



11. svibnja 12:05:56

Effie Grand Prix osvojili Cvoke i Kaufland u suradnji s OMD Media

PROMO

Statue su dodijeljene najboljim agencijama i oglašivačima za izvanredno tržišno komuniciranje tijekom protekle godine

Effie Grand Prix osvojili Cvoke i Kaufland u suradnji s OMD Media

Statue su dodijeljene najboljim agencijama i oglašivačima za izvanredno tržišno komuniciranje tijekom protekle godine

U glamuroznoj atmosferi na pozornici **Dana komunikacija** u Rovinju dodijeljene su prestižne statue marketinškog natjecanja **Effie**.

Na **Danima komunikacija** proglašeni su pobjednici nagrade **Effie Awards Croatia**, koja slavi učinkovitost marketinške komunikacije. Statue su dodijeljene najboljim agencijama i oglašivačima za izvanredno tržišno komuniciranje u segmentima kreativnosti, strategije i postignutih tržišnih rezultata tijekom protekle godine.

Dobitnik Grand Prix-a i nositelj zlatne nagrade **Effie Awards Croatia 2026** jest Kaufland s agencijom Cvoke za projekt Dom je bliže nego što misliš u suradnji sa strateškim partnerom OMD Media. Najefikasnije kampanje proglasio je stručni žiri ovogodišnjeg natjecanja.

Uz Cvoke i Kaufland, nositelji zlatne nagrade **Effie Awards Croatia 2026** su:

- Atlantic Grupa s agencijom Luna\TBWA i strateškim partnerima Pro Media Group, Luna & Točka i Aragon za projekt Povratak dobroj strani kruha u kategoriji Dugoročna učinkovitost

Srebrnu nagradu osvojili su:

- bonbon je po tvom klijenta Hrvatski Telekom i agencije Señor sa strateškim partnerima 404/MYTY i Pro Media Group u kategoriji Telekomunikacijske usluge
- **Croatia** Poliklinika. Kada brinem znam kamo idem. klijenta **Croatia** Poliklinika s agencijom Bruketa&Žinić&Grey uz suradnike Go2Digital i Millenium promocija u kategoriji Zdravlje
- Plodine Card klijenta Plodine i agencija Imago Ogilvy sa strateškim partnerima Real grupa, Riba ribi grize rep i Lloyds digital u kategoriji Maloprodaja (Retail) i e-trgovina
- Kupon po tvom klijenta Konzum plus i ZOO agencija sa strateškim partnerom Asombro Extremo u kategoriji Inovacije u marketingu i poslovanju
- Mali veliki talenti 3 klijenta Konzum plus i ZOO agencija sa strateškim partnerima TCC Global i Studio Nexus u kategoriji Dugoročna učinkovitost

Dodijeljene su i brončane nagrade:

- klijentu Podravka i agenciji BBDO Zagreb te strateškim partnerima OMD Media i Enterwell za projekt Kuhanje je strašno! u kategoriji Hrana

- Podravki i agenciji McCann Zagreb te partneru OMD Media za projekt Ti biraš: Jedna ili sve? u kategoriji Hrana
- Wiener Osiguranje - Jasna stvar! klijenta Wiener osiguranje s BBDO Zagreb i partnerima OMD Media i Dentsu Creative u kategoriji Financijske, osiguravajuće usluge i fintech
- Hrvatskom Telekomu i agenciji 404/MYTY te partneru Pro media group za projekt Perplexity Pro AI u kategoriji Telekomunikacijske usluge
- u kategoriji Zdravlje broncu su osvojili Jadran Galenski Laboratorij i Spellcaster sa strateškim partnerima PHD Network i PHD za projekt Vjerujte svom želucu, uzmite Reflustat!
- Essity i BBDO Zagreb broncu su osvojili za projekt Baby Blues u kategoriji Pozitivne promjene: Opće dobro (brendovi i neprofitni sektor)
- u kategoriji Pozitivne promjene: Opće dobro (brendovi i neprofitni sektor) broncu su osvojili A1 Hrvatska i BBDO Zagreb sa strateškim partnerom Real grupa za projekt Dječja posla
- Kaufland i McCann Zagreb broncu su osvojili za projekt Kaufland škola voća i povrća u kategoriji Pozitivne promjene: Opće dobro (brendovi i neprofitni sektor)

Okupljanje komunikacijske zajednice u izvrsnom raspoloženju uveličalo je proslavu najefikasnijih hrvatskih marketinških projekata i uz sjajno raspoloženje zatvorilo još jedno izdanje **Dana komunikacija**.

Više informacija o festivalu potražite na www.danikomunikacija.com.

PROMO