

Nova edukacija HURA Intelligence Huba bavi se jednim od najvećih problema svake industrije – vremenom

*HURA Intelligence Hub najavljuje edukaciju **Mastering Time Management with Tish Moussel**, praktičan program o organizaciji rada, prioritetima i pritisku koji je u komunikacijskoj industriji postao svakodnevnica.*

Rasporedi su puni, projekti se preklapaju, a osjećaj da nikad nema dovoljno vremena odavno više nije iznimka nego standard industrije. Upravo zato **HURA Intelligence Hub** donosi novu edukaciju **Mastering Time Management with Tish Moussel**, usmjerenu na konkretne načine organizacije rada u okruženju koje stalno traži brže reakcije, više paralelnih zadataka i kontinuiranu dostupnost.

Edukacija će se održati **10. lipnja u Studiju Katran u Zagrebu**, a vodi je **Tish Moussel**, stručnjakinja koja je tijekom karijere radila u međunarodnim agencijama poput **DDB-a, McCann-Ericksona i Publicisa** te surađivala s globalnim brendovima među kojima su **L'Oréal, Coca-Cola i United Distillers**. Uz dugogodišnje iskustvo rada u industriji, godinama vodi edukacije i treninge usmjerene na razvoj profesionalnih i organizacijskih vještina.

Program je osmišljen praktično i fokusirano na svakodnevne situacije s kojima se susreću timovi u komunikacijama, marketingu i kreativnoj industriji. Sudionici će raditi na **metodama postavljanja prioriteta, organizaciji zadataka, donošenju učinkovitijih odluka i upravljanju količinom posla** koja često raste brže od raspoloživog vremena. Poseban naglasak stavljen je na prepoznavanje obrazaca koji usporavaju produktivnost i otežavaju fokus, kao i na tehnike koje pomažu zadržati kontrolu nad radnim danom bez stalnog osjećaja kaosa.

Edukacija je namijenjena **stručnjacima koji rade na više projekata istovremeno, vode timove ili koordiniraju velik broj zadataka i ljudi**, a po završetku programa sudionici dobivaju certifikat o završenoj HURA Intelligence Hub edukaciji.

HURA Intelligence Hub edukacijska je platforma pokrenuta s ciljem razvoja praktičnih znanja i stručnih kompetencija kroz edukacije, istraživanja i programe koji odgovaraju stvarnim izazovima tržišta.

Više informacija o edukaciji i prijavama dostupno je na [HURA Intelligence Hubu](#).