

Helikopter, tetovaže, escape room, partyji i program koji se prati s plaže: što vas očekuje na **Danima komunikacija**

promo

Veliki **festival tržišnih komunikacija** i ove godine širi svoj format – uz program i nagrade, sve veći naglasak stavlja na sadržaje koji se doživljavaju, a ne prate iz publike.



U svibnju Rovinj ponovno okuplja komunikacijsku i kreativnu industriju, a hotel Lone i okolica postaju mjesto susreta ideja, ljudi i formata koji ne podsjećaju na klasičan festivalski raspored. **Dani komunikacija održat će se od 7. do 10. svibnja**, a ovogodišnje izdanje donosi program koji se može pratiti na više načina, ovisno o tome što sudionici žele iz njega dobiti. Uz predavanja i razgovore, dio iskustva čine i sadržaji izvan uobičajenog festivalskog okvira, pa sudionici mogu kombinirati program s neformalnim susretima, sadržajima na otvorenom i različitim formatima koji proširuju festivalski kontekst.

SADRŽAJI KOJI SE NE OČEKUJU

Možda se čak najizraženiji pomak ovogodišnjeg izdanja vidi u **sadržajima koji ne pripadaju tipičnom programu**, ali upravo zato postaju njegov upečatljiv dio. **Panoramski letovi DK helikopterom** daju rijetku priliku da se festival i Rovinj sagledaju iz potpuno drugačije perspektive, izvan uobičajenog ritma i gužve koja se odvija na tlu, dok **DK Escape Room** sudionicima nudi *team building* i *team work* situacije u kojima nema puno vremena za analizu, nego je fokus na brzini reakcije, snalažljivosti i timskoj dinamici pod pritiskom. Na festivalu će biti moguće i **tetoviranje** koje daje sasvim drugačiju dimenziju festivalskim uspomutama – i jedini je suvenir koji ne možete staviti u festivalski tote bag, nego ostaje kao trajni podsjetnik na dane provedene u Rovinju. U **industriji koja se bavi pažnjom, doživljajem i utjecajem**, novi formati pokazuju kako se iskustvo može oblikovati i izvan klasičnih kanala.



GRAD KAO KULISA, ALI I SUDIONIK

Dvorane i pozornice pomno su razvijene i koncipirane kako bi povezivale više festivalskih prostora u cjelinu u kojoj sadržaj nije vezan uz jednu lokaciju niti jedan način praćenja. **Sudionici se kreću između formata i sami određuju kako će sudjelovati i to na čak 10 festivalskih lokacija**, a upravo ta fleksibilnost postaje važan dio iskustva. **Stream na plaži powered by Badel Pelinkovac Summer** dodatno širi mogućnosti, omogućujući da se ključni sadržaji prate u opuštenijem okruženju, dok **vođene ture po Rovinju** prirodno proširuju festival izvan njegovih lokacija i uvode grad i destinaciju kao aktivni dio programa.



KADA SE SVJETLA GLAVNE DVORANE UGASE

Kako dan odmiče, festival mijenja tempo i seli u večernji program: DKLUB donosi niz partyja – u četvrtak za sudionike u DKLUB dolazi [Edo Maajka sa Slušaj mater partyjem](#), petak je rezerviran za naše [DJ Reu i DJ Leggera s No Exit Partyjem powered by Antique](#), a u subotu za DJ pult staju naši [predavači iz glavne dvorane](#). Dio programa seli se na plažu, gdje [DK Seaside Session: Porto Morto](#) i [PPPPP Beach Afterparty](#) donose drugačiji ambijent i otvoreniji ritam uz more. Uz to, [DK Morning Running Club powered by adidas](#) i [jutarnja i popodnevna joga](#) uvode kontrast noćnom programu i omogućuju da se festival doživi u potpuno drugačijem svjetlu.



NAGRADE KAO PRESJEK ONOGA ŠTO INDUSTRIJA VREDNUJE

Dodjele nagrada i ove su godine među najiščekivanim trenucima festivala. [BalCannes 2026 Awards Show](#) donosi regionalni presjek radova i stavlja ih u izravan odnos, pred publikom koja dobro zna što gleda. [IdejaX & Young Lions 2026 Awards Show](#) spaja iskustvo i novu generaciju kroz večer koja jednako slavi etablirane autore i one koji tek dolaze, a [Effe & MIXX 2026 Awards Show](#) fokus prebacuje na rezultate i digitalne formate, nagrađujući kampanje koje su stvarno napravile pomak. Svaka od tih večeri ima svoj ritam i publiku, ali zajedno daju najkonkretniji uvid u to što danas u industriji prolazi – i zašto.



Festival počinje sljedeći tjedan, a vremena za prijavu je sve manje – svi koji žele biti dio ovogodišnjeg izdanja više informacija mogu pronaći na [službenim stranicama festivala](#).

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, [jedinstvene festivalske ponude](#), [visokokvalitetne produkcije i organizacije](#). Dvanaesto izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna **udruga** u sektoru tržišnih **komunikacija** u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effie** Worldwide za Hrvatsku te [je kroz Interactive Advertising Bureau \(IAB\) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network](#).

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o **HURA**-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz **IAB Croatia**.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

promo