

[Pi](#) [www.poslovni.hr](http://www.poslovni.hr)

21. svibnja 13:20:55

## Rekordan uspjeh: „Ispravite se“ osvojio 13 nagrada na **Danima komunikacija**

Autor: Poslovni.hr 21. svibanj 2026. u 13:20

Go2Digital sa svojim naprednim tehnologijama koje su omogućile realizaciju projekta „Ispravite se“ potvrdio poziciju lidera u digitalnom vanjskom oglašavanju.



Go2Digital sa svojim naprednim tehnologijama koje su omogućile realizaciju projekta „Ispravite se“ potvrdio poziciju lidera u digitalnom vanjskom oglašavanju.

Go2Digital ove se godine s **Dana komunikacija** vratio s najvećim brojem osvojenih priznanja do sada. Kampanja „Ispravite se“ **Croatia Poliklinike** koja je odgovorila na tihu pandemiju problema zdravlja kraljevnice, realizirana u suradnji tvrtkom **Go2Digital** i agencijama **Bruketa&Žinić&Grey** i **Millenium promocija** osvojila je ukupno 13 nagrada na natjecanjima **BalCannes**, **IdejaX** i **Effie** dodijeljenim u sklopu festivala **Dani komunikacija**.

Ovako veliki broj nagrada za jednu kampanju potvrđuje važnost sinergije kreativnosti i tehnologije te sve snažniji utjecaj digitalnog vanjskog oglašavanja u kampanjama koje ostvaruju konkretne rezultate te potiču interakciju.



Drugi dan 12. izdanja [Dani komunikacija](#). Dodjela nagrada [IdejaX](#) i [Young Lions](#) 2026.

Uz navedenu kampanju, nagrađen je i cijeli niz projekta u kojima je Go2Digital bio strateški partner. „HT GPS lokator“ za [Hrvatski Telekom](#) uz Bruketa&Žinić&Grey i ProMedia nagrađen je Editor’s Pick Awardom te nizom zlatnih i srebrnih priznanja. Tu su još i kampanje „Panda’s Swear Jar“ za [WWF Adriju](#) uz Bruketa&Žinić&Grey koja je osvojila srebro u kategoriji Razno te „SIRious Winter“ za [McDonald’s Hrvatska](#) uz Futura DDB i OMD Hrvatska nagrađen srebrom u kategoriji Best Digital Outdoor – DOOH.

Posebnu vrijednost predstavlja činjenica da se sve veći broj nagrađenih kampanja temelji upravo na mogućnostima koje pruža digitalno vanjsko oglašavanje kao kanal. Interaktivna rješenja, dinamički sadržaj u stvarnom vremenu, integracija s mobilnim uređajima te 3D i anamorfne kreativne izvedbe omogućuju brendovima stvaranje iskustava koja nadilaze klasično oglašavanje. Upravo zbog svoje fleksibilnosti, vidljivosti i mogućnosti povezivanja fizičkog i digitalnog prostora, digitalno vanjsko oglašavanje danas je jedan od ključnih kanala za realizaciju kampanja koje privlače pažnju, potiču na interaktivnost i ostvaruju snažan organski doseg.

## Poslovni, 21.5.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 27105516

Naslov / Title: Rekordan uspjeh: „Ispravite se“ osvojio 13 nagrada na Danima komunikacija

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 688

---



*“Ovaj rekordan uspjeh potvrda je snage suradnje između klijenata, agencija i partnera, ali i sve važnije uloge vanjskog digitalnog oglašavanja u kampanjama koje ljudi primjećuju, pamte i o kojima pričaju. Nastavljamo razvijati inovativna DOOH rješenja i projekte koji povezuju inovativnost, tehnologiju i učinkovitu komunikaciju diljem Hrvatske”,* poručili su iz Go2Digitala. Iz tvrtke zahvaljuju svim klijentima i partnerima na povjerenju, kao i svom timu na predanosti, kreativnosti i kontinuiranom pomicanju granica industrije.

---

Autor: Poslovni.hr 21. svibanj 2026. u 13:20