

Veliki uspjeh na **Danima komunikacija:** nagrade za Reflustat i Meralys

\$(ByLine)

Kampanje za brendove Reflustat i Meralys ostvarile su izvanredan uspjeh na ovogodišnjim **Danima komunikacija** 2026 u Rovinju, osvojivši čak dvije prestižne nagrade! Kampanje su prepoznate među najboljima u industriji, potvrđujući da hrabrost, drugačiji pristup te sadržaj koji nosi emociju i smisao uvijek pronadu put do publike.



Kampanje za brendove **Reflustat** i **Meralys** ostvarile su izvanredan uspjeh na ovogodišnjim **Danima komunikacija** 2026 u Rovinju, osvojivši čak dvije prestižne nagrade! Kampanje su prepoznate među najboljima u industriji, potvrđujući da hrabrost, drugačiji pristup te sadržaj koji nosi emociju i smisao uvijek pronadu put do publike.

Ovaj uspjeh još je jednom pokazao i koliko je snažna krosfunkcijska suradnja internih timova i kreativnih agencija ključna za stvaranje kampanja koje ne samo da ostvaruju rezultate, već ostavljaju i stvaran trag u industriji.

Brončani **Effie** za Reflustat

Široko primijećena kampanja "**Vjerujte svom želucu, uzmite Reflustat**" osvojila je brončanu **Effie** nagradu u kategoriji **Zdravlja** za 2024./2025. godinu - jedno od najrelevantnijih priznanja u industriji koje nagrađuje kreativnost i poslovne rezultate.

U središtu kampanje je **Žele**, duhovita personifikacija želuca koja na zabavan i razumljiv način prikazuje posljedice loših prehrambenih navika i vodi do rješenja – Reflustata.

Ovaj projekt donio je izniman uspjeh – tržišni udio Reflustata porastao je s 19,8 posto na 27,9 posto, čime smo u 2025. godini preuzeli lidersku poziciju u kategoriji i prestigili dugogodišnjeg tržišnog lidera koji je dominirao više od 30 godina.

"Izuzetno smo ponosni što je naš Žele uspio na tako jednostavan i duhovit način približiti problem žgaravice širokoj publici i istovremeno ostvariti ovako snažne poslovne rezultate. Ova nagrada potvrđuje da spoj dobre ideje, hrabre izvedbe i timskog rada zaista čini razliku", izjavio je brend menadžer **Bruno Rački**.

Za kampanju je zaslužan **BU OTC tim**, koji je uz podršku kolega iz odjela **Medicinskih poslova i Ljekarničke prodaje** ovu priču pretvorio u nešto posebno i drugačije. Velik doprinos cijelom projektu dale su i agencije **Spellcaster** i **PHD**, koje su svojim znanjem, kreativnošću i partnerstvom pomogle u realizaciji cijele kampanje.

IdejaX srebro za Meralys

Kampanja za brend Meralys - "**Muralys na kotačima**" osvojila je srebro na prestižnoj nagradi **IdejaX** 2026 u kategoriji **Najbolji online video**.

U jednoj od najkonkurentnijih digitalnih kategorija ovogodišnjeg natjecanja, projekt je prepoznat po emotivnom storytellingu i kreativnom konceptu putujućeg Meralys kamiona nastalog u suradnji s riječkim grafiti umjetnikom **Vladimirom Tomićem Moskom**. Kroz kratki dokumentarni video riječkog snimatelja i montažera **Karla Čargonje**, kampanja donosi autentičnu i inspirativnu priču o nastanku pokretnog murala te nas podsjeća koliko je važno na trenutak usporiti i pronaći ljepotu u malim svakodnevnim trenucima.

"Posebno nas veseli što je jedan manji, nekomercijalni projekt stao uz bok velikim kampanjama i osvojio srebro. Ovaj projekt pokazao nam je koliko autentična priča, drugačiji pristup i iskrena komunikacija mogu biti prepoznati i cijenjeni", izjavila je voditeljica OTC-a strateškog marketinga **Maša Margan Vunić** dodajući kako je projekt realiziran zajedničkom suradnjom kolega iz **Transportne logistike, Strateškog marketinga, Korporativnih komunikacija, Tržišta Hrvatske i Digitalnog poslovanja**.

Agencija Utorak ideju je kreativno pretvorila u prepoznatljiv i nagrađivan projekt.

\$(ByLine)