

www.vodnjanski.info

05. svibnja 18:55:26

Dani komunikacija 2026 u Rovinju | Vodnjanski đir

Vodnjanski Đir

Ovogodišnje izdanje ponovno će okupiti vodeće profesionalce i mlade talente, potvrđujući status **Dana komunikacija** kao najvažnijeg događaja marketinške industrije u Hrvatskoj.



Vizual

DANI KOMUNIKACIJA 2026 – NAJVEĆI NACIONALNI FESTIVAL MARKETINŠKE INDUSTRIJE OD 7. DO 10. SVIBNJA U ROVINJU

U hotelu **Lone** u Rovinju od četvrtka 7. svibnja do nedjelje 10. svibnja 2026. održat će se **Dani komunikacija**, nacionalni festival marketinških komunikacija koji okuplja najvažnije stručnjake, agencije, brendove i kreativce iz cijele Hrvatske i regije. Organizator festivala je **HURA!**

– Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje.

Riječ je o središnjem godišnjem događaju marketinške industrije, koji je objedinio dva najznačajnija strukovna natjecanja – **IdejaX** i **Effie Awards Croatia** – te ih povezao u jedinstvenu platformu za razmjenu znanja, inspiraciju i profesionalno umrežavanje.

Festival koji spaja edukaciju, kreativnost i industrijsku izvrsnost

Dani komunikacija već godinama predstavljaju ključnu točku susreta domaće i regionalne komunikacijske scene. Sudionicima nude:

- **vrhunska predavanja i masterclassove** međunarodnih i domaćih stručnjaka
- **četiri strukovna natjecanja:**
 - **IdejaX** – nagrade za kreativnost
 - **Effie Awards Croatia** – nagrade za tržišnu učinkovitost
 - **Young Lions Croatia** – natjecanje mladih kreativaca
 - **MIXX Awards** – nagrade za digitalnu izvrsnost
- **panel-rasprave i case study prezentacije**
- **umrežavanje i razmjenu iskustava** među profesionalcima
- **večernji program i industrijska druženja**

Festival je osmišljen kao mjesto na kojem se preispituju trendovi, otvaraju nove perspektive i potiče razvoj domaće kreativne industrije.

Središnje okupljalište marketinških profesionalaca

Dani komunikacija privlače:

- marketinške i PR stručnjake
- kreativne direktore i dizajnere
- digitalne stručnjake i medijske planere
- predstavnike brendova i oglašivača
- studente i mlade talente

Kroz četiri dana sudionici imaju priliku čuti najnovije uvide iz područja kreativnosti, strategije, digitalne transformacije, brendiranja, psihologije potrošača i komunikacijskih trendova.

Rovinj kao domaćin – spoj inspiracije i profesionalnog razvoja

Hotel Lone i okruženje rovinjske šume Zlatni rt već su godinama prepoznati kao idealna lokacija za festival – mjesto koje spaja poslovnu atmosferu s kreativnim odmakom, potičući inspiraciju i neformalno povezivanje.

Festival koji oblikuje budućnost industrije

Dani komunikacija nisu samo festival, već platforma koja:

- potiče razvoj struke

- nagrađuje kreativnost i učinkovitost
- povezuje industriju
- otvara prostor za nove ideje i suradnje

Ovogodišnje izdanje ponovno će okupiti vodeće profesionalce i mlade talente, potvrđujući status **Dana komunikacija** kao najvažnijeg događaja marketinške industrije u Hrvatskoj.

IZVOR: TZG ROVINJ-ROVIGNO

AKO VAM SE SVIDIO NAŠ PORTAL – [Podržite nas donacijom za kavu](#)

**Znaš nešto što bi i tvoji
sugrađani trebali znati**

Vaše vijesti

AKO VAM SE SVIDIO NAŠ PORTAL – [Podržite nas donacijom za kavu](#)

Vodnjanski Đir