



27. travnja 12:00:00

Helikopter, tetovaže, escape room, partyji i program koji se prati s plaže: što vas očekuje na **Danima komunikacija**

Mamager

Veliki **festival tržišnih komunikacija** i ove godine širi svoj format - uz program i nagrade, sve veći naglasak stavlja na sadržaje koji se doživljavaju, a ne prate iz publike.



a

U **svibnju Rovinj** ponovno okuplja komunikacijsku i kreativnu industriju, a hotel Lone i okolica postaju mjesto susreta ideja, ljudi i formata koji ne podsjećaju na klasičan festivalski raspored. **Dani komunikacija održat će se od 7. do 10. svibnja**, a ovogodišnje izdanje donosi program koji se može pratiti na više načina, ovisno o tome što sudionici žele iz njega dobiti. Uz predavanja i razgovore, dio iskustva čine i sadržaji izvan uobičajenog festivalskog okvira, pa sudionici mogu kombinirati program s neformalnim susretima, sadržajima na otvorenom i različitim formatima koji proširuju festivalski kontekst.



SADRŽAJI KOJI SE NE OČEKUJU

Možda se čak najizraženiji pomak ovogodišnjeg izdanja vidi u **sadržajima koji ne pripadaju tipičnom programu**, ali upravo zato postaju njegov upečatljiv dio. **Panoramski letovi DK helikopterom** daju rijetku priliku da se festival i Rovinj sagledaju iz potpuno drugačije perspektive, izvan uobičajenog ritma i gužve koja se odvija na tlu, dok **DK Escape Room** sudionicima nudi **team building i team work situacije** u kojima nema puno vremena za analizu, nego je fokus na brzini reakcije, snalažljivosti i timskoj dinamici pod pritiskom. Na festivalu će biti moguće i **tetoviranje** koje daje sasvim drugačiju dimenziju festivalskim uspomenama - i jedini je suvenir koji ne možete staviti u festivalski tote bag, nego **ostaje kao trajni podsjetnik** na dane provedene u Rovinju. U industriji koja se bavi pažnjom, doživljajem i utjecajem, novi formati pokazuju kako se iskustvo može oblikovati i izvan klasičnih kanala.



GRAD KAO KULISA, ALI I SUDIONIČ

Dvorane i pozornice pomno su razvijene i koncipirane kako bi povezivale **više festivalskih prostora u cjelinu** u kojoj sadržaj nije vezan uz jednu lokaciju niti jedan način praćenja. **Sudionici se kreću između formata** i sami određuju kako će sudjelovati i to na čak **10 festivalskih lokacija**, a upravo ta fleksibilnost postaje važan dio iskustva. Stream na plaži **powered by Badel Pelinkovac Summer** dodatno širi mogućnosti, omogućujući da se ključni sadržaji prate u opuštenijem okruženju, dok **vođene ture po Rovinju** prirodno proširuju festival izvan njegovih lokacija i uvode grad i destinaciju kao aktivni dio programa.

KADA SE SVJETLA GLAVNE DVORANE UGASE

Kako dan odmiče, festival mijenja tempo i seli u večernji program: DKLUB donosi niz partyja - u četvrtak za sudionike u DKLUB dolazi Edo Maajka sa Slušaj mater partyjem, petak je rezerviran za naše DJ Reu i DJ Leggera s No Exit Partyjem powered by Antique, a u subotu za DJ pult staju naši predavači iz glavne dvorane. Dio programa seli se na plažu, gdje DK Seaside Session: Porto Morto i PFFFF Beach Afterparty donose drugačiji ambijent i otvoreniji ritam uz more. Uz to, DK **Morning Running Club powered by adidas** i jutarnja i popodnevna **joga** uvode kontrast noćnom programom i omogućuju da se festival doživi u potpuno drugačijem svjetlu.



NAGRADE KAO PRESJEK ONOGA ŠTO INDUSTRIJA VREDNUJE

Dodjele nagrada i ove su godine među najiščekivanijim trenucima festivala. **BalCannes 2026 Awards Show** donosi regionalni presjek radova i stavlja ih u izravan odnos, pred publikom koja dobro zna što gleda. **IdejaX & Young Lions 2026 Awards Show** spaja iskustvo i novu generaciju kroz večer koja jednako slavi etablirane autore i one koji tek dolaze, a **Effe & MIXX 2026 Awards Show** fokus prebacuje na rezultate i digitalne formate, nagrađujući kampanje koje su stvarno napravile pomak. Svaka od tih večeri ima svoj ritam i publiku, ali zajedno daju najkonkretniji uvid u to što danas u industriji prolazi - i zašto.

Festival počinje sljedeći tjedan, a vremena za prijavu je sve manje - svi koji žele biti dio ovogodišnjeg izdanja više informacija mogu pronaći na [službenim stranicama festivala](#).

Me time: Donosimo 8 načina kako si ugoditi

Ako volimo sebe, tek onda možemo voljeti i druge, zar ne? A kako je najbolje voljeti sebe? Tako što ćemo se slušati, ugađati si i stavlјati se na prvo mjesto, barem ponekad. U nastavku doznajte kako.

Autor: [Ela Radić](#) Objavljeno: 26. travnja 2026.



Dan neuništivih žena privukao više od 300 posjetitelja

Kroz zagrebačku Oris kuću arhitekture u dva je dana prošlo više od 300 posjetitelja koji su došli na izložbu i panel Dan neuništivih žena, održan 21. i 22. travnja u Zagrebu, a ove godine događaj je bio posvećen temi koja se često podrazumijeva, ali rijetko imenuje: podršci. Tko stoji uz tebe? I jesi li ti uz nekoga na način koji nešto znači?

Autor: [Mamager](#) Objavljeno: 25. travnja 2026.



mamager.hr, 27.4.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 26906817

Naslov / Title: Helikopter, tetovaže, escape room, partyji i program koji se prati s plaže: što vas očekuje na Dan...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693

Mamager