

www.dubrovniknet.hr

14. svibnja 09:26:48

NAJBOLJE OD POZITIVNIH PROMJENA Kampanja programa Rođeni za čitanje nagrađena dvjema nagradama **IdejaX**

Dubrovnik Net

Kampanja programa Rođeni za čitanje, inicijative koju je pokrenula iz Dubrovnika pedijatričarka dr. Marija Radonić zasluženo je dobila dvije lijepe i vrijedne nagrade. Na ovogodišnjim **Danima komunikacija** održanima od 7. do 10. svibnja u Rovinju, projekt pod nazivom Djeca trebaju slušati roditelje, iza kojeg se krije kreativna komunikacija nacionalnog čitalačkog izazova i akcije 15 po 15: cijela Hrvatska [...]



Kampanja programa Rođeni za čitanje, inicijative koju je pokrenula iz Dubrovnika pedijatričarka dr. **Marija Radonić** zasluženo je dobila dvije lijepe i vrijedne nagrade.

Na ovogodišnjim **Danima komunikacija** održanima od 7. do 10. svibnja u Rovinju, projekt pod nazivom *Djeca trebaju slušati roditelje*, iza kojeg se krije kreativna komunikacija nacionalnog čitalačkog izazova i akcije 15 po 15: cijela Hrvatska čita djeci, osvojio je dvije nagrade **IdejaX**: srebrnu *IdejuX* u kategoriji *Best of Positive Change* te brončanu *IdejuX* u kategoriji *Turizam, kultura i slobodno vrijeme*.

IdejaX vodeće je nacionalno natjecanje koje nagrađuje najbolje kreativne komunikacijske ideje ostvarene u protekloj godini, a nagrada u čak dvjema kategorijama potvrđuje snagu kampanje koja je uspjela spojiti jasnu društvenu poruku, jednostavan mehanizam uključivanja i iznimne rezultate na nacionalnoj razini.

Poruka nacionalnog programa *Rođeni za čitanje*, koji provodi Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske, već je godinama jasna: čitanje djeci od najranije dobi izravno potiče razvoj mozga, jača emocionalnu povezanost roditelja i djeteta te pozitivno utječe na jezične, spoznajne i socijalne vještine. No čitalački izazov i akcija *15 po 15* krenuli su korak dalje. Cilj nije bio samo još jednom ukazati na važnost čitanja djeci, već pomoći obiteljima da čitanje postane dio njihove svakodnevice.

Važan uvid na kojem je kampanja počivala bio je jednostavan i vrlo stvaran: roditelji djeci često ne čitaju ne zato što ne žele, nego zato što misle da za čitanje nemaju vremena. Zato izazov nije tražio više vremena, već je pokazao da je i malo dovoljno. Sudionicima su svakoga jutra stizali ohrabrujući podsjetnici, savjeti i korisni materijali, a akciju su podržali roditelji, bake i djedovi, odgojitelji, knjižnice, vrtići, ustanove, **udruge**, knjižare, nakladnici, mediji i kreatori sadržaja iz cijele Hrvatske. Tako je jedna jednostavna dnevna odluka prerasla u široku nacionalnu akciju koja je povezala obitelji, stručnjake, institucije i zajednicu.

Rezultati su pokazali koliko je ta jednostavna ideja snažno odjeknula. U izazov je bilo uključeno **118 248 djece, 12 666 roditelja, skrbnika i članova šire obitelji, 1996 dječjih vrtića, 364 knjižnice i bibliobusa te 994 udruge i ustanove**. Tijekom 15 dana, iz dana u dan, u tisućama obitelji stvarala se nova navika svakodnevnog čitanja.

Posebno su važni rezultati koji govore o promjeni u obiteljima. Nakon završetka izazova, **85 posto roditelja primijetilo je jednu ili više značajnih pozitivnih promjena**: više bliskosti i povezanosti, više razgovora s djetetom, veću dječju inicijativu za čitanje i manje vremena pred ekranima. Čak **99,8 posto roditelja** navelo je da planira nastaviti čitati djeci i nakon završetka izazova.

U vremenu u kojem se roditeljima često govori što bi sve trebali i morali, ova je kampanja ponudila jednostavan, topao i izvediv odgovor: nije potreban savršen trenutak, niti puno vremena, dovoljno je svega petnaest minuta, jedna slikovnica i jedna odrasla osoba koja je tu za dijete. Upravo zato se poruka mogla tako lako proširiti: bila je velika po dugoročnoj ambiciji, ali jednostavna i stvarna u svakodnevnoj provedbi. Nagrade **IdejaX** lijepa su potvrda kreativnog rada, ali i potvrda snage cijele mreže koja stoji iza programa *Rođeni za čitanje*: liječnika, knjižničara, odgojitelja, ustanova, partnera i obitelji koje su se uključile u izazov.

Dubrovnik Net