



Održani 'Dani komunikacija'

FESTIVAL PRESTAJE BITI DOGAĐAJ I POSTAJE ALAT ZA RAZVOJ STRUKE



Gotovo 100 programskih segmenata, više od 200 govornika, 10 festivalskih lokacija i pet pozornica, 791 prijava na natjecanja, gotovo 170 stručnjaka uključenih u žirije i organizacijska tijela te 151 partner i sponzor. U takvim se imponantnim okvirima odvijalo dvanaesto izdanje 'Dana komunikacija', održano od 7. do 10.

svibnja u rovinjskom hotelu Lone, kroz koje je prošlo nekoliko tisuća sudionika. Program je donio razgovore o umjetnoj inteligenciji bez pojednostavnjivanja, o regulativi bez apstrakcije i o odgovornosti bez ublažavanja. Mjerljivost komunikacije, odnos kreativnosti i poslovnih rezultata, promjene u ponašanju publike i utjecaj platformi, sve su to teme koje su se provlačile kroz predavanja i rasprave. Posebno su se istaknule teme vezane uz donošenje odluka u složenim sustavima, pritisak na komunikaciju u realnom vremenu i očekivanja koja se postavljaju pred industriju.

– Ponosna sam što smo razvili festival koji je preraštio okvire događaja i postao platforma koja aktivno razvija struku, potiče suradnje i otvara teme koje će obilježiti industriju – izjavila je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica festivala i programa.