

[www.journal.hr](#)

29. travnja 07:51:00

WFA, IAB i globalni stručnjaci na **Danima komunikacija**: što čeka komunikacijsku industriju

Journal

Dani komunikacija 2026. održat će se od 7. do 10. svibnja u Rovinju, a predstavljeni su posljednji govornici.



CONNECTED COMMERCE U PRAKSI

Na festivalu gostuje [Daan Klaver](#), suosnivač i kreativni direktor studija Build in Amsterdam, koji će u predavanju **Commerce, Designed to Connect** otvoriti pitanje konzistentnosti brenda u vremenu kada korisničko iskustvo više nije linearno niti vezano uz jedan kanal. Kroz rad s globalnim brendovima poput **Adidasa, Polaroida i Akrisa**, Klaver razvija pristup u kojem se brend gradi kao povezani sustav, a ne niz odvojenih dodirnih točaka. Njegovo predavanje fokusira se na **kako dizajnirati iskustvo koje ostaje stabilno bez obzira na platformu**, zašto se većina organizacija i dalje strukturira prema internim procesima umjesto prema stvarnom ponašanju korisnika te što zapravo znači connected commerce u praksi.

Program donosi i niz predavača čiji rad definira smjer industrije, među kojima su [Jürgen Schmidhuber](#), nekonvencionalni otac moderne umjetne inteligencije, [Julie Supan](#), elitna brend strateginja koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, [Mark Pollard](#), jedan od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, [Chris Do](#), poznati dizajner i kreativni mentor poznat po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad,

[Steve Keller](#), stručnjak za zvučni branding, [Dora Pekeć](#), jedna od ključnih komunikacijskih stručnjakinja iza kampanje Zohrana Mamdanija za gradonačelnika New Yorka, [Alex Cattoni](#), osnivačica platforme *The Copy Posse* koja okuplja zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, [Neil Patel](#), globalni stručnjak za digitalni marketing i growth iza milijardi, te [Jule Kim](#), stručnjakinja iz Amazona i Microsofta za leadership, komunikaciju pod pritiskom i donošenje odluka u kompleksnim situacijama.

Zajedno, ovi predavači oblikuju program glavne dvorane koji neće nuditi jednostavne zaključke, nego dublje razumijevanje odnosa između komunikacije, korisnika i tržišta s naglaskom na ono što ostaje nakon što kampanja završi.

Festival počinje sljedeći tjedan, a vremena za prijavu je sve manje – svi koji žele biti dio ovogodišnjeg izdanja više informacija mogu pronaći na [službenim stranicama festivala](#).

Journal