča.

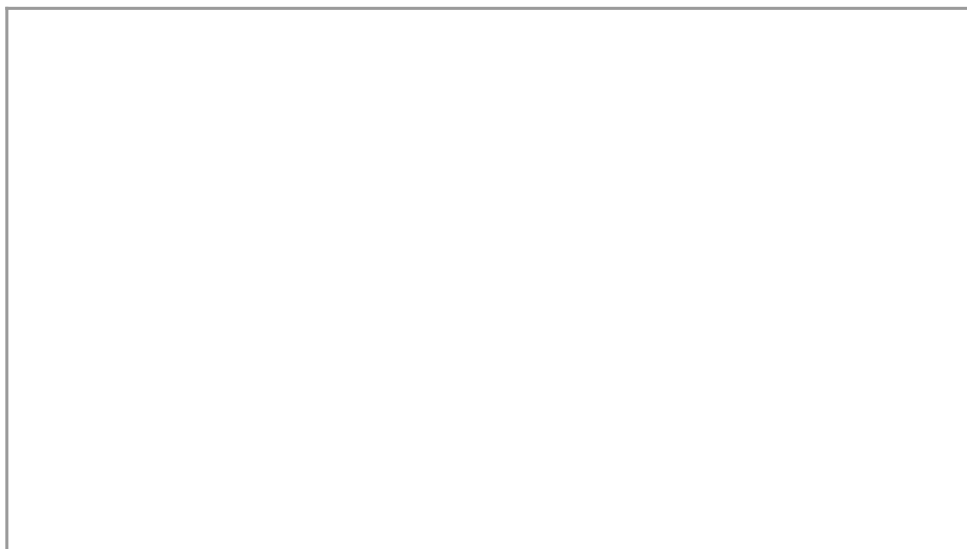
Dovodimo paneliste s obje strane tog odnosa, **Mario Jurič (voditelj i reporter, RTL Danas)**, **Mate**

Prlić (direktor marketinga, suosnivač i suvlasnik, Dalmatinski portal), Luka Šipić (vlasnik i direktor, Vrh komunikacije, član IAB Croatia) i Lucija Lončarić (Community & Content Editor, Split Tech City) analizirat će što urednike trenutno odbija, što i dalje izaziva stvaran interes te kako se storytelling mora razvijati želi li preživjeti izvan okvira press-priopćenja.

Razmotrit će i konkretne načine na koje priče danas dolaze do publike, uključujući kako lokalni ekosustavi poput Split Tech Cityja [surađuju s medijima](#) i promišljaju distribuciju bez velikih budžeta.

Ako je pažnja danas rijetka, kako nas industrija svakodnevno podsjeća, možda je prava vještina stvoriti nešto vrijedno pažnje.

Vidimo se u Rovinju od 7. do 10. svibnja, a članove Split Tech Cityja (i sve one koji rade u tvrtkama članicama) – podsjećamo da se jave za partnerski popust.



Split Tech City