

 metro-portal.hr

\$(PublishedTime)

Algoritmi nude ono što želimo čuti

\$(ByLine)

Da su činjenice dovoljne, teorije zavjere ne bi imale publiku. Pitanje je li Zemlja okrugla i jesmo li doista sletjeli na Mjesec ne bi se stalno vraćalo u javni prostor,



Njih treba slušati! (Arhiva)

Da su činjenice dovoljne, teorije zavjere ne bi imale publiku. Pitanje je li **Zemlja okrugla i jesmo**

li doista sletjeli na Mjesec ne bi se stalno vraćalo u javni prostor, a umjetna inteligencija ne bi se jedan dan predstavljala kao svemoćni spasitelj, a drugi kao tajna prijetnja koja će nas uništiti.

Panel "["Science Sells Facts, but Who's Buying?"](#)", **9. svibnja u 11:30 sati u DK**

LLLOUNGE-u hotela Lone u Rovinju, pita mogu li znanstvene činjenice i kako konkurirati na tržištu pažnje, a da pritom ne izgubi ono najvažnije: točnost, kontekst i vjerodostojnost.

Od znanstvenika se danas ne očekuje samo javna objava rezultata istraživanja, već da javnost uključe u sam proces kreiranja i provedbe istraživanja. No, to nije uvijek jednostavno, posebice ako se radi o **vrućim temama** koje su istodobno važne i složene, ali medijski zapaljive, poput **umjetne inteligencije, hrane, kvantne tehnologije, klimatskih promjena i javnog zdravlja** koje se u javnosti lako pretvore u *hype*, strah ili teoriju zavjere.

Tko danas mora govoriti o znanosti: znanstvenici, komunikatori, mediji, institucije, marketingaši ili svi zajedno? Zašto neistine često putuju brže od činjenica, **što znanstvena komunikacija smije preuzeti od tržišta pažnje**, a što ne smije kopirati? Gdje je granica između prijevoda znanstvenih činjenica i banalizacija.

Tko otvara raspravu?

Panel će okupiti sugovornike koji znanost, javnost i komunikacije gledaju iz različitih perspektiva.

- **Antonella Barišić Kulaš**, istraživačica na **Fakultetu elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu**, otvorit će teme umjetne inteligencije, robotike i računalnog vida, područja u kojima se znanstvene teme najbrže pretvaraju u hype, strah ili pogrešna očekivanja.
- **Anđela Buljan Šiber**, vlasnica agencije Izone, znanstvena entuzijastica, članica **HURA**-e i **IAB Croatia** te članica Organizacijskog odbora **Dana komunikacija**, govorit će o tome kako format, narativ i tržište pažnje određuju hoće li poruka uopće doći do publike.
- **Zvonimir Galić**, profesor na **Odsjeku za psihologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu**, govorit će o tome kako ljudi procjenjuju informacije, zašto vjeruju određenim izvorima i zašto jednostavna objašnjenja često djeluju uvjerljivije od znanstvenih dokaza.
- **Marko Košiček**, znanstvenik i koordinator projekata popularizacije i znanstvene komunikacije na **Institutu Ruđer Bošković**, otvorit će pitanje uloge znanstvenika u javnom prostoru i načina na koji istraživači mogu postati jasniji, hrabriji i prisutniji javni sugovornici.
- **Petra Buljević Zdjelarević**, voditeljica PR-a i komunikacija **Instituta Ruđer Bošković**, donosi iskustvo rada na sjecištu znanosti, institucija, medija i javnosti, s posebnim naglaskom na to kako znanstvene teme dobivaju relevantan prostor, vidljivost i povjerenje u javnom komunikacijskom prostoru.

05.05.2026. 16:01:00

{ByLine}