

Hrvatski predstavnici u žiriju jednog od najvažnijih svjetskih festivala kreativnosti

Na ovogodišnjem **Cannes Lions International Festival of Creativity**, jednom od ključnih mjesta gdje se definira što u industriji stvarno vrijedi, među onima koji odlučuju o užem izboru radova bit će i dvoje predstavnika Hrvatske. **Rajna Cuculić**, izvršna direktorica medijske agencije WPP Media za Hrvatsku i Sloveniju te članica Uprave HURA-e i IAB-a Croatia, i **Anselmo Tumpić**, kreativni direktor agencije Studio Tumpić/Prenc, imenovani su u Shortlisting žiri ovogodišnjeg festivala.

Takva pozicija znači rad na samom početku selekcije, ondje gdje se od tisuća prijava odlučuje što uopće ulazi u ozbiljnu konkurenciju. Već sama činjenica da su hrvatski stručnjaci izabrani u taj proces govori da se **domaća industrija danas nalazi u krugu ljudi koji procjenjuju globalne standarde** i sudjeluju u oblikovanju budućnosti industrije. Za hrvatsko tržište to je konkretna potvrda da znanje, kriteriji i kvaliteta rada mogu stajati uz bok puno većim i razvijenijim tržištima.

U kategoriji **Media**, Rajna Cuculić sudjelovat će u odabiru najboljih radova koji ulaze u uži izbor za nagrade, među tisućama prijava iz cijelog svijeta. Riječ je o kategoriji koja nagrađuje izvrsnost u strateškom i kreativnom korištenju medija, a upravo Shortlisting žiri ima ključnu ulogu u prepoznavanju projekata koji postavljaju standarde industrije na globalnoj razini.

*Velika mi je čast biti dio žirija Cannes Lions International Festival of Creativity. Ovo je priznanje ne samo meni osobno, već i Hrvatskoj kao tržištu koje, iako malo, ima talent i kvalitetu koja može biti prepoznata i na globalnoj razini. Istovremeno, ovakva imenovanja podsjećaju da relevantnost ne dolazi iz veličine tržišta, nego iz razine rada koji iz njega dolazi, izjavila je **Rajna Cuculić**.*

Anselmo Tumpić svoju će ekspertizu dati u kategoriji **Design**, koja slavi vizualnu kreativnost i dizajn kao snažan alat komunikacije brendova, također sudjelujući u odabiru radova koji ulaze u uži izbor festivala.

*Biti pozvan u žiri na ovako prestižnom natječaju veliko je priznanje i snažna potvrda za naš studio, ali i za kvalitetu domaće kreativne scene, koja se iz godine u godinu sve više ističe na globalnoj razini. O tom kontinuiranom pomaku svjedoče i noviji kanski lavovi, a jedan takav od 2024. godine stoji i na policama našeg studija. Sve češće sudjelovanje naših članova u kanskom žiriju prirodan je nastavak rasta kvalitete radova na našem tržištu, ali i rezultat predanog rada HURA-e, uz čiju podršku nastavljamo jačati svoju međunarodnu poziciju, dodao je **Anselmo Tumpić**.*

Žirije čine vodeći svjetski stručnjaci koji svojim iskustvom i stručnosti oblikuju kriterije izvrsnosti, a ovogodišnji izbor dodatno potvrđuje kvalitetu i međunarodnu relevantnost domaće komunikacijske scene.

Ovogodišnje izdanje festivala ponovno će okupiti tisuće sudionika iz više od 90 zemalja, uključujući predstavnike agencija, oglašivača, medija i tehnoloških kompanija. Tijekom festivala održat će se brojna predavanja, paneli i dodjele nagrada koje svake godine postavljaju smjer razvoja industrije i otvaraju ključne teme budućnosti komunikacija.