

## Kako izgleda festival prije nego što počne? - Studentski.hr

\$(ByLine)

Dva dana prije početka **Dana komunikacija** u Rovinju sve već izgleda kao da je počelo – samo bez publike.



U hotelu Lone još se ne sjedi u dvorani, ali razgovori su već u tijeku. Timovi slažu zadnje detalje, predavači dolaze, a prostor se polako pretvara u ono zbog čega se ljudi ovdje vraćaju iz godine u godinu: mjesto gdje industrija na nekoliko dana stvarno postane zajednica.

U sljedećim danima Rovinj će ugostiti nekoliko tisuća sudionika iz pet zemalja – ljude koji dolaze zbog istog razloga, ali odlaze s potpuno različitim idejama, kontaktima i pričama. Tijekom tri dana i tri noći festival će se **proširiti na deset lokacija i donijeti više od stotinu programskih sadržaja i aktivnosti**, od velikih predavanja do onih manjih, spontanijih trenutaka koji često postanu najvažniji dio iskustva.

Na pozornice i iza njih ove godine dolazi više od **200 predavača i izvođača**, dok će o najboljim radovima odlučivati čak 170 članova žirija i odbora natjecanja. Uz njih stoji i **više od 150 partnera, sponzora i pokrovitelja**, brojke koje ne služe da impresioniraju, nego da pokažu koliko **široka i povezana zajednica stoji iza festivala** i koliko ljudi aktivno sudjeluje u njegovom stvaranju.

I dok se slažu sadržaji, paralelno nastaje i prostor koji će ih nositi. Glavna dvorana ove se godine pretvara u potpuno digitalno okruženje koje briše granice prostora, **sa svim zidovima u**

**ekranima, više od 300 četvornih metara LED površine i novom pozornicom.** No brojke su ovdje manje važne od onoga što omogućuju: da ideje, razgovori i ljudi koji ih donose dobiju pozornicu kakvu zaslužuju.

**Dani komunikacija** ponosni su na festivalski program, no uvijek su bili više od toga uz susrete između predavanja, **razgovore koji počnu uz kavu, a završe novim projektima**, spontana druženja uz more, ali i formatima koji ove godine idu korak dalje: zajednička iskustva po gradu poput **vođenih tura Rovinjem**, posebna druženja na plaži uz **Porto Morto, panoramski letovi helikopterom**, kao i trajnije **uspomene poput tetovaža**.

Možda je zato svake godine isti scenarij: netko tko nije planirao doći, u zadnji trenutak promijeni planove. Jer lijepo je uključiti se kad vidiš koliko se toga događa na jednom mjestu i koliko je zajednica i struka oko svega involvirana.

Dio tih trenutaka živjet će i nakon festivala. Zahvaljujući partneru **Confivi**, sudionici će imati pristup snimkama predavanja headlinera iz glavne dvorane i dodjelama nagrada najboljima u industriji, da se vrate onome što ih je inspiriralo ili uhvate ono što su propustili.

Najvažnije neće stati u snimke – ljudi zbog kojih se festival događa i zbog kojih svake godine izgleda malo veći, ali još više svoj.

Program potražite na [poveznici](#), a festivalu se pridružite [ovdje](#).

---

*}\${ByLine}*