

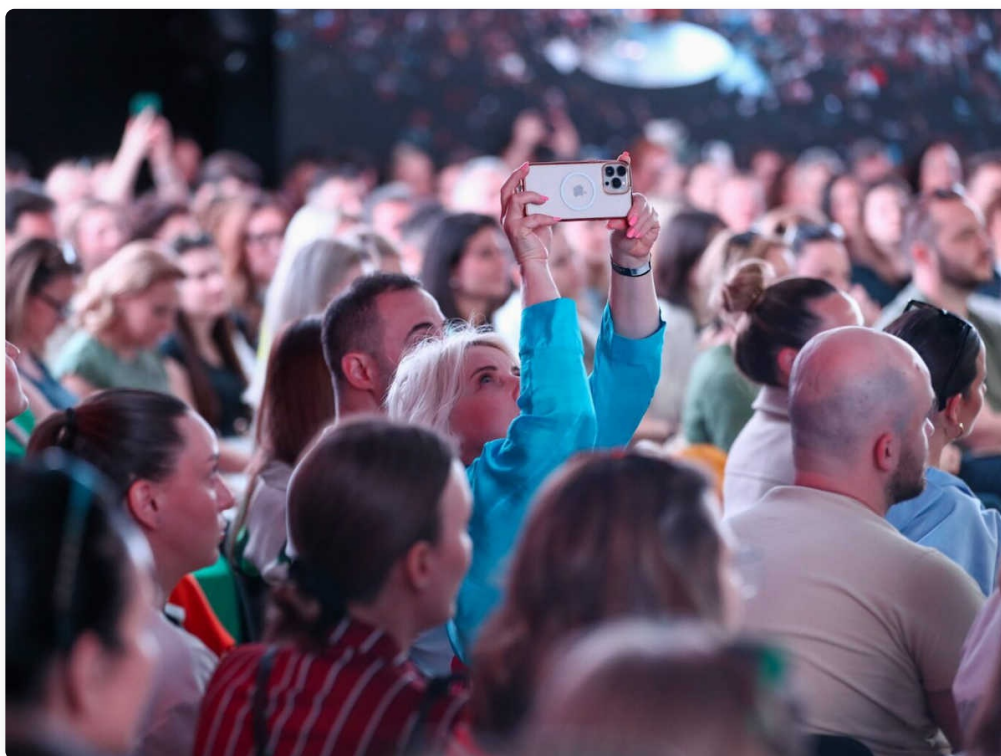
 tocknai.hr

04. svibnja 00:49:58

# Što vas očekuje na **Danima komunikacija** u Rovinju - Točka Na I

Ines Loje

*U svibnju Rovinj ponovno okuplja komunikacijsku i kreativnu industriju – **Dani komunikacija** održavaju se od 7. do 10. svibnja u hotelu Lone uz gotovo 100 programskih segmenata i aktivnosti, 200 govornika iz Hrvatske i svijeta i nekoliko tisuća sudionika: oglašivača, agencija, medija, platformi.. Iza takvog okupljanja stoji i jasna programska ambicija: ne samo okupiti industriju, [...]*



U svibnju Rovinj ponovno okuplja komunikacijsku i kreativnu industriju – **Dani komunikacija** održavaju se od 7. do 10. svibnja u hotelu Lone uz gotovo 100 programskih segmenata i aktivnosti, 200 govornika iz Hrvatske i svijeta i nekoliko tisuća sudionika: oglašivača, agencija, medija, platformi..

Iza takvog okupljanja stoji i jasna [programska ambicija](#): ne samo okupiti industriju, nego otvoriti pitanja koja izravno utječu na to kako **komunikacija** danas funkcionira i kako će funkcionirati u budućnosti. Upravo u tom kontekstu ove godine **Dani komunikacija** okupljaju predavače čiji rad ide ispod površine vidljivih rezultata u područje stvarnog ponašanja korisnika, mjerljive učinkovitosti i odnosa koji oblikuju tržište.

## Na festivalu i čelnik Svjetske **udruga** oglašivača

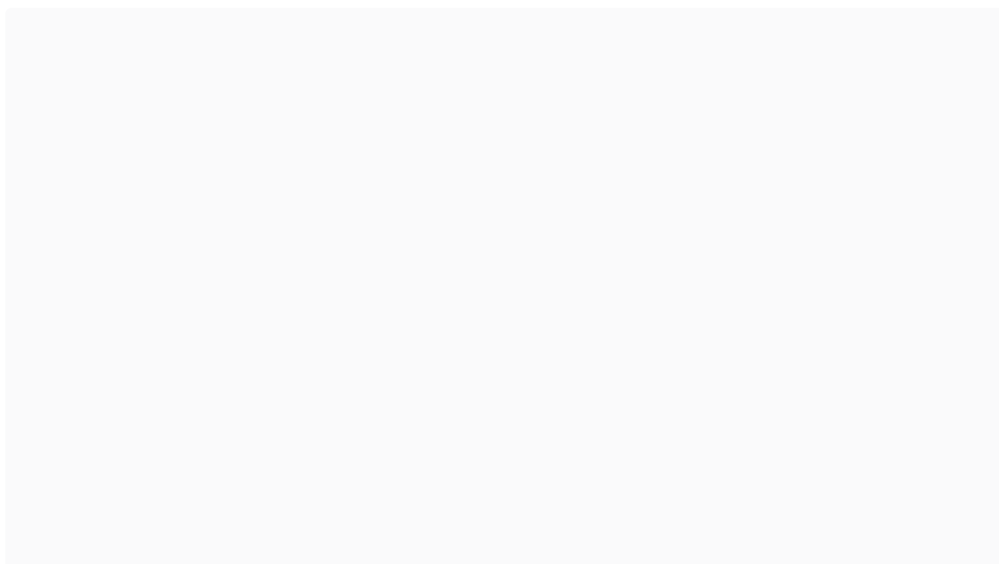
Stratešku perspektivu globalnih oglašivača na **Dane komunikacija** donosi **Stephan Loerke**, izvršni direktor **World Federation of Advertisers**, koji će u razgovoru *Inside the Minds of Global Advertisers* otvoriti pogled na

industriju iz pozicije onih oglašivača koji definiraju očekivanja, budžete i standarde.

Kao čelnik organizacije koja okuplja više od **150 najvećih svjetskih brendova** i više od **60 nacionalnih udruga oglašivača**, Loerke donosi uvid u promjene koje se već događaju u odnosima između klijenata i agencija. Poseban fokus bit će na novim globalnim smjernicama za odabir agencija i provođenje natječaja koje razvijaju WFA i VoxComm, a nedavno ih je u hrvatskom prijevodu izdao i **HURA**-in Intelligence Hub s odgovorima i standardima rada koji oblikuju budućnost industrijskih partnerstava.

## **Trendovi na tržištu oglašavanja**

Širu sliku tržišta i kretanja koja stoje iza promjena i nestabilnosti u industriji donosi **Daniel Knapp, glavni ekonomist IAB-a Europe**, kroz predavanje *Tomorrow's Advertising Market, Today*.



*daniel knapp*

Knapp se bavi analizom europskog i globalnog oglašivačkog tržišta, oslanjajući se na podatke o ulaganjima, medijskim trendovima, razvoju platformi i regulatornim okvirima. Njegov pristup usmjeren je na razdvajanje

kratkoročnih trendova od dugoročnih pomaka, uz fokus na to gdje se budžeti zaista preusmjeravaju, koji segmenti tržišta ubrzavaju rast i kretanja promjena koje će nakon prezentacije poslužiti kao podloga donositeljima odluka i visokopozicioniranim liderima na festivalu.

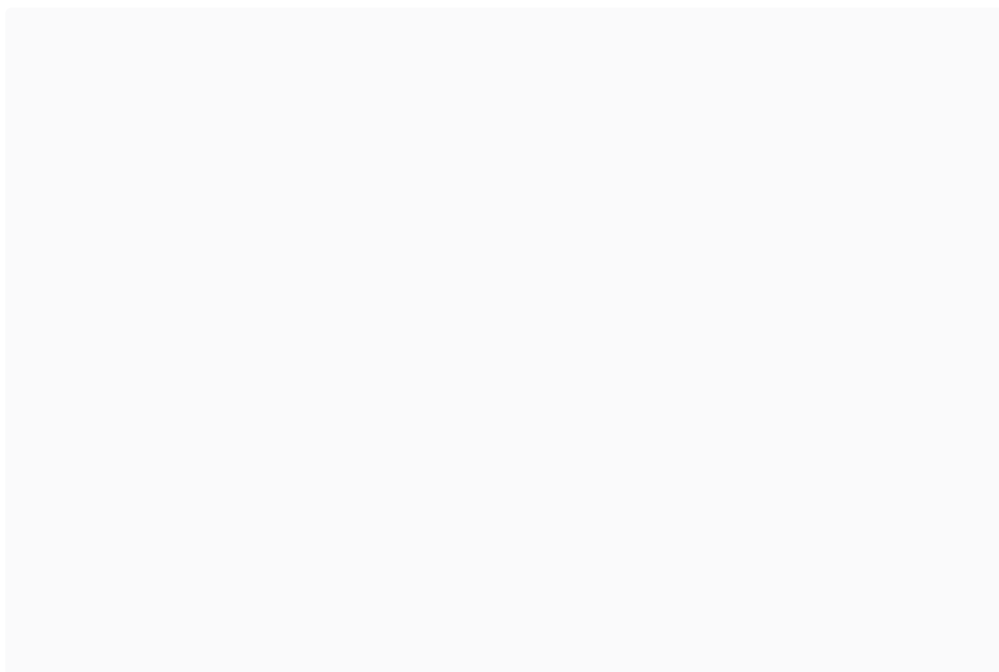
## **Koliko je pažnje potrebno da bi **komunikacija** ostavila trag**

Pitanje stvarne učinkovitosti komunikacije dodatno produbljuje **Mike Follett**, pionir ekonomije pažnje i suosnivač **Lumen Researcha**, koji u Rovinju gostuje s predavanjem *The Long and the Short of Attention and Memory*.

Temeljeći se na jednom od najvećih globalnih istraživanja odnosa pažnje i pamćenja (dentsu Brand Reset), Follett analizira koliko je pažnje potrebno da bi **komunikacija** ostavila trag, kako se razlikuju kratkoročni i dugoročni učinci oglašavanja te zašto većina kampanja ne uspijeva prijeći granicu između “viđenog” i “zapamćenog”. Njegov rad, temeljen na opsežnim eye-tracking podacima, izravno dovodi u pitanje ustaljene metrike i uvodi pažnju kao ključni pokazatelj stvarne vrijednosti komunikacije.

## **Brojni stručnjaci, predavanja i paneli u tri konferencijska dana**

**Dani komunikacija** ne postavljaju klasičan linearni program – sadržaj se bira, preskače i kombinira. Ovogodišnje izdanje stoga donosi **osam festivalskih lokacija s čak pet festivalskih pozornica**, uz glavnu dvoranu AAA u novom, dosad neviđenom izdanju.



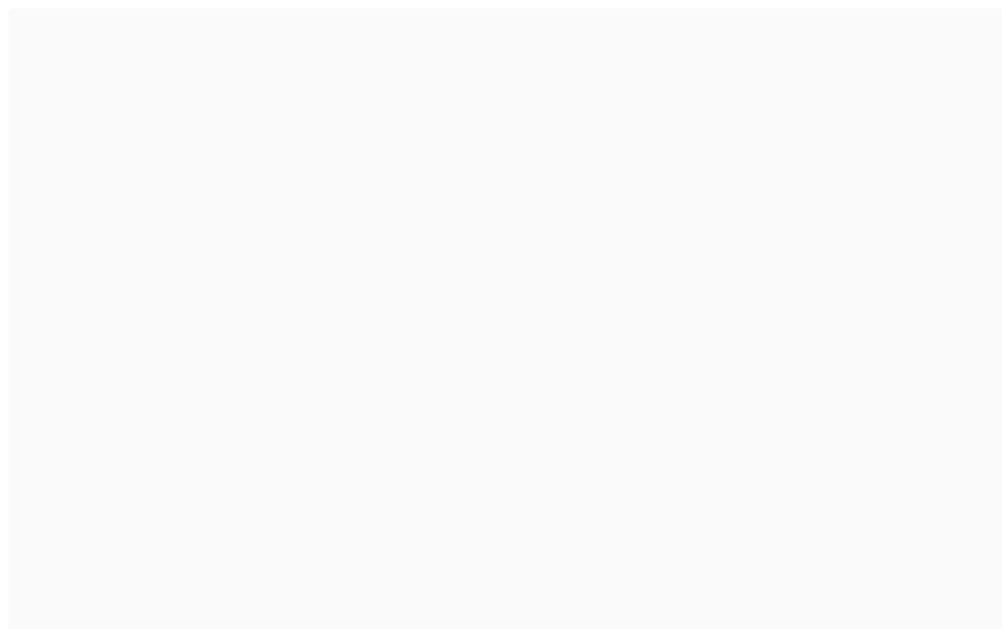
*foto: Borna Jaksic-pixsell*

Na festivalu gostuje **Daan Klaver**, suosnivač i kreativni direktor studija *Build in Amsterdam*, koji će u predavanju *Commerce, Designed to Connect* otvoriti pitanje konzistentnosti brenda u vremenu kada korisničko iskustvo više nije linearno niti vezano uz jedan kanal. Kroz rad s globalnim brendovima poput Adidasa, Polaroida i Akrisa, Klaver razvija pristup u kojem se brend gradi kao povezani sustav, a ne niz odvojenih dodirnih točaka. Njegovo predavanje fokusira se na to kako dizajnirati iskustvo koje ostaje stabilno bez obzira na platformu, zašto se većina organizacija i dalje strukturira prema internim procesima umjesto prema stvarnom ponašanju korisnika te što zapravo znači connected commerce u praksi.

Program donosi i niz predavača čiji rad definira smjer industrije, među kojima su [Jürgen Schmidhuber](#), nekonvencionalni otac moderne umjetne inteligencije, **Julie Supan**, elitna brend strateginja koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, **Mark Pollard**, jedan od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, **Chris Do**, poznati dizajner i kreativni mentor poznat po redefiniranju načina na koji kreativci

pozicioniraju i naplaćuju svoj rad, **Steve Keller**, stručnjak za zvučni branding, **Dora Pekeč**, jedna od ključnih komunikacijskih stručnjakinja iza kampanje Zohrana Mamdanija za gradonačelnika New Yorka, **Alex Cattoni**, osnivačica platforme The Copy Posse koja okuplja zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, **Neil Patel**, globalni stručnjak za digitalni marketing i growth iza milijardi, te **Jule Kim**, stručnjakinja iz Amazona i Microsofta za leadership, komunikaciju pod pritiskom i donošenje odluka u kompleksnim situacijama.

Sudionici će moći čuti različite perspektive te konkretne primjere koji pokazuju kako **komunikacija** danas funkcionira – i kako može uspjeti. Neki od najuspješnijih poslovnih primjera ne slijede pravila koja se najčešće podrazumijevaju. Upravo zato njihovi rezultati otvaraju pitanja o tome kako marketing funkcionira kada iza njega stoje tzv. hero products i globalne ambicije.



Uz Matu Rimca, Damira Sabola, Baby Lasagnu, OKO, Marija Mandarića, Svadbu, Phat Phillieja, Lunara i niz drugih govornika, **Dani komunikacija** otvaraju i pitanje kako danas kreirati **uspješan komunikacijski model**.

## Sadržaj namijenjen studentima

[Student Track](#) dio je cjelokupnog programa festivala, što studentima omogućuje da, uz sadržaje posebno namijenjene njima, prate i ostale panele, predavanja i razgovore te steknu širu sliku industrije. Kroz niz formata, studenti će imati priliku postavljati pitanja, sudjelovati u raspravama i povezati se s profesionalcima iz industrije.

Program uključuje ***The Foreplay Era: Ask Industry Pros Anything***, otvoreni razgovor sa stručnjacima fokusiran na početke karijere, prve profesionalne korake i izazove ulaska na tržište rada.

Za studente koji žele direktan kontakt s industrijom, organiziran je i *Speed Dating: Brains Before Bios*, format kratkih i strukturiranih razgovora s agencijama, u kojem fokus nije na životopisu, već na načinu razmišljanja i pristupu rješavanju problema.

## **BalCannes, IdejaX & Young Lions i Effie & MIXX 2026 Awards**

**Dodjele nagrada** i ove su godine među najiščekivanim trenucima festivala. **BalCannes 2026 Awards Show** donosi regionalni presjek radova i stavlja ih u izravan odnos, pred publikom koja dobro zna što gleda.

**IdejaX & Young Lions 2026 Awards Show** spaja iskustvo i novu generaciju kroz večer koja jednako slavi etablirane autore i one koji tek dolaze, a **Effie & MIXX 2026 Awards Show** fokus prebacuje na rezultate i digitalne formate, nagrađujući kampanje koje su stvarno napravile pomak. Svaka od tih večeri ima svoj ritam i publiku, ali zajedno daju najkonkretniji uvid u to što danas u industriji prolazi – i zašto.

## Većernji program i partyji

Kako dan odmiče, festival mijenja tempo i seli u večernji program: **DKLUB** donosi niz partyja – u četvrtak za sudionike u DKLUB dolazi **Edo Maajka** sa

Slušaj mater partyjem, petak je rezerviran za naše **DJ Reu** i **DJ Leggera** s No Exit Partyjem powered by Antique, a u subotu za DJ pult staju naši predavači iz glavne dvorane.

Dio programa seli se na plažu, gdje DK Seaside Session: Porto Morto i PPPPP Beach Afterparty donose drugačiji ambijent i otvoreniji ritam uz more. Uz to, DK Morning Running Club powered by adidas i jutarnja i popodnevna joga uvode kontrast noćnom programu i omogućuju da se festival doživi u potpuno drugačijem svjetlu.

Uz predavanja i razgovore, dio iskustva čine i sadržaji izvan uobičajenog festivalskog okvira, pa sudionici mogu kombinirati program s neformalnim susretima, sadržajima na otvorenom i različitim formatima koji proširuju festivalski kontekst.

Više informacija o programu **Dana komunikacija**, rasporedu predavanja i panela te svim događanjima koja vas očekuju u tri dana održavanja festivala potražite na [službenim stranicama](#).

---

*Ines Loje*