

## Bruketa&Žinić&Grey agencija je godine IdejeX, Studio Tumpić/Prenc osvajač Grand Prixa, a Hrvatski Telekom najbolji oglašivač IdejeX 2026!

*Na Danima komunikacija u Rovinju dodjeljuju se nagrade hrvatske komunikacijske industrije, a drugog su dana festivala, među više od 220 prijavljenih projekata ove godine, dodijeljene statue IdejeX za najkreativnija komunikacijska ostvarenja!*

Pobjednici **IdejeX, nacionalnog natjecanja u kreativnosti** na kojem se već 16 godina uspješno natječu agencije sa svojim kreativnim idejama, proglašeni su 8. svibnja na pozornici Dana komunikacija u Rovinju. Među više od 220 prijavljenih projekata, **titula agencije godine IdejeX pripala je agenciji Bruketa&Žinić&Grey, nositelj Grand Prixa ovoga natjecanja agencija je Studio Tumpić/Prenc, a oglašivačem godine na IdejiX proglašen je Hrvatski Telekom.**

Među najbolje agencije IdejeX plasirali su se uz **Bruketa&Žinić&Grey** redom i **Imago Ogilvy, Studio Sonda, BBDO Zagreb i Studio Tumpić/Prenc.**

Na IdejiX već se godinama uspješno natječu kako velike tako i male agencije sa svojim kreativnim idejama i marketinškim projektima za koje mogu osvojiti zlatna, srebrna i brončana priznanja u četiri skupine kategorija – a ove godine iskazali su se sljedeći projekti, koje je najboljima proglasio [stručni žiri ovogodišnjega natjecanja](#).

### **BEST ON MARKET**

U skupini kategorija Best on Market, u kojoj se nagrađuju najbolje ideje u 15 poslovnih kategorija, dobitnici zlatne IdejeX su: **Mylando i Studio Tumpić/Prenc za projekt Famia - House of local products** u kategoriji *Hrana*; **Piquentum (Vinski Podrum Buzet) i Studio Sonda** za projekt *Etiketa koju je stvorilo samo vino - Piquentum Brut Nature* u kategoriji *Alkoholna pića*; **Studenac i Imago Ogilvy** s projektom *Posljednji GUC* u kategoriji *Bezalkoholna pića*; **Croatia Poliklinika i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt *Ispravite se u kategoriji Zdravlje i farmacija*; **HDLU i 404 / MYTY** s projektom *60. Zagrebački salon* u kategoriji *Turizam, kultura i slobodno vrijeme*; **KIOSK** za projekt *KIOSK Branding Conference* u kategoriji te **Hrvatski Telekom i Imago Ogilvy** s projektom *Moja veza* u kategoriji *Korporativne komunikacije*; **PULA HERCULANEA i Studio Sonda** za projekt *Diskontejner Rebus – Tvoja donesi-ponesi stanica* u kategoriji *Razno*.

U skupini kategorija Best on Market dobitnici srebrnih nagrada IdejaX su: **Marodi i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom *Marodi Valjana, kao nekad – kampanja za valjanu tjesteninu* u kategoriji *Hrana*; **Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb** za projekt *Male stvari te projekt Redovni servis* u kategoriji *Alkoholna pića*; **Hrvatski Telekom i Imago Ogilvy** za projekt *Da se razumijemo te Hrvatski Telekom i Bruketa&Žinić&Grey za projekt *HT GPS lokator – kako biste uvijek znali gdje je vaš ljubimac* u kategoriji *Telekomunikacijske usluge*; **Wiener osiguranje i BBDO Zagreb** za projekt *Jasna stvar te Fleka i Šanavala**

s projektom Presto znači ekspresno! u kategoriji *Financijske usluge, osiguranja i fintech*; **Kaufland i ZOO agencija** za projekt Alles ima. I cijena štima. u kategoriji *Maloprodaja*; **IKEA SEE i BBDO Zagreb** s projektom Bundeve u kategoriji *Kućanstvo*; **Grad Zagreb, Turistička zajednica grada Zagreba i Superstudio** za projekt Zagrebački MUV u kategoriji *Turizam, kultura i slobodno vrijeme*; **Señor** s projektom Fussnota te **Europlakat i Pink Moon** za projekt Pametni plakati za pametno društvo u kategoriji *Korporativne komunikacije*; **Span i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Identitet koji nikada ne spava u kategoriji *Tehnologija i elektronika*.

Dobitnici su brončanih nagrada u skupini Best on Market: **Naturalis i CTA komunikacije** za projekt Najljepša priča iz prirode u kategoriji *Bezalkoholna pića*; **Hrvatski Telekom i Señor** s projektom bonbon je po tvom te **A1 Hrvatska i BBDO Zagreb** za projekt Dječja posla u kategoriji *Telekomunikacijske usluge*; **Erste banka i BBDO Zagreb** za projekt Crazy te za projekt Ti biraš kako sviraš u kategoriji *Financijske usluge, osiguranja i fintech*; **INA i Imago Ogilvy** za projekt Putuj kući pjevajući u kategoriji *Maloprodaja*; **Ministarstvo kulture i medija RH i Superstudio** s projektom Djeca trebaju slušati roditelje u kategoriji *Turizam, kultura i slobodno vrijeme*; **Hrvatski Telekom i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Kad si najbolji svi znaju tvoje ime u kategoriji *Korporativne komunikacije*; **Turistička zajednica grada Zagreba i Šanavala** s projektom Ne dajte se izvozati za cijenu Taxi vožnje u kategoriji *Razno*.

## BEST IN CHANNEL

Zlatno priznanje nagrade IdejeX u skupini Best in Channel, u kojoj se nagrađuju ideje u službi tržišne komunikacije koje briljiraju u pojedinim komunikacijskim kanalima, osvojili su: **Erste banka i BBDO Zagreb** za projekt Crazy u kategoriji *Najbolji TV spot & film*; **Studenac i Imago Ogilvy** za projekt Posljednji GUC GUC u kategoriji *Najbolji online video*; **Hrvatski Telekom i Imago Ogilvy** za projekt Moja veza u kategoriji *Najbolji print (oglas, publikacija, poster)*; **Croatia Poliklinika i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Ispravite se u kategoriji *Najbolji digitalni outdoor – DOOH*; **Croatia Poliklinika i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Ispravite se u kategoriji *Najbolje iskustveno oglašavanje i događanja*; **Piquentum (Vinski Podrum Buzet) i Studio Sonda** za projekt Etiketa koju je stvorilo samo vino - Piquentum Brut Nature te **Mylando i Studio Tumpić/Prenc** za projekt Famia - House of local products u kategoriji *Najbolja ambalaža – mala naklada*; **Studenac i Imago Ogilvy** za projekt Posljednji GUC GUC u kategoriji *Najbolja ideja na društvenim mrežama*; **Croatia Poliklinika i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Ispravite se u kategoriji *Najbolja kreativna upotreba tehnologije*.

Srebrnu nagradu u Best in Channel skupini kategorija osvojili su: **Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb** za projekt Male stvari, **Fleka i Šanavala** za projekt Presto znači ekspresno! te **Marodi i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Valjana, kao nekad – kampanja za valjanu tjesteninu u kategoriji *Najbolji TV spot & film*; **JGL i UTORAK** za projekt MURALYS NA KOTAČIMA u kategoriji *Najbolji online video*; **Udruga BIOM i Señor** za projekt Basne koje čuvaju prirodu u kategoriji *Najbolji print (oglas, publikacija, poster)*; **Europlakat i Pink Moon** za projekt Pametni plakati za pametno društvo te **Hrvatski Telekom i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Plakat koji pronalazi izgubljene pse u kategoriji *Najbolji outdoor – OOH*; **INA i Imago Ogilvy** za projekt Putuj kući pjevajući u kategoriji *Najbolji audio & radio*; **Hrvatska kovnica novca i Dig studio** za projekt Kralj Tomislav u kategoriji *Najbolja ambalaža – mala naklada*; **NoCap i Studio Sonda** za projekt NO!CAP Granola Pakiranje te **Koestlin i Imago Ogilvy** s projektom Paris redizajn u kategoriji *Najbolja ambalaža – velika naklada*; **Croatia Poliklinika i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Ispravite se u kategoriji *Najbolji digitalni proizvod*; **Hrvatski Telekom i Imago Ogilvy** za projekt Da se razumijemo te **INA i Imago Ogilvy** s projektom Putuj kući pjevajući u kategoriji *Najbolja kreativna upotreba tehnologije*.

Brončane nagrade IdejaX u skupini Best in Channel osvojili su: **Wiener osiguranje i BBDO Zagreb** za projekt Jasna stvar, **Erste banka i BBDO Zagreb** s projektom Ti biraš kako sviraš te **Vivax (M SAN Grupa) i Šanavala** za projekt *Works best with life*. u kategoriji *Najbolji TV spot & film*; **IGEPA Plana i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Šuma podataka s korijenima održivosti u kategoriji *Najbolji print (oglas, publikacija, poster)*; **Hrvatski Telekom i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Kad si najbolji svi znaju tvoje ime te **Turistička zajednica Grada Zagreba i Šanavala** s projektom Ne dajte se izvozati za cijenu Taxi vožnje u kategoriji *Najbolji outdoor – OOH*; **Hrvatski Telekom i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt HT GPS lokator – kako biste uvijek znali gdje je vaš ljubimac te **Globalna hrana / McDonald's Hrvatska i Futura DDB** s projektom SIRious Winter u kategoriji *Najbolji digitalni outdoor – DOOH*; **Heineken i Boiler powered by Degordian** za projekt Match of A Lifetime te **Hrvatski Telekom i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Plakat koji pronalazi izgubljene pse u kategoriji *Najbolje iskustveno oglašavanje i događanja*; **ĆURIN i Dig studio** s projektom Fjori Fôra bio čajevi, **Vinska klet Bjana i Futura DDB** za projekt Handtouched by Bjana te **Duh u boci i Kofein** s projektom Nebo u kategoriji *Najbolja ambalaža – mala naklada*; **Baro i Dig studio** za projekt Baro hrana za pse, **Maraska i Kofein** za projekt Maraska Heritage pelinkovac te **Marodi i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Marodi Superfoodie ambalaža u kategoriji *Najbolja ambalaža – velika naklada*; **Hrvatski Telekom i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt HT GPS lokator – kako biste uvijek znali gdje je vaš ljubimac u kategoriji *Najbolja kreativna upotreba tehnologije*.

## BEST BRANDING & REBRANDING

Zlatni su u skupini Best Branding & Rebranding, u kojoj se nagrađuju najbolje kreacije novog brandinga, kao i rebranding postojećeg sljedeći projekti, **PULA HERCULANEA i Studio Sonda** za projekt Diskontejner Rebus - Tvoja donesi-ponesi stanica, **Gone fishing i Señor** s projektom Gone fishing te **Grad Zagreb, Turistička zajednica grada Zagreba i Superstudio** za projekt Zagrebački MUV u kategoriji *Branding*; **Span i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Identitet koji nikada ne spava u kategoriji *Rebranding*.

Srebro su u skupini Best Branding & Rebranding osvojili: **Mylando i Studio Tumpić/Prenc** za projekt Famia - House of local products, **Hrvatski deflimpijski odbor i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom HDO – branding i vizualni identitet te **Union Foods i Šanavala** za projekt Vikni punim ustima! u kategoriji *Branding*; **Baro i Dig studio** za projekt Baro rebranding, **Brando i Dig studio** za projekt Brando rebranding, **NutriS i Dig studio** za projekt Nutris rebranding te **Koestlin i Imago Ogilvy** za projekt Paris redizajn u kategoriji *Rebranding*.

U skupini Best Branding & Rebranding broncu su osvojili sljedeći projekti: **Maraska i Kofein** za projekt Maraska Heritage pelinkovac, **NoCap i Studio Sonda** s projektom NO!CAP Granola - Every NO Counts te **Fleka i Šanavala** za projekt Presto znači ekspresno! u kategoriji *Branding*.

## BEST OF POSITIVE CHANGE

U skupini Best of Positive Change, koja slavi moć kreativnosti u službi pozitivne promjene u svijetu zlatnu nagradu osvojili su **PULA HERCULANEA i Studio Sonda** za projekt Diskontejner Rebus - Tvoja donesi-ponesi stanica u kategoriji *Priroda*.

U skupini Best of Positive Change srebro su osvojili **Udruga BIOM i Señor** za projekt Basne koje čuvaju prirodu u kategoriji *Priroda*; **Ministarstvo kulture i medija RH i Superstudio** s projektom Djeca trebaju slušati roditelje, **Croatia Poliklinika i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Ispravite se, **Hrvatski Telekom i Imago Ogilvy** s projektom Moja veza te **Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb** za projekt Redovni servis u kategoriji *Društvo*.

Skupina Best of Positive Change nagradila je broncom sljedeće projekte: **Hrvatski Telekom i Imago Ogilvy** za projekt Da se razumijemo, **Hrvatski Telekom i 404 / MYTY** s projektom PA-PA svakom govoru mržnje te **Europlakat i Pink Moon** za projekt Pametni plakati za pametno društvo u kategoriji *Društvo*.

Izvršno raspoloženje komunikacijske zajednice na dugo iščekivanim Danima komunikacija uveličalo je proslavu najboljih ideja te istaknutih agencija, oglašivača i pojedinaca. Više informacija o festivalu potražite na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

#### O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Dvanaesto izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

#### O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

---

Kontakt za medije: [katarina.osmak@hura.hr](mailto:katarina.osmak@hura.hr)