

 [www.netokracija.com](http://www.netokracija.com)

30. travnja 13:55:09

## Ova predavanja na **Danima komunikacija** mi nećemo propustiti!

Milena Radivojević

Dvanaesto izdanje **Dana komunikacija** održava se od 7. do 10. svibnja u Rovinju, okuplja oko 200 govornika, a mi vam donosimo vodič za predavanja koje nikako ne bi trebalo propustiti.



Ako se bavite marketingom, a nema vas na **Danima komunikacija**, postoji šansa da vas je AI već zamijenio, i to prilično uspješno. Naravno, ovo je sarkazam.

No ako postoji nešto što AI još uvijek nije uspio zamijeniti, to je mogućnost da se na jednom mjestu, u samo dva dana, okupe stručnjaci iz cijelog svijeta, podijele **iskustva iz prve ruke** i pritom omoguće *networking* koji je, barem po mom skromnom mišljenju, i dalje *kralj*.

Zato će i redakcija Netokracije ove godine biti među nekoliko tisuća posjetitelja koji će u Rovinju pratiti oko **200 komunikacijskih stručnjaka**. Izdvojili smo [predavanja i panele](#) koja nikako ne bi trebalo propustiti.

### **Jürgen Schmidhuber: Modern AI and the Future of the Universe**

Ako ste se ikada bojali distopijske budućnosti u kojoj umjetna inteligencija preuzima svijet, **Jürgen Schmidhuber** je osoba koja je strojevima dala sposobnost da razmišljaju. Tako ga predstavljaju organizatori **Dana komunikacija**, uz anegdote prema kojima je **Elon Musk** njegov rad sažeo rečenicom:

*Schmidhuber je izmislio sve.*

Riječ je o znanstveniku koji je „stavio” G, P i T u GPT te razvio tehnologije koje danas pokreću

**ChatGPT, Google Translate, Siri, Alexu** i suvremene generativne modele. Njegove se inovacije koriste u milijardama uređaja diljem svijeta.



*Dani komunikacija*

U predavanju *Modern AI and the Future of the Universe* Schmidhuber će s publikom promišljati **budućnost umjetne inteligencije i našu vlastitu budućnost**, odnosno postoji li ona uopće i u kojem obliku. Predavanje izlazi iz okvira klasične tehnološke priče i AI postavlja kao civilizacijsku temu dugoročnog utjecaja, a ne samo još jedan industrijski alat.

### **Neil Patel: Content Isn't King: 30 Charts That'll Change the Way You Do Marketing**

Znate onaj osjećaj kad objavljujete više, optimizirate više, ulažete više, a rezultati izostaju?

**Neil Patel**, Forbesov Top 10 marketinški stručnjak i autor *New York Times* bestselera, koji na YouTubeu ima **više od 2,2 milijuna pretplatnika**, dolazi u Rovinj s prizemnim, *data-driven* pogledom na to kako digitalni marketing danas doista funkcionira. Govorit će o tome kako formati utječu na ponašanje korisnika, gdje se podaci pogrešno interpretiraju i kako realno provjeriti funkcionira li vaš content sustav.

### **Panel: What Croatia's Sharpest Podcasters Know That You Don't**

Što razlikuje najuspješnije podcastere u Hrvatskoj od onih koji nestanu nakon nekoliko epizoda? I kako oni koji opstaju grade dugoročno povjerenje publike bez oslanjanja na algoritme?

Na ova pitanja odgovore će tražiti urednica Netokracije **Mia Biberović**, uz moderatora **Krešimira Macana** (Newsfluencer & Podcaster, Špica s Macanom, Manjgura, član **HURA**-e i IAB-a **Croatia**) te sudionike **Roka Kalafatića** (Head of Video Content, Lider, član IAB-a **Croatia**), **Ratka Martinovića** (Podcast Inkubator) i **Vinka Mihaljevića** (osnivač LOOD MEDIA, Podcast Production, član IAB-a **Croatia**).

Do kraja panela postat će jasno da **dugoročni uspjeh podcasta ima manje veze s talentom, a puno više sa strateškim odlukama** koje većina zanemaruje. Upravo te odluke čine razliku između projekata koji brzo nestanu i onih koji izgrade prepoznatljiv i održiv format.

*Marketinški strateg Mete i Mozille: 'Siguran' brend je iluzija, ne donosi sigurnost*

### **Julie Supan: *The Vision Advantage of Branding***

Julie Supan sudjelovala je u izgradnji brendova najutjecajnijih tehnoloških platformi današnjice. Kao direktorica marketinga i komunikacija radila je na razvoju ultrauspješnih tvrtki kao što su **YouTube, Airbnb, Dropbox i Discord**.

Brend promatra kao arhitekturu, a ne dekoraciju. Upravo tu filozofiju donosi i na DK2026, gdje će govoriti o ulozi dugoročne vizije u izgradnji brenda: kako nastaje strateška jasnoća, kako vizija postaje temelj svakodnevnih odluka i kako se tržišna prednost gradi u trenucima kada još ništa nije očito.



*Dani komunikacija*

### **Panel: *Key Aspects of Sovereign AI***

Scenarij je sljedeći: tvrtka dvije godine razvija AI *workflowe* na infrastrukturi koju ne posjeduje, koristeći podatke koje je prepustila trećim stranama i unutar regulative o kojoj se nije previše razmišljalo. Zatim se propisi promijene, a država odluči da je prijenos podataka preko granica ozbiljno pitanje.

Odjednom ponovno čitate uvjete korištenja i shvaćate da je AI o kojem ovisi vaše poslovanje postao poluga nečije moći. To je problem suverenog AI-ja.

Članovi **LAB Croatia Privacy & Data Protection Huba** ovu temu donose na DK pozornicu uz sudionike **Željka Plesca** (Infinum), **Ervina Jagatića** (Infobip) i **Ivanu Delalić** (odvjetnica), uz moderaciju **Andree Vodanović** (Vlada RH).

**netokracija.com, 30.4.2026.**

Evidencijski broj / Article ID: 26936930

Naslov / Title: Ova predavanja na Danima komunikacija mi ne emo propustiti!

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 693

---

**Netokracija u tvom inboxu.  
Svakog utorka.**

Prijavi se na  
tjedni newsletter!

---

*Milena Radivojević*