

XVIII.

Skupština

HURA-e

ČLANICE S PRAVOM GLASA (63)

• 404 agency • Abeceda komunikacije • Advans Adria • Arbona • Ascanius media • BBDO Zagreb • Bruketa&Žinić&Grey • CMG Digital • CTA komunikacije • Cvoke • Degordian • dentsu Croatia • DIVISION 4 VISION • Fabula • Fakat • Futura DDB • Human • I to nije sve • Imago Ogilvy • IMC agencija • Izone • Kofein • Komunikacijski laboratorij • Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri • Kontra digital • KPR • Laconiq • Libra • Luna&Točka • Manjgura • Mater agency • McCann Zagreb • Millenium promocija • MMB Media Agentur • Morgan Grey • Narativ komunikacije • Nivas • OMD Media • Omega Komunikacije • Organizacija • Pragma • Priredba • Pro media group • Promosapiens • Publicis • Real grupa • RED agencija • Rinzol • S.T.A.R. Digital • SeekandHit • Sintagma media • Spotstudio • Spring + shift • Status grupa • Studio Nexus • Studio Sonda • Studio Šesnić&Turković • Studio Tumpić/Prenc • Universal Media • Ured za ideje • Val grupa • WPP Media • ZOO agencija

1. UTVRĐIVANJE BROJA PRISUTNIH

2. UTVRĐIVANJE DNEVNNOG REDA

DNEVNI RED

1. **Utvrdjivanje broja prisutnih**
2. **Utvrdjivanje dnevnog reda**
3. **Izvještaj o radu**
4. **Financijski izvještaj 2025. godine**
5. **HURA dokumenti i procedure**
 - 5.1. **Poslovnik o radu radnih skupina HURA-e**
 - 5.2. **Pravilnik HURA-e za provođenje izbora**
 - 5.3. **Najava: analiza Statuta i temeljnih dokumenata HURA-e**
6. **Izbor novog člana Suda časti HURA-e**
7. **Status članstva u UMTG-u (Udruga za mjerenje televizijske gledanosti)**
8. **Prijedlog članice: prava korištenja agencijskih kreativnih rješenja**
9. **Članstvo: glasovanje o novim prijavama za članstvo u HURA-i**
10. **Razno**

3. PREGLED AKTIVNOSTI HURA-e

HURA

> organiziramo
nacionalni festival

DANI KOMUNIKACIJA

Najopsežnije i najutjecajnije izdanje festivala dosad.

200+ govornika

100 programskih segmenata

791 prijava na natjecanja

170 članova žirija i odbora

151 partnera i sponzora

1150+ medijskih objava

10 festivalskih lokacija

5 pozornica

INDUSTRIJA KOJA SE RAZVIJA ZAJEDNO

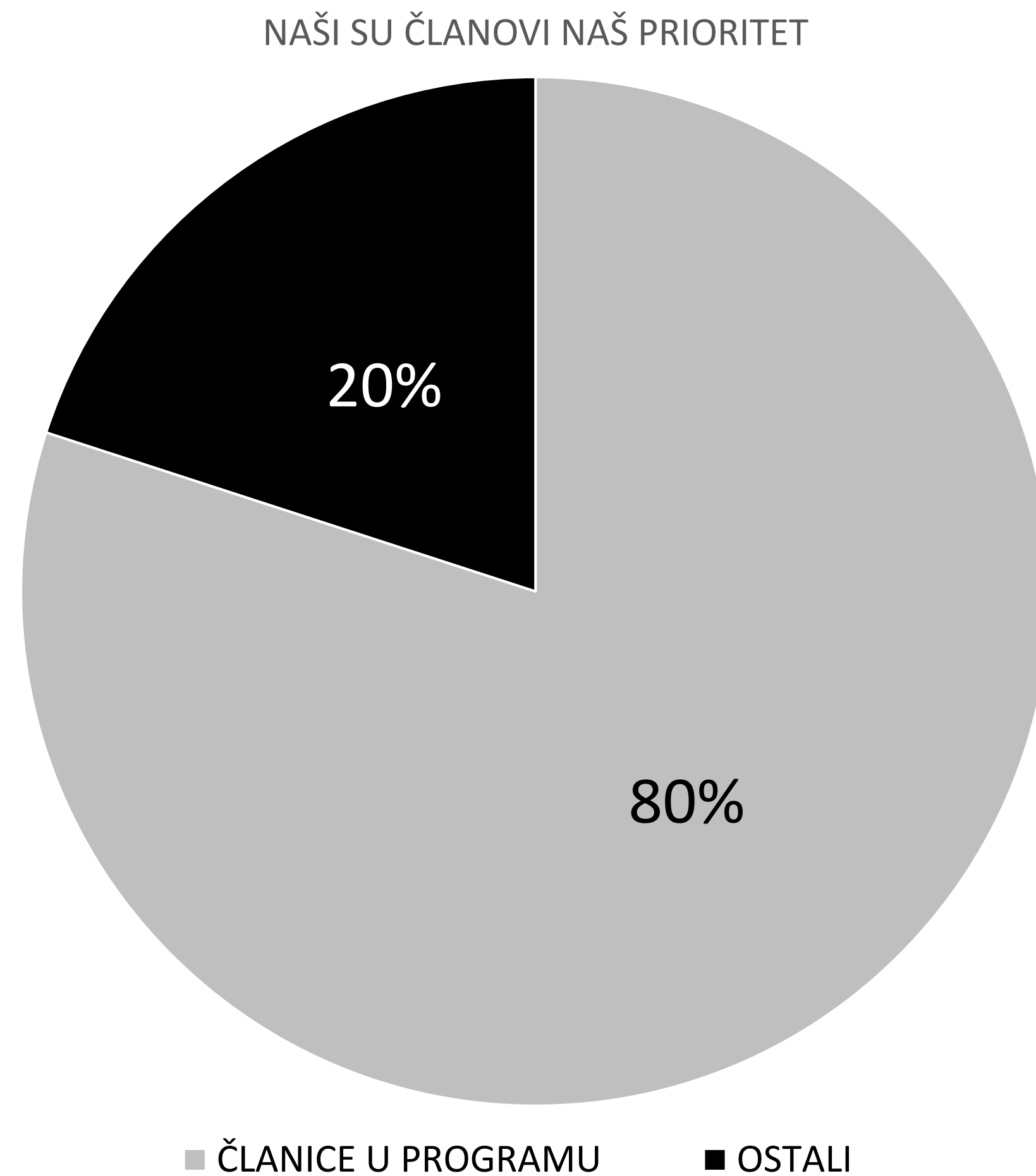
Dani komunikacija postali su jedno od glavnih mjesta na kojem industrija uspoređuje iskustva, gradi kriterije kvalitete i prepoznaje smjerove razvoja tržišta.

Čak **80% članica** aktiviralo se i sudjelovalo u programu ili radu žirija jednog od strukovnih natjecanja.

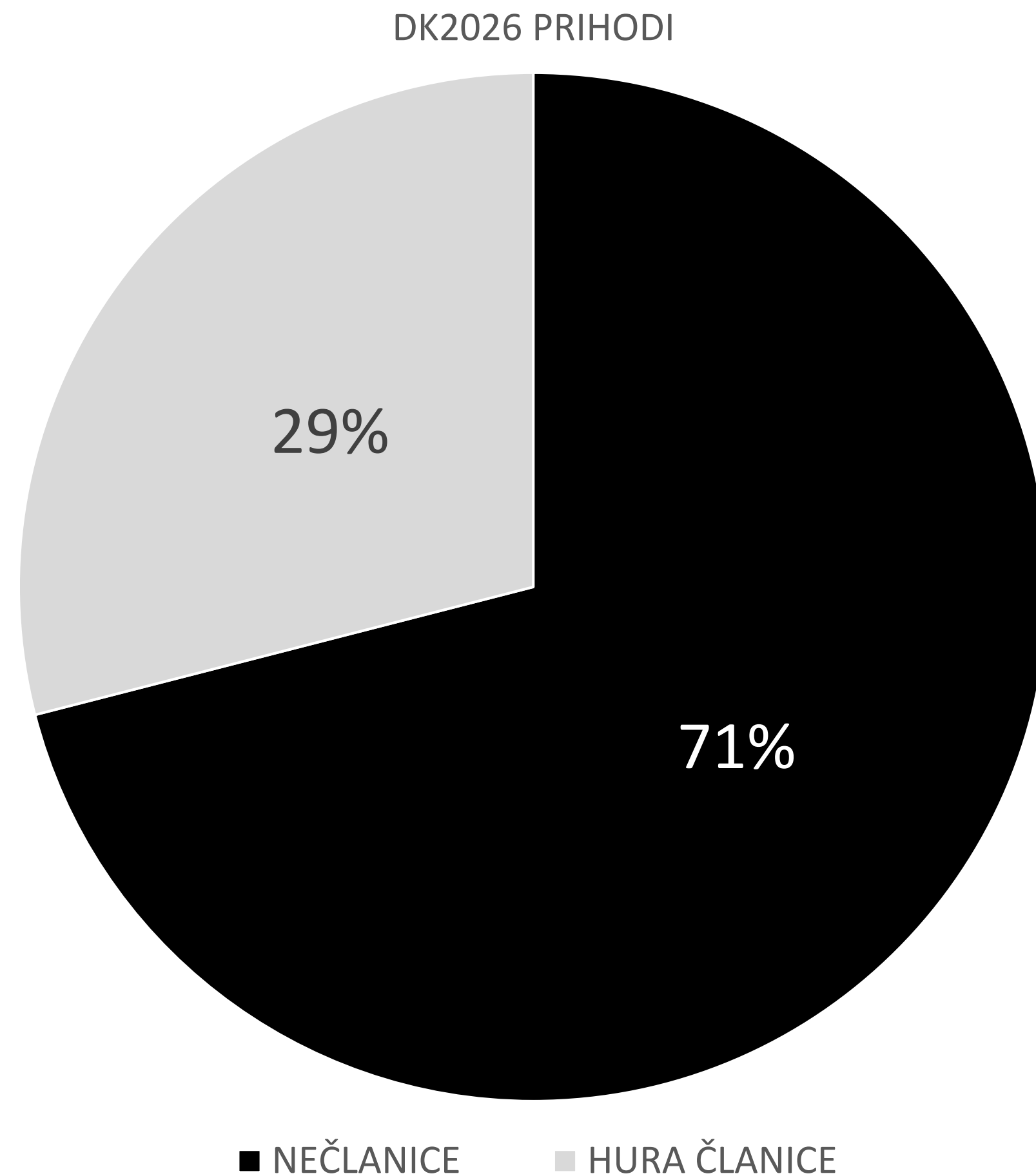
Susret različitih iskustava, perspektiva i načina rada ubrzava prijenos znanja i **podiže razinu rada unutar cijelog tržišta.**

DK se kroz godine etablirao kao relevantno mjesto povezivanja industrije, institucija i organizacija poput **Ministarstva pravosuđa, uprave i digitalne transformacije, Ministarstva financija, Ministarstva turizma i sporta, Europske komisije, Ureda predsjednika Republike i UNICEF-a**, čime komunikacijska industrija dobiva širi profesionalni i društveni kontekst.

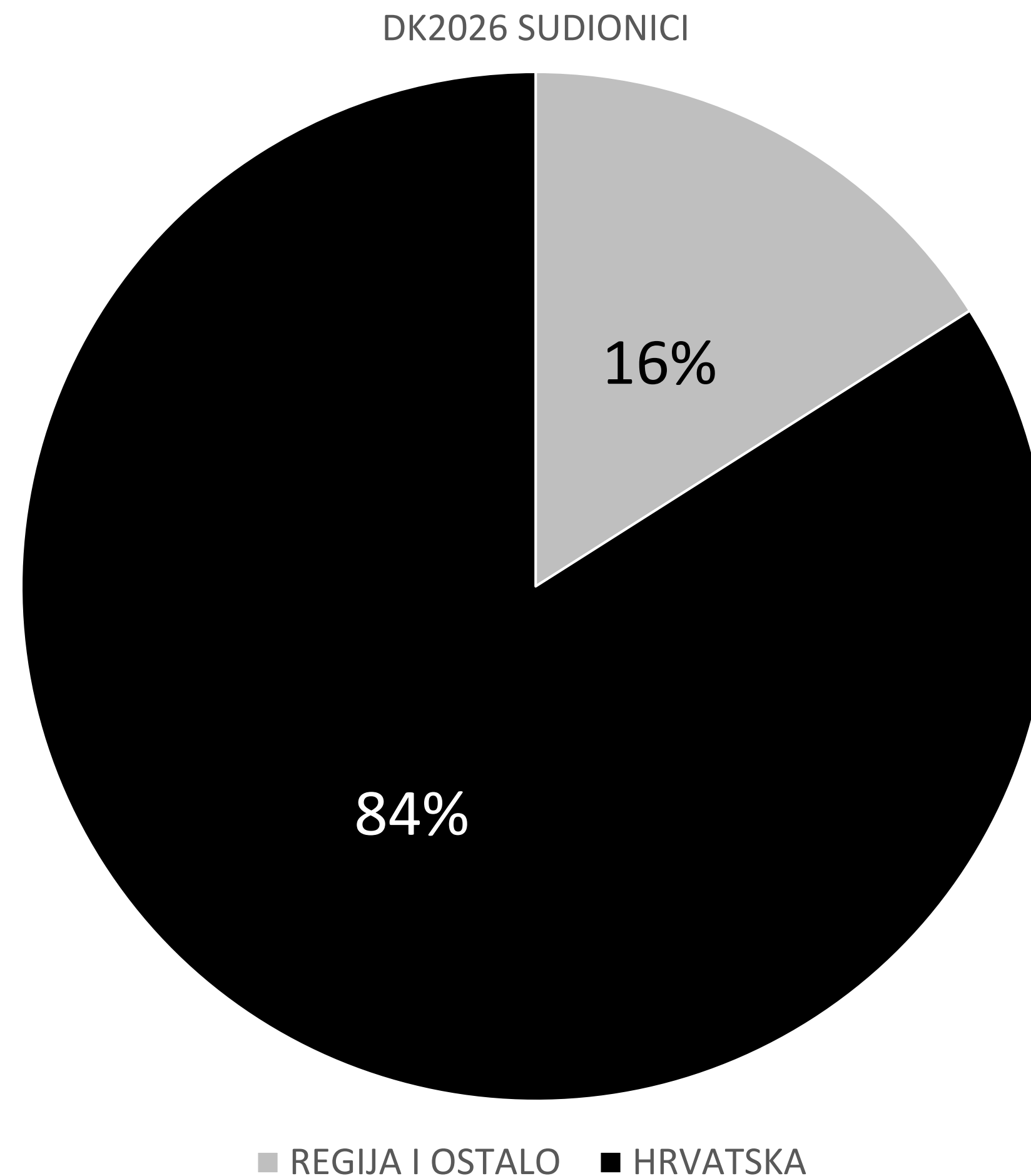
DANI KOMUNIKACIJA



DANI KOMUNIKACIJA



DANI KOMUNIKACIJA



HURA

> dijelimo znanje

HURA INTELLIGENCE HUB

Početkom godine pokrenuli smo novu edukacijsku platformu koja donosi kontinuirane sadržaje tijekom cijele godine: edukacije, istraživanja i stručne programe namijenjene profesionalcima u komunikacijskoj i kreativnoj industriji.

HURA Intelligence Hub osmišljen je kao **centralna baza znanja** koja tijekom godine donosi edukacije za mid, senior i C-level razine, relevantna istraživanja, stručne materijale, smjernice, podatke te aktivnosti radnih skupina HURA-e.

Platforma se pozicionira kao odgovor na potrebu tržišta za sustavnijim obrazovanjem, jačanjem industrijskih kompetencija i bržom razmjenom aktualnih stručnih uvida.

HURA INTELLIGENCE HUB

U sklopu HURA Intelligence Huba organizirali smo devet besplatnih edukacija i webinarâ te objavili smjernice:

1. Edukacija TikTok Creative Workshop with Alexander Vladimirov & Patrick Rogalski
2. Edukacija Build Smarter PR Using Behavioural Insights with Ben Verinder
3. Edukacija Mastering Time Management with Tish Mousell
4. Edukacija Što donosi Fiskalizacija 2.0: HURA okupila agencije članice na informativnom sastanku
5. Edukacija Kako AI mijenja način na koji korisnici pretražuju informacije i što to znači za brendove?
6. Edukacija o osiguranju u agencijskom poslovanju
7. Objavljen Vodič za odabir agencije temeljen na globalnim praksama
8. Od prompta do premijere: Ovladajte Google AI kreativnim alatima
9. Kako ovladati marketinškom efikasnošću i napisati kvalitetnu Effie prijavu

HURA INTELLIGENCE HUB

TikTok Creative Workshop with Alexander Vladimirov
& Patrick Rogalski

- Edukacija posvećena kreativnom sadržaju i korisničkim navikama.
- Fokus je bio na konkretnim primjerima kampanja, razvoju vlastitih koncepata i testiranju različitih kreativnih pristupa.
- Polaznici su uz praktične zadatke i stručni feedback analizirali što utječe na uspješnost sadržaja i komunikacijske rezultate.



HURA INTELLIGENCE HUB

Build Smarter PR Using Behavioural Insights with Ben Verinder

- Edukacija posvećena primjeni bihevioralne znanosti u odnosima s javnošću i razumijevanju načina na koji publika donosi odluke.
- Fokus je bio na razvoju učinkovitijih kampanja, preciznijem usmjeravanju poruka i poticanju željenih reakcija publike.
- Polaznici su uz praktične primjere analizirali su kako publika percipira poruke i donosi odluke.



HURA INTELLIGENCE HUB

Mastering Time Management with Tish Moussel

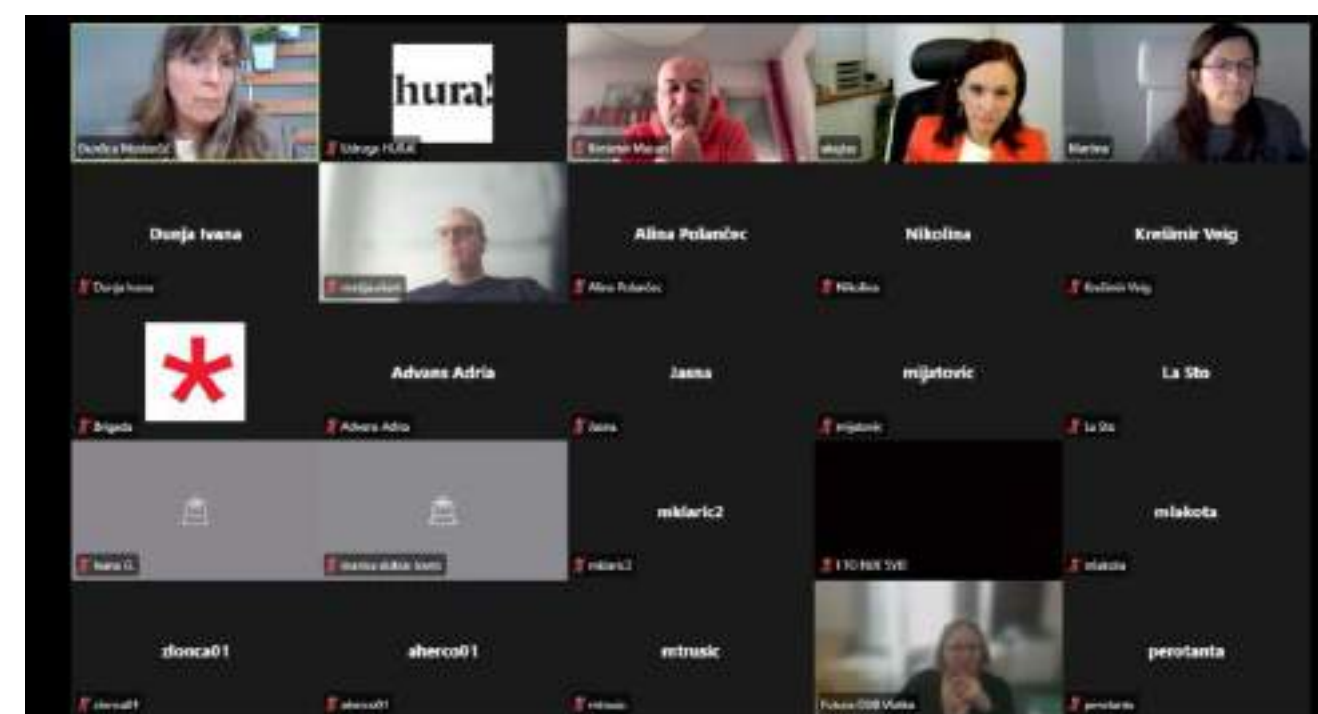
- Edukacija posvećena organizaciji rada, prioritetima i pritisku.
- Fokus je bio na prepoznavanju obrazaca koji usporavaju rad i alatima za bolju kontrolu nad svakodnevnim poslovnim pritiscima.
- Polaznici su radili na tehnikama donošenja odluka, upravljanja velikim brojem zadataka i povećanja produktivnosti.



HURA INTELLIGENCE HUB

Fiskalizacija 2.0 – izazovi i prilike potpune digitalizacije uredskog poslovanja

- Informativni sastanak posvećen Fiskalizaciji 2.0 i novim obvezama vezanima uz eRačune i digitalno izvještavanje od 2026. godine.
- Fokus je bio na konkretnim smjernicama, stručnim pojašnjenjima i alatima za pravovremenu pripremu agencija na novu regulativu.
- Polaznici su raspravljali o primjeni novih pravila, KPD i NKD šiframa te izazovima prilagodbe poslovanja.



HURA INTELLIGENCE HUB

[Agency Shield] Osiguranje i profesionalna odgovornost u agencijskom poslovanju

- Edukacija organizirana u partnerstvu s DPS Specialty o osiguranju u agencijskom poslovanju s fokusom na profesionalnu odgovornost i zaštitu od poslovnih rizika.
- Fokus je bio na analizi najčešćih rizika u radu agencija te nedostataka postojećih osiguravajućih polica uz konkretne situacije iz agencijske prakse.
- Polaznici su imali priliku dobiti jasniju sliku o tome koje su vrste osiguranja relevantne za njihov rad i kako pristupiti odabiru kvalitetnijih rješenja.



HURA INTELLIGENCE HUB

Od prompta do premijere: Ovladajte Google AI kreativnim alatima

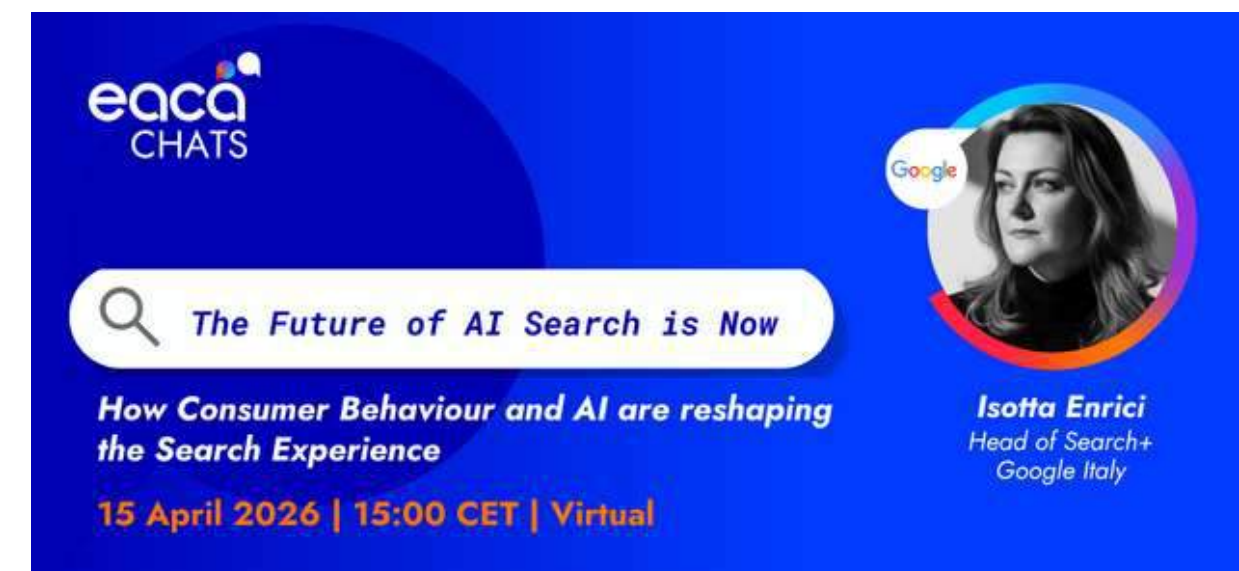
- Webinar posvećen razvoju AI pismenosti i praktičnoj primjeni Google AI alata u kreativnim, komunikacijskim i marketinškim procesima.
- Fokus edukacije bio je na korištenju Googleova AI kreativnog ekosustava za brže i učinkovitije pretvaranje ideja u konkretne vizualne, prezentacijske i videoformate.
- Polaznici su upoznali alate za izradu briefova, generiranje vizuala i kreiranje videosadržaja.



HURA INTELLIGENCE HUB

Kako AI mijenja način na koji korisnici pretražuju informacije i što to znači za brendove?

- Edukacija o promjenama koje umjetna inteligencija donosi u području internetskog pretraživanja te njihovim utjecajem na ponašanje korisnika i digitalni marketing.
- Fokus je bio na utjecaju AI-ja i promjenama u ponašanju korisnika na vidljivost sadržaja, iskustvo pretraživanja te prilike koje se otvaraju za brendove i marketinške stručnjake.
- Polaznici su imali priliku naučiti kako se search razvija u skladu s novim očekivanjima korisnika i na koje načine mogu iskoristiti AI za učinkovitije digitalne strategije i bolje poslovne rezultate.



HURA INTELLIGENCE HUB

Kako ovladati marketinškom efikasnošću

- Kroz iskustva i praktične savjete iskusnih stručnjaka i članova žirija, sudionici su dobili uvid u najbolje prakse, najčešće izazove i kriterije uspješnih Effie prijava.
- Fokus seminara bio je na razumijevanju Effie metodologije, strukture prijavnice te ključnih elemenata koji doprinose kvalitetnoj i konkurentnoj prijavi.
- Polaznici su imali priliku saznati kako argumentirati učinkovitost kampanja kroz podatke, rezultate i strateško promišljanje te kako jasno predstaviti vrijednost marketinških aktivnosti.



HURA INTELLIGENCE HUB

Objavljen prevedeni Vodič za odabir agencije i njegova skraćena verzija

- Praktičan alat temeljen na globalno priznatim smjernicama organizacija WFA i VoxComm, prilagođen potrebama hrvatskog tržišta.
- Njegova je svrha pomoći oglašivačima i agencijama u provođenju transparentnijih, učinkovitijih i profesionalnijih natječajnih procesa kroz jasne preporuke i najbolje prakse.
- Doprinosi podizanju tržišnih standarda, kvalitetnijoj suradnji između svih dionika te donošenju boljih poslovnih odluka.



HURA INTELLIGENCE HUB

WHAT'S NEXT?

Nakon ljetne stanke nastavljamo s edukacijama, programima i drugim aktivnostima HURA Intelligence Huba, među kojima posebno ističemo...

GYDA – C-level Masterclass 2.0

Nastavno na iznimno pozitivan feedback na prošlogodišnji HURA CEO Event Masterclass, na CEO Event i ove zime dolazi Janusz Stabik, Managing Partner u GYDA-i i savjetnik za rast agencija.

Plan je unaprijediti edukaciju pa bi se masterclass održao u proširenom formatu.

HURA INTELLIGENCE HUB

RADNA SKUPINA ZA JAČANJE ZNAČAJA I UTJECAJA

- Dražen Bračić
- Dunja Bua
- Kristina Laco
- Tomislav Presečki
- Andreja Vranješ
- Anđela Buljan Šiber
- Vinko Filipić
- Manuela Šola

RADNA SKUPINA ZA NATJEČAJE I EDUKACIJU KLIJENATA

- Marina Bolanča
- Luka Duboković
- Anamarija Hrvoić Đurić
- Ružica Ilak
- Dragana Josipović
- Ivana Kulenović
- Sanela Seferagić
- Iris Žarkov Štambuk
- Manuela Šola

HURA INTELLIGENCE HUB

RADNA SKUPINA ZA JAČANJE ZNAČAJA I UTJECAJA

Fokus rada: utjecaj na položaj struke te poboljšanje uvjeta sudjelovanja komunikacijske i kreativne industrije u javnoj nabavi.

Do sada smo:

- sudjelovali na Međunarodnoj konferenciji o javnoj nabavi
- surađivali s konzultanticom za EU fondove s ciljem informiranja i usmjerenja rada na temi javne nabave
- sudjelovali u javnom savjetovanju
- održali panel na DK2026 na temu javne nabave kreativnih i komunikacijskih usluga

U planu je:

- organizacija radionice o javnoj nabavi komunikacijskih i kreativnih usluga u suradnji s partnerskom organizacijom Projekt Jednako Razvoj

HURA INTELLIGENCE HUB

RADNA SKUPINA ZA JAČANJE ZNAČAJA I UTJECAJA

Radionicom o javnoj nabavi zaokružiti ćemo tematsku cjelinu javne nabave. Pred nama je odabir sljedeće fokus teme rada radne skupine.

Nastavljamo sustavno raditi na jačanju pozicije struke te osnaživanju naše uloge kao relevantnog sugovornika i ključnog dionika u procesima oblikovanja regulative od značaja za cjelokupnu industriju.

HURA INTELLIGENCE HUB



RADNA SKUPINA ZA NATJEČAJE I EDUKACIJU KLIJENATA

Višemjesečni projekt analize, prijevoda, adaptacije, dizajna i objave Vodiča za odabir agencije i pratećih materijala je završen.

Cilj je kontinuirano raditi na poboljšavanju standarda natječajnih procesa.

Što je pred nama:

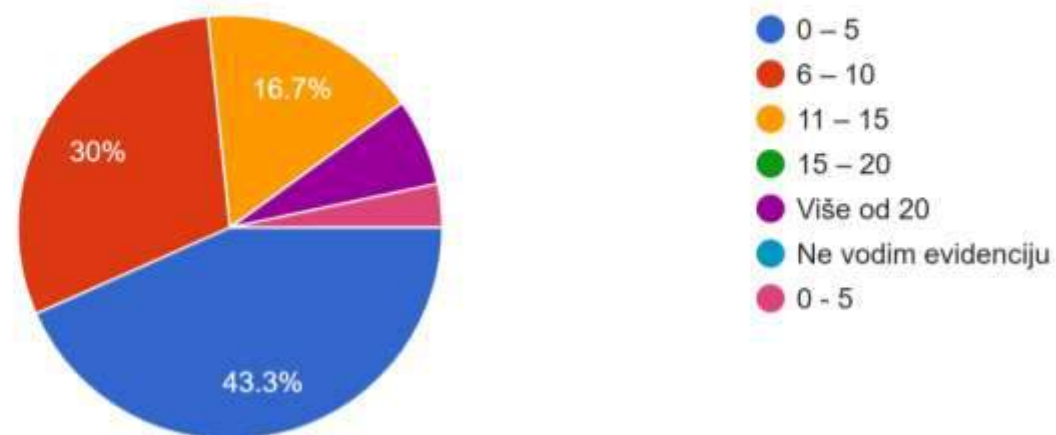
- Edukacije klijenata
- Nastavak rada na popularizaciji teme (paneli, javni nastupi, prezentacije...)
- Uspostava suradnje s partnerskim organizacijama (HUP, HUND, AmCham...)

Dodatno, proveli smo istraživanje o natječajima među HURA članicama kako bismo usporedili prošlu i ovu godinu...

2024.

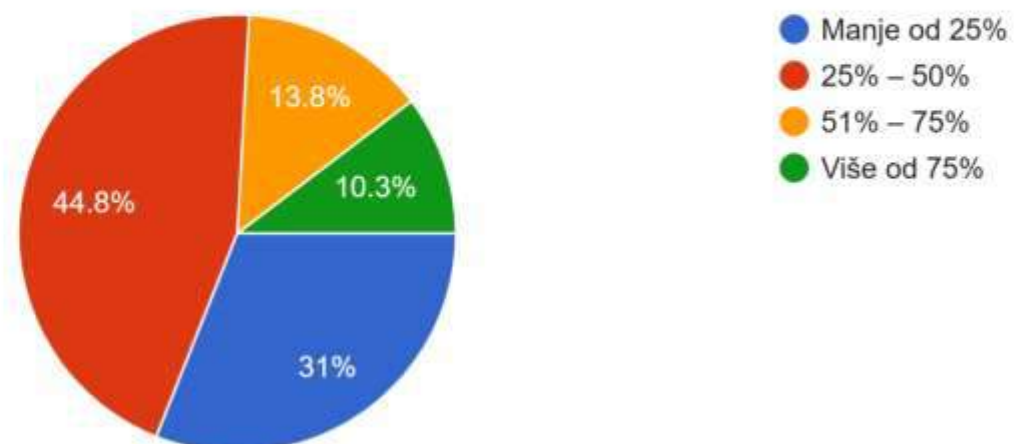
Na koliko ste natječaja sudjelovali u 2024. godini?

30 responses



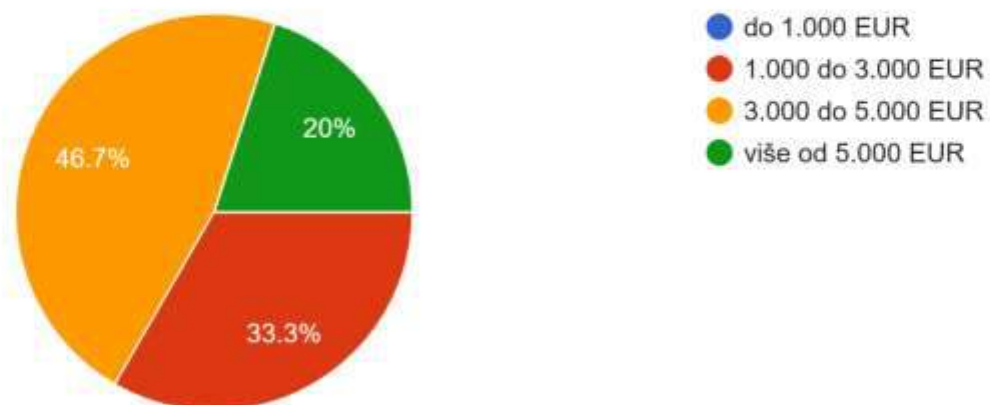
Prema vašem mišljenju, koliki je postotak tih natječaja proveden u skladu sa smjernicama HURA-e?

29 responses



Na koliko biste procijenili prosječnu vrijednost radnih sati (i eventualnih vanjskih troškova) za pripremu natječajnog projekta?

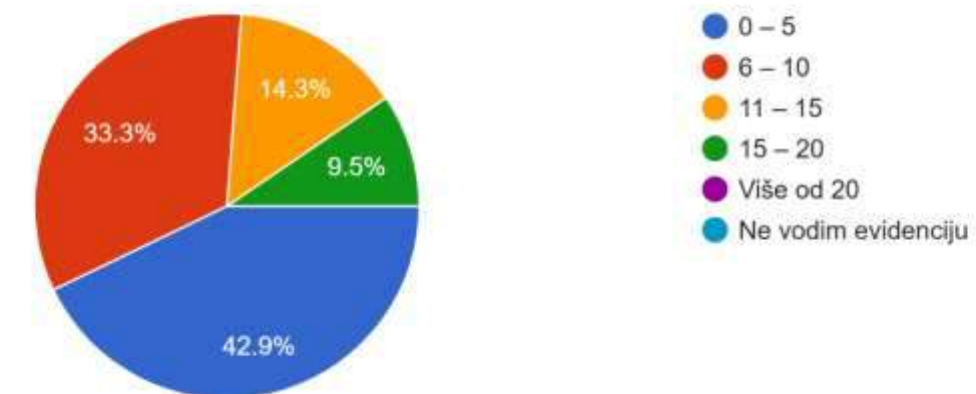
30 responses



2025.

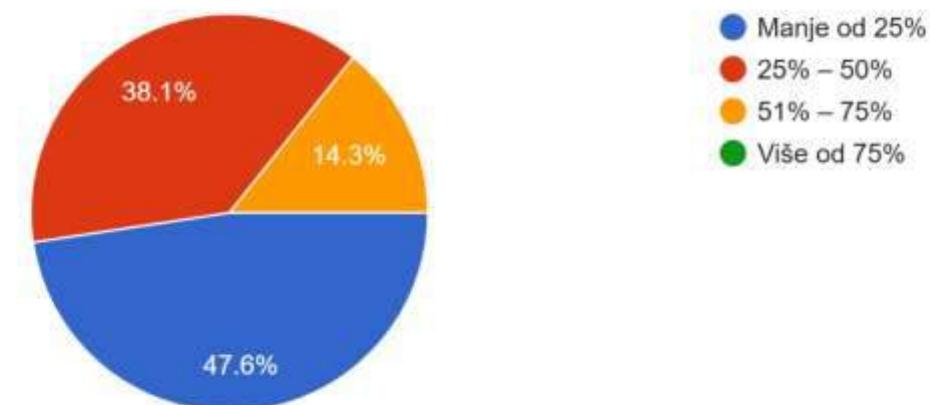
Na koliko ste natječaja sudjelovali u 2025. godini?

21 responses



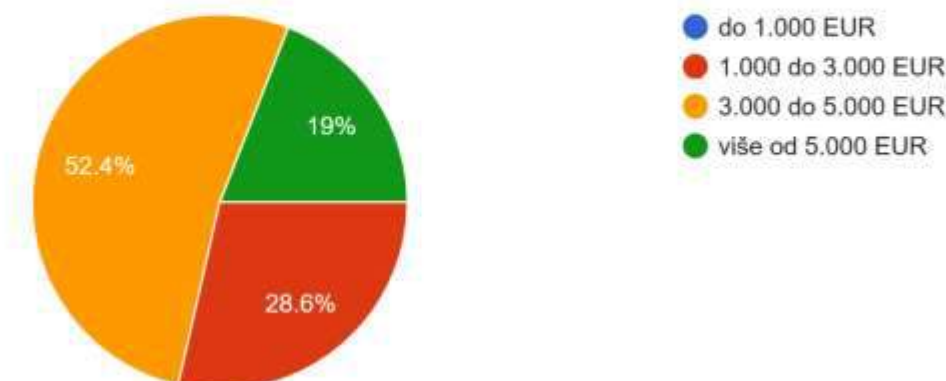
Prema vašem mišljenju, koliko je postotak tih natječaja proveden u skladu s Vodičem za odabir agencija?

21 responses



Na koliko biste procijenili prosječnu vrijednost radnih sati (i eventualnih vanjskih troškova) za pripremu natječajnog projekta?

21 responses



HURA INTELLIGENCE HUB

VODIČ ZA ODABIR AGENCIJE

- Globalne smjernice WFA i VoxComma sustavno prevedene, a zatim skraćene i prilagođene hrvatskom tržištu
- Praktičan alat za transparentnije i učinkovitije provođenje pitch procesa
- Temelj za kvalitetnije odnose i više povjerenja između oglašivača i agencija
- Skraćeni Vodič podijeljen sudionicima na DK2026



VODIČ ZA ODABIR AGENCIJE

HURA INTELLIGENCE HUB

Podrži preporuke iz Vodiča za odabir agencije i potpiši
Deklaraciju o boljem provođenju natječajnog procesa



HURA

> komuniciramo
aktivnosti članova

MEMBERS SPOTLIGHT

Kontinuirano radimo na razvoju našeg formata **Members Spotlight**, koji redovno donosi sažetak najvažnijih vijesti, događanja i uspjeha naših agencija članica.

22 poslanih newslettera

73 objave vijesti članica na našim kanalima u ovoj godini

Veselimo se dijeljenju vaših uspjeha i priča koje pomiču struku naprijed – svoje vijesti i postignuća slobodno nam šaljite na hura@hura.hr.

MEMBERS SPOTLIGHT

ČESTITAMO!

Hrvatski stručnjaci **Rajna Cuculić** i **Anselmo Tumpić** imenovani su u Shortlisting žiri festivala **Cannes Lions International Festival of Creativity**, jednog od najvažnijih svjetskih festivala kreativnosti.



HURA
> nagrađujemo
struku

EFFIE AWARDS CROATIA



Dubravka Štefanac
A1 Hrvatska



Vanja Prahic
Croatia osiguranje



Bruno Krčelić
ENNA grupa



Dina Dretvić
Imago Ogilvy



Ljiljana Ivošević
OMD Media



Jelena Fiškuš
Studio Sonda



Andrea Mišura
Žuvela
Mizuco



Mario Fraculj
Sveučilište
Algebra/Bernays



Eva Trstenjak
Udruga HURA!

Nove kategorije

- Automobilska industrija i postprodaja
- Energetika
- Putovanja i turizam
- Kultura i turizam
- Sport, zabava i slobodno vrijeme
- Lansiranje proizvoda / usluge
- Inovacije u marketingu i poslovanju
- Influencer Marketing

Effie edukacije i pogodnosti za prijavitelje

- ažurirana baza primjera dobre prakse
- održan sveobuhvatni seminar za prijavitelje o prijavljivanju Effieja
- prvi put uvedena Effie klinika – 1:1 format za prijavitelje koji trebaju pomoć s oblikovanjem prijave
- 30% popusta na prvu prijavu

30%

porast prijava

2

žiriranja

32

članova žirija



MIXX AWARDS CROATIA

powered by Admixer Media



Nela Fegić Moguljak
Imago Ogilvy



Dunja Ivana Ballon
IAB Croatia



Mario Frančesević
SeekandHit



Nebojša Grbačić
Cvoke



Đuro Korać
Nivas



Lucija Potočnik
Studio Sonda



Saša Škorić
Njuškalo

Nove skupine i kategorije

- nove skupine: Export i Publisher
- kampanje za društvene mreže u spotlightu: uvedena kategorija Best Social Campaign
- priznanje za always-on sadržaj: kategorija Best Social Media

Novi resursi i podrška za prijavitelje

- primjeri pobjedničkih projekata koji mogu poslužiti kao inspiracija i orijentir pri izradi prijave
- MIXX Fit Check – kratki upitnik putem kojeg članovi Odbora mogu dati preporuku i savjet za odabir kategorije

IAB Discovery: The Month of MIXX

- detaljna edukacija svih zainteresiranih o Pravilniku i kategorijama, panel
- korisni edukativni sadržaji na društvenim mrežama

180

prijava

2

žiriranja

16

članova žirija

IDEJAX



Damir Ciglar
Imago Ogilvy



Dunja Ivana
Ballon
Udruga HURA!



Ivan Golubić
McCann Zagreb



Alen Kekić
I TO NIJE SVE!



Fran Mubrin
404 / MYTY



Almir Okanović
BBDO Zagreb



Marin Ostojić
ZOO agencija



Sean Poropat
Studio Sonda



Marko Šesnić
Studio Šesnić &
Turković



Anselmo Tumpić
Studio
Tumpić/Prenc



Siniša Waldinger
Bruketa&Žinić&Grey

Pravilnik i kategorije

- dodatno razrađene digitalne kategorije: Najbolji online video, Najbolji digitalni proizvod
- razrađena pravila o integritetu prijava
- IdejaX postaje isključivo agencijsko natjecanje

Novosti u formiranju žirija

- IdejaX uvela mogućnost prijave za do tri otvorena mjesta u žiriju za istaknute kreativne direktore ili direktorice u članstvu HURA-e

Postanite rotirajućim članom Organizacijskog odbora IdejaX 2027!

Proučite Poslovnik

Prijavite se

Rok: 30. lipnja 2026.

225

prijava

14

članova žirija

5

žiriranja

BALCANNES



Jelena Fiškuš
Studio Sonda



Davor Bruketa
Bruketa&Žinić&Grey



Dunja Ivana Ballon
Udruga HURA



Anđela Buljan Šiber
Izone



Damir Ciglar
Imago Ogilvy

Nove skupine i kategorije

- **Best in Channel:** nagrađuje izvrsnost projekata u pojedinim kanalima
- **Best on Market:** nove kategorije – Technology & Electronics, Energetics & Mobility
- **Best of Positive Change:** proširene kategorije – Environment & Sustainability, Equality, Diversity & Inclusion, Health & Well-being, Education & Empowerment, Community & Culture

Izmjene u Pravilniku

- uveden **Impact Prix** – nagrada za kampanju s najvećim pozitivnim učinkom
- unaprijeđen sustav bodovanja
- priznanje za najbolje agencije u državama natjecateljicama
- BalCannes postaje isključivo agencijsko natjecanje

Stručni savjet

- nastavak suradnje sa stručnjacima iz regije kako bismo bolje razumjeli tržišta koja se natječu i pozvali najkvalitetnije stručnjake u žiri

220

prijava

5

žiriranja

45

članova žirija

YOUNG LIONS CROATIA

Young Lions: The Hunt Begins



Natjecanje



Klijent



Držimo fige za naše osvajače Grand Prix-a Dinu Javorić i Ivana Škorića (Futura DDB) u Cannesu!



94
natjecatelja

11
nagrada

11
članova žirija

HURA

> okupljamo članove:
godišnji party

HURA

> okupljamo članove:
C-level

HURA

> sudjelujemo u visokom
obrazovanju i surađujemo s
akademskom zajednicom

POVEZIVANJE S MLADIMA

Kontinuirano ulažemo u promicanje industrije među akademskom zajednicom.

Nakon naše uspješne suradnje na akademskom udžbeniku Marketinška komunikacija, nastavljamo stvarati prostor za suradnju industrije i mladih.

Student Track na DK2026:

- Speed dating „Brains Before Bios”
- Panel „Expectation vs Reality: Survival Guide to the Marketing Industry”
- Panel „The Foreplay Era: Ask Industry Pros Anything”

HURA

> provodimo
istraživanja i analize
tržišta

INTERNA ISTRAŽIVANJA ČLANOVA

U prvoj polovici godine proveli smo nekoliko istraživanja među članicama:

1. Natječaji
2. Online Media AdEx
3. Istraživanje o ulozi i primjeni istraživanja tržišta u poslovanju
4. Analiza modela podrške u radu s globalnim oglasnim platformama

HURA

> slušamo glas
članova

GLAS ČLANOVA

Poziv svim članovima za ideje i inicijative bio je poslan početkom godine.

Zajedno razvijamo inicijative koje su već mnogo puta pokazale stvarnu vrijednost za napredovanje agencija, podršku struci i razvoj tržišta u cjelini.

1. Online radionica Fiskalizacija 2.0 – izazovi i prilike potpune digitalizacije uredskog poslovanja
2. Prava korištenja agencijskih kreativnih rješenja

Uvijek smo otvoreni za nove ideje i prijedloge!

Trajno otvoreni poziv za prijedloge novih inicijativa, radnih skupina i projekata.

HURA

> angažman članova

Uprava HURA-e

Studio Sonda
WPP Media Croatia
SeekandHit
Šesnić&Turković
Komunikacijski ured
Colić, Laco i partneri

Organizacijski odbori

404 / MYTY
BBDO Zagreb
Bruketa&Žinić&Grey
Cvoke
I TO NIJE SVE!
Imago Ogilvy
Izone
McCann Zagreb
Nivas
OMD
SeekandHit
Studio Sonda
Studio Tumpić/Prenc
ZOO agencija
Šesnić&Turković

Sud časti HURA-e

Nivas
BBDO Zagreb

Radne skupine HURA-e

Manjgura
Imago Ogilvy
Pragma komunikacije
Abeceda komunikacije
Komunikacijski ured
Colić, Laco i partneri
Futura DDB
Komunikacijski
laboratorij
RED agencija
Morgan Grey
BBDO Zagreb
Ascanius media
iZone
Pro Media Group

Potpredsjednik Skupštine

Ascanius media

Žiriji natjecanja

404 / MYTY
Abeceda komunikacije
BBDO Zagreb
Bruketa&Žinić&Grey
Cvoke
dentsu Croatia
Futura DDB
I TO NIJE SVE!
Imago Ogilvy
Laconiq
Manjgura
Mater
McCann Zagreb
OMD
Pragma komunikacije
Publicis
Real grupa
Seekandhit
Studio Sonda
Ured za ideje
WPP Media Croatia
ZOO agencija
Šesnić&Turković

Radne skupine IAB

Croatia

404 / MYTY
Advans Adria
Cvoke
dentsu Croatia
Human
Komunikacijski
laboratorij
OMD
Real grupa
SeekandHit
Studio Nexus
WPP Media Croatia

Povjerenstvo za članstvo

Publicis
Millenium promocija
Ured za ideje

Predsjednik Skupštine

Real grupa

56%

HURA-inih agencija izravno sudjeluje u djelovanju Udruge, Odbora IAB Croatia te organizaciji strukovnih natjecanja.

Odbor IAB

Croatia

> pregled aktivnosti

IAB

Croatia

growth

1. ČLANSTVO

Agencija 101 / 404 / A1 / Abeceda komunikacije / Addiko Bank / Admixer Media / Advans Adria / Algebra Bernays / Arbona / Ascanius media / Atlantic grupa / BBDO Zagreb / Bites & Beyond / Brigada / Bruketa&Žinić&Grey / Coca Cola Adria / Convergent Media Group Croatia / CreActive / Cvoke / CTA komunikacije / Crew Media / Croatia osiguranje / Degordian / dentsu / Digital Park / Disney / DIVISION 4 VISION / Elite Reklam / Encore Media / ENNA / Enterwell / Ernst & Young / Erste Banka / Escape / Eskimi / WPP Media / Experience TEN / Fabula / Fakat / Flaster / Fraz! / Futura DDB / Go2Digital / GoAds / Good Game Global / Google / Havas / Hrvatski Telekom / Aleph / Human / I to nije sve / Imago Ogilvy / IMC agencija / Improve / Ipsos / INA / Izone / JGL / KG Media / Kofein / Komunikacijski laboratorij / Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri / Kontra digital / KPR / Laconiq / Libra / Lider Media / Ledo / Lemons Lemons AI / Lexi / LOOD Media / L'Oréal Adria / Luna&TOčka / Mamager / Manjgura / Mastercard / Mater / McCann Zagreb / Media Net / Morgan Grey / Millenium promocija / MinusMinus / Mizuco / MMB Media Agentur / Narativ komunikacije / Neuralab / Nielsen / Nimote Media / Nivas / NoCapp / Njuškalo / OMD Media / Orange Click Media / Omega / Organizacija / Peugeot / Citroen / DS Automobiles Croatia / Pragma / Priredba / Project Agora / Pro media group / Promosapiens / Publicis / Real grupa / Recommend / RED agencija / Rinzol / Risely Digital / STARS Adria / S.T.A.R. Digital / Spring+Shift / SeekandHit / Selotejp / Sofascore / Spotstudio / Short Notice Productions / Sintagma / Spread / Status grupa / Studio Nexus / Studio Šesnić & Turković / Studio Sonda / Sweet.TV / Teads / Tumpić/Prenc / Takeaway Reality / Udica / Universal Media / Ured za ideje / Val grupa / Valicon / Vidverto DSP / Visa / Vrh komunikacije / Webpower / Wiener osiguranje / Zalando / ZOO agencija / ZVIZ / ZIP Event

140

članova

2. IAB RADNE SKUPINE

01 MIXX ORGANIZACIJSKI ODBOR

Nela Fegić Moguljak
Mario Frančesević
Nebojša Grbačić
Đuro Korać
Lucija Potočnik
Dunja Ivana Ballon
Saša Škorić

02 PRIVATNOST I ZAŠTITA PODATAKA NA INTERNETU

Mario Frančesević
Marko Jambrešić
Saša Milinović
Dubravka Štefanac

03 PAŽNJA U DIGITALNOM MARKETINGU

Anja Burčak
Kristijan Gregorić
Marko Jambrešić
Mia Lasić
Saša Milinović
Damjan Planinc
Matija Vučković

04 (SAMO)REGULACIJA 05 ONLINE MEDIA ADEX

Kamilo Antolović
Sandra Babić
Mario Fraculj
Kristina Gotovac
Dario Marčac
Nikola Vrdoljak

Marijan Mihić
Saša Milinović
Ivana Prakiš
Matej Sever
Vjekoslav Srednoselec
Boris Zatezalo

06 UMJETNA INTELIGENCIJA U DIGITALNOM MARKETINGU

Kamilo Antolović
Vice Božić
Vanja Šebek
Duško Tubić

07 DOOH

Irena Andučić
Selthofer
Davor Fabijanić
Irena Petek
Luka Perović
Maša Savićević
Dean Udatny

08 RESEARCH

Senka Brajović
Vida Cencić
Helena Erceg
Jelena Halić
Nika Mutić
Josip Tvrtković

09 PREDICTIONS & TRENDS

Katarina Exle
Antonio Karlović
Marko Mikeš
Boris Vukić
Lara Stolnik

10 WEB3

Luka Sučić
Nikola Škorić
Domagoj Vuković

50 članova i članica
radnih skupina

3.IAB DISCOVERY:

the month of...

stay tuned for:

rujan: the month of digital hubs
listopad: the month of web3
studeni: the month of (self)regulation
prosinac: the month of predictions & trends
siječanj: the month of MIXX
veljača: the month of research
ožujak: the month of privacy & data protection
travanj: the month of Online AdEx
svibanj: IAB @ DK
lipanj: the month of attention

the month of AI
the month of predictions & trends
the month of DOOH
...



4. STANDARDIZACIJA

Nastavljamo standardizirati i educirati hrvatsko tržište izdavanjem novih dokumenata najbolje prakse koji su bazirani na najvišim međunarodnim standardima:

- Digitalni trendovi: Prilika ili hype
- Praktični alat za provjeru digitalnih trendova
- IAB Perspectives: Umjetna inteligencija u digitalnom marketingu
- IAB Croatia Digital Trends Forecast 2026

Što dolazi:

- Vodič za pažnju u digitalnom marketingu
- DOOH & AI
- Predictions & Trends

4. FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ 2025. GODINE

Financijski izvještaj za 2025. godinu

	Iznos 2025.
PRIHODI UKUPNO:	1,174,540.43€
RASHODI UKUPNO:	1,172,925.97€
DOBIT UKUPNO (nakon poreza):	1,614.46€
DOBIT profitno:	653.05€
Porez na dobit:	463.38€

Knjigovodstvo Udruge vodi se dvostruko – zasebno za neprofitni dio djelatnosti i zasebno za profitni dio djelatnosti (samo se profitni dio oporezuje).

Detaljan prikaz financijskog izvještaja poslan je članovima na pregled putem maila.

5. HURA DOKUMENTI I PROCEDURE

Faza I: Poslovnici Odbora i Odluke

- Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja BalCannes
- Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja IdejaX
- Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja MIXX
- Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja Effie Awards Croatia
- Poslovnik Organizacijskog odbora Dana komunikacija
- Poslovnik o radu Odbora IAB Croatia
- Odluka o predstavništvu Udruge HURA na festivalu Cannes Lions
- Odluka o imenovanju zamjene za dolazak na Skupštinu
- Odluka o nominacijama za žirije vanjskih strukovnih natjecanja
- Odluka o mogućoj nadoknadi troškova članova Uprave nastalih na službenom putovanju
- Kriteriji za članstvo Odbora IAB Croatia

Faza II: Pravilnici natjecanja i žirija

- Pravilnik Stručnog savjeta natjecanja BalCannes
- Pravilnik natjecanja BalCannes i odabira žirija
- Pravilnik natjecanja IdejaX i odabira žirija
- Upute za žiri natjecanja IdejaX
- Pravilnik natjecanja MIXX i odabira žirija
- MIXX: Savjetnik za prijavitelje
- Pravilnik natjecanja Effie Awards Croatia i odabira žirija
- Pravilnik natjecanja Young Lions i odabira žirija
- Young Lions: Upute za ocjenjivanje

Faza III: Revizija temeljnih dokumenata HURA-e

- Statut Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje
- Poslovnik Suda časti Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje
- Poslovnik Skupštine Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje
- Poslovnik Povjerenstva za članstvo Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje
- Poslovnik o radu Uprave Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje
- Kriteriji za članstvo Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje
- Izjava o zadovoljavanju kriterija za članstvo u HURA-i
- Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja

Rbr		Popis dokumenata	Status dokumenta	Dokument donosi/izglasava	Prijedlog procesa izrade i ažuriranja dokumenta
1	Analiza i izvještaj u procesu	Statut Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2018. godine, no originalno je napisan 1999. godine te ima nedorečenosti i nedosljednosti koje bi bilo dobro u idućoj fazi analizirati.	Skupština s 50% + 1 glasom	Odvjetnik + Skupština + Uprava + Organizacijski tim HURA-e predlažu Skupštini
2		Kriteriji za članstvo Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala aktualnu verziju 2022. godine.	Skupština s tročetvrtinskom većinom svih glasova u Udruzi	Povjerenstvo za članstvo, Organizacijski tim i Uprava predlažu Skupštini
3	Analiza i izvještaj u procesu	Poslovnik Suda časti Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2018. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Sud časti i Uprava predlažu Skupštini
4	Analiza i izvještaj u procesu	Poslovnik Skupštine Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2018. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Skupština i Uprava u dogovoru s odvjetnikom predlažu Skupštini
5	Analiza i izvještaj u procesu	Poslovnik Povjerenstva za članstvo Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2018. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Povjerenstvo za članstvo i Uprava predlažu Skupštini
6	Analiza i izvještaj u procesu	Poslovnik o radu Uprave Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2018. godine, no dobrodošle su dorade u ovom poslovniku, Statutu ili dodatnoj Odluci.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Uprava i Organizacijski tim HURA-e u dogovoru s odvjetnikom predlažu Skupštini
7		Poslovnik o radu Odbora IAB Croatia	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2021. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Upravni Odbor IAB-a Croatia = Uprava HURA-e + izvršni direktor
8		Kriteriji za članstvo Odbora IAB Croatia	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2021. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Upravni Odbor IAB-a Croatia = Uprava HURA-e + izvršni direktor
9		Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja	Poštivanje Kodeksa ICC-a.	Skupština s tročetvrtinskom većinom svih glasova u Udruzi	Sud časti predlaže Upravi i Skupštini
10		Izjava o zadovoljavanju kriterija za članstvo u HURA-i	DONESENA: Skupština HURA-e izglasala aktualnu verziju kao prilog Kriterijima za članstvo HURA-e.	Odluka Skupštine (dokument je prateći uz Kriterije za članstvo)	Prijedlog Odbora za članstvo, Organizacijskog tima ili Uprave potvrđuje Odbor za članstvo
11		Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja BalCannes	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2024. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Organizacijski tim HURA-e predlaže, aktualni odbor BalCannes komentira, Uprava donosi odluku o konačnom prijedlogu, koji izglasava Skupština
12		Pravilnik Stručnog savjeta natjecanja BalCannes	DONESEN: BalCannes OO izglasao 2024. godine	BalCannes OO s 50% + 1 glasom	BalCannes Organizacijski odbor
13		Pravilnik natjecanja BalCannes i odabira žirija	DONESEN: BalCannes OO, u dogovoru sa Stručnim savjetom, izglasao za aktualnu godinu.	BalCannes OO s 50% + 1 glasom	BalCannes Organizacijski odbor uz preporuke Stručnog savjeta
14		Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja IdejaX	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2024. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Organizacijski tim HURA-e predlaže, aktualni odbor IdejaX komentira, Uprava donosi odluku o konačnom prijedlogu, koji izglasava Skupština
15		Pravilnik natjecanja IdejaX i odabira žirija	DONESEN: IdejaX OO izglasao za aktualnu godinu	IdejaX OO s 50% + 1 glasom	IdejaX Organizacijski odbor
16		Upute za žiri natjecanja IdejaX	DONESENE, POTREBNA REVIZIJA: IdejaX OO izglasava za aktualnu godinu.	IdejaX OO s 50% + 1 glasom	IdejaX Organizacijski odbor
17		Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja MIXX	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2024. godine.	Uprava Odbora IAB Croatia = Uprava HURA-e i izvršni direktor, no za prvi put može se dati i na izglasavanje Skupštini s većinom glasova nazočnih članova	Organizacijski tim HURA-e predlaže, aktualni odbor MIXX-a komentira, Uprava donosi odluku o konačnom prijedlogu, no iako procedurom nije potrebno, preporuka je to proći i na Skupštini IAB-a
18		Pravilnik natjecanja MIXX i odabira žirija	DONESEN: MIXX OO izglasao za aktualnu godinu.	MIXX OO s 50% + 1 glasom	MIXX Organizacijski odbor
19		MIXX: Savjetnik za prijavitelje	DONESEN: MIXX OO pripremio 2023. godine.	MIXX OO s 50% + 1 glasom	MIXX Organizacijski odbor
20		Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja Effie Awards Croatia	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2024. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Organizacijski tim HURA-e predlaže, aktualni odbor natjecanja Effie komentira, Uprava donosi odluku o konačnom prijedlogu, koji izglasava Skupština

21		Pravilnik natjecanja Effie Awards Croatia i odabira žirija	DONESEN: Effie OO izglasao za aktualnu godinu	Effie OO s 50% + 1 glasom	Effie Worldwide propisuje, a Effie OO priprema i prilagođava za aktualnu godinu
22		Pravilnik natjecanja Young Lions i odabira žirija	DONESEN: Cannes Lions propisuje, HURA-in tim prilagođava, u slučaju diskutabilnih situacija konzultira se Uprava.	Young Lions odbor s 50% + 1 glasom	Cannes Lions propisuje, HURA-in tim prilagođava, u slučaju diskutabilnih situacija konzultira se s Upravom
23		Young Lions: Upute za ocjenjivanje	DONESEN: Cannes Lions propisuje, Organizacijski tim HURA-e prilagođava.	Young Lions odbor s 50% + 1 glasom	Cannes Lions propisuje, Organizacijski tim HURA-e prilagođava
24		Poslovnik Organizacijskog odbora Dana komunikacija	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2024. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Organizacijski tim HURA-e predlaže, aktualni DK OO komentira, Uprava donosi odluku o konačnom prijedlogu, koji izglasava Skupština
25		Pravilnik o donacijama HURA-e	NE POSTOJI, HURA je neprofitna organizacija i dosad je samo tri puta bila u specifičnoj situaciji doniranja.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Prijedlog direktora i/ili Uprave, koji za manje iznose potvrđuje Uprava, a za veće iznad 5.000 EUR Skupština
26		Odluka o promociji aktivnosti članova na komunikacijskim kanalima HURA-e i IAB-a Croatia	DONESENA: Skupština HURA-e izglasala 2025. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Organizacijski tim HURA-e predlaže Upravi, koja predlaže Skupštini
27		Benefiti HURA članova i uloga sestrinskih agencija	Tema je otvorena i u razmatranju kod Uprave HURA-e.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Ovo je već definirano statutom, no možemo zaključke dodatno raspisati Odlukom nakon Skupštine
28		Odluka o predstavljanju Udruge HURA na festivalu Cannes Lions	DONESENA: Skupština HURA-e izglasala 2024. godine. Naknadno dopuniti procesima za nominacije članova žirija, sukladno Canneskim procedurama.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Cannes propisuje, Organizacijski tim HURA-e predlaže, zaključke definira Odlukom nakon Skupštine
29		Odluka o imenovanju zamjene za dolazak na Skupštinu	POSTOJI imenovanje za zamjenu koja može doći na Skupštinu umjesto zastupnika agencije – Poziv na Skupštinu proširen je dodatnom uputom iz Statuta o (ne)dolascima na Skupštinu.	Imenovanje priprema odvjetnik, proširuje HURA-in tim	Odvjetnik
30	Pripremljen prijedlog koji će biti poslan članovima na razmatranje i komentiranje	Raspis za izbore predstavnika u Tijelima udruge	NE POSTOJI, prijedlog će biti kreiran sukladno Statutu i predstavljen na Skupštini.	Definira statut i ostali temeljni dokumenti	Odvjetnik i Uprava
31		Nabava (odabir dobavljača)	NE POSTOJI, po potrebi pripremiti odluku o suradnji unutar članstva.	Uprava/Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Organizacijski tim HURA-e i Uprava predlažu Skupštini
32		Odluka o mogućoj nadoknadi troškova članova Uprave nastalih na službenom putovanju	DONESENA: Uprava HURA-e je Odlukom formalizirala dosadašnju praksu.	Uprava temeljem Poslovnika o radu Uprave	Organizacijski tim HURA-e, odvjetnik i Uprava
33		Odluka o nominacijama za žirije vanjskih strukovnih natjecanja	DONESENA: Skupština HURA-e izglasala 2024. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Organizacijski tim HURA-e, odvjetnik i Uprava predlažu Skupštini

Dodatno:

Mapiranje i digitalni repozitorij svih HURA dokumenata kojem pristup imaju članice tijekom cijele godine

U zatvorenom dijelu web-stranice HURA-e objavljeni su temeljni dokumenti HURA-e i IAB-a, no dodatno su dostupni članovima na [Driveu](#).

Proces u fazama

- (1) **HURA-in tim:** osmišljavanje, izrada i pisanje prijedloga
- (2) **Uprava HURA-e:** pregled, komentiranje i donošenje konačnog prijedloga koji se upućuje članovima
- (3) **Odvjetnica:** provjera, usklada s ostalim dokumentima
- (4) **Svi članovi:** proučavanje, razmatranje i komentiranje pisanim putem
- (5) **Uprava HURA-e:** odluka o finalnoj verziji koja se daje Skupštini na glasovanje
- (6) **Skupština HURA-e:** glasovanje



Poslovnik o radu radnih skupina HURA-e – glasovanje



Pravilnik HURA-e za provodjenje izbora – glasovanje

Najjava: analiza Statuta i temeljnih dokumenata HURA-e

6. IZBOR NOVOG ČLANA SUDA ČASTI

Stigle su tri prijave za novog člana Suda časti HURA-e:

- **Maro Pitarević**, Real grupa
- Dragana Josipović, Futura DDB
- **Alina Polančec**, Ured za ideje

Kandidature za Sud časti HURA-e:

Maro Pitarević

Kreativni direktor, Real grupa

1/4 stoljeća se bavim oglašavanjem i časna sam osoba.

Kandidature za Sud časti HURA-e:

Dragana Josipović

Direktorica, Futura DDB Zagreb

Već više od 25 godina aktivno djelujem u komunikacijskoj industriji regije, a posljednje tri godine vodim Futura DDB Zagreb. Tijekom svoje karijere imala sam priliku voditi kampanje, strateški razvoj i komunikacijske procese za brendove iz gotovo svih industrija, radeći s domaćim i međunarodnim klijentima u različitim tržišnim i društvenim okolnostima. Kao dio globalne Omnicom mreže, kontinuirano sudjelujem u međunarodnim inicijativama i profesionalnim razmjenama koje prate razvoj komunikacijske industrije, etičkih standarda i odgovornosti struke u suvremenom društvu. Vjerujem da mi upravo spoj dugogodišnjeg praktičnog iskustva, strateškog rada i međunarodne perspektive omogućava da odgovorno i argumentirano doprinosim radu Suda časti.

Duboko vjerujem da naša industrija ima važnu ulogu u oblikovanju javnog prostora, društvenog dijaloga i komunikacijske kulture. Upravo zato smatram da Sud časti mora predstavljati ne samo regulatorni okvir struke, već i njezin profesionalni i etički kompas. Kada donosimo odluke o standardima komunikacije, zapravo sudjelujemo u definiranju vrijednosti koje industrija promovira i zastupa prema javnosti.

Smatram da bih svojim iskustvom, profesionalnim integritetom i angažiranim pristupom mogla biti konstruktivan i odgovoran član Suda časti te doprinositi očuvanju visokih profesionalnih i etičkih standarda naše industrije.

Kandidature za Sud časti HURA-e:

Alina Polančec

Event & Creative Director, Ured za ideje x Three Oh Two

Kao Creative & Event Director s 12+ godina agencijskog staža i rada s klijentima iz različitih područja poslovanja, razvila sam sveobuhvatan pogled na našu industriju: od osmišljavanja cjelokupnih marketinških strategija i pokretanja novih projekata kroz business development, do uže specijalizacije u experience marketingu. Tijekom karijere naučila sam da uspjeh na tržištu leži u balansu između kreativne slobode i poslovne odgovornosti, zbog čega sam poseban naglasak uvijek stavljala na etiku i oblikovanje poticajnog employee experiencea unutar timova.

Upravo tu širinu i integriranu perspektivu želim donijeti u rad Suda časti HURA-e, gdje se svakodnevno isprepleću interesi agencija, klijenata i zaposlenika. Moja je motivacija aktivno pridonijeti očuvanju i unapređenju profesionalnih standarda, donoseći objektivne, analitične i pravedne procjene u rješavanju kompleksnih pitanja iz agencijske i tržišne prakse. Cilj mi je osigurati da naša komunikacijska zajednica raste na transparentnim temeljima, štiteći ugled i integritet struke u svakom segmentu poslovanja.

Izbor novog člana Suda časti HURA-e – glasovanje o izmjeni uvjeta za donošenje odluka

Izbor novog člana Suda časti HURA-e – **glasovanje za potvrdu izbornog Povjerenstva**

Izbor novog člana Suda časti HURA-e – **glasovanje za novog člana**

7. STATUS ČLANSTVA U UMTG-u (UDRUGA ZA MJERENJE TELEVIZIJSKE GLEDANOSTI)

Status članstva u UMTG-u

Status odluke Skupštine HURA-e

Status odluke o izlasku HURA-e iz UMTG-a

- Skupština HURA-e u jesen 2024. izglasala je izlazak HURA-e iz UMTG-a.
- Odluka i dalje ostaje na snazi.
- Formalni proces izlaska nije pokrenut zbog značajnih promjena okolnosti koje su nastupile neposredno nakon Skupštine.
- Tijekom prosinca 2024. Nielsen je odstupio od modela predviđenog tenderom te zatražio individualno ugovaranje usluge s agencijama za 2025. godinu.
- Nastala situacija zahtijevala je koordiniran i zajednički pristup svih dionika kroz UMTG.

Status članstva u UMTG-u

Razvoj situacije tijekom 2025.

Promijenjene tržišne okolnosti

- Nielsen kontinuirano signalizira mogućnost povlačenja s hrvatskog tržišta.
- Stabilnost i budućnost sustava televizijskog mjerenja postali su prioritet za cijelu industriju.
- Tijekom 2025. UMTG je služio kao platforma za koordinaciju aktivnosti vezanih uz:
 - a) upravljanje odnosom s Nielsenom,
 - b) zaštitu interesa korisnika istraživanja,
 - c) razmatranje mogućih alternativnih modela mjerenja,
 - d) pripremu industrije za potencijalne promjene na tržištu.

Status članstva u UMTG-u

Daljnji koraci

- HURA za sada ostaje član UMTG-a.
- Sudjelovanje HURA-e i dalje je relevantno prvenstveno za medijske agencije koje koriste podatke televizijskog mjerenja.
- Nema promjene u procjeni rizika za HURA-u.
- Podnijet ćemo novo izvješće o stanju u UMTG-u na sljedećoj Skupštini.

8. PRIJEDLOG ČLANICE: PRAVA KORIŠTENJA AGENCIJSKIH KREATIVNIH RJEŠENJA

9. ČLANSTVO

Izvještaj Odbora za članstvo

Od prošle Skupštine zaprimljene su 2 **nove prijave za članstvo u HURA-i.**

Odbor za članstvo pregledao je navedene prijave i mišljenja je kako **agencije zadovoljavaju kriterije za oblik članstva u HURA-i.**

Izvještaj Odbora za članstvo

Preporuka je Odbora da se niže navedena agencija primi u HURA-u u **punopravno članstvo**:

- Prospekt

Izvještaj Odbora za članstvo

Preporuka je Odbora da se niže navedena agencija primi u HURA-u u **predčlanstvo**:

- Señor

Izvještaj Odbora za članstvo

Nijedna agencija nije predala zahtjev za istupanjem iz članstva.

10. RAZNO

HVALA

NA

PAŽNJI!

hura!

HURA FORUM '26.

SKUPINA I

agencije za odnose s javnošću

MODERATORICA:

Kristina Laco

SKUPINA II

medijske agencije

MODERATORICA:

Rajna Cuculić

SKUPINA III

kreativne i event agencije

MODERATORI:

Marko Šesnić

SKUPINA IV

digitalne agencije

MODERATOR:

Mario Frančesević

Vidimo
se za 10
minuta :)

hura!

SKUPINA I

Abeceda komunikacije
CTA komunikacije
IMC agencija
Komunikacijski laboratorij
Komunikacijski ured Colić,
Laco i partneri
Manjgura
Millenium promocija
Narativ komunikacije
Omega komunikacije
Pragma komunikacije
PRiredba
Sintagma Media
Spring and Shift
Val grupa komunikacije

SKUPINA II

Advans Adria
Ascanius Media
dentsu Croatia
MMB media agentur
OMD Media
Pro Media Group
Publicis
Real grupa
Studio Nexus
Universal Media
WPP Media Croatia

SKUPINA III

BBDO Zagreb
Bruketa&
Cvoke
DIVISION 4 VISION
Fabula
Organizacijski
sistemi
Futura DDB
I TO NIJE SVE!
Imago Ogilvy
Kofein
KPR
Libra
Luna&TOčka
Mater
McCann Zagreb
Organizacija
Promosapiens
RED agencija
Rinzol

SPOTSTUDIO
STATUS GRUPA
Studio Sonda
Studio Sudar
Studio
Šesnić&Turković
Studio
Tumpić&Prenc
Ured za ideje
ZOO Agencija

SKUPINA IV

404
Arbona
C.M.G. Digital
degordian
Human
iZONE
Kontra digital
Laconiq
Morgan Grey
Nivas
S.T.A.R. Digital
Seekandhit

**40 min za diskusiju,
10 min za dogovor i
pripremanje izlaganja ideja i
zaključka,
10 min za izlaganje**

Dobro došli na HURA-in Forum – strukturiranu raspravu za strukturirani output

PRISTUP DISKUSIJI

- dijelite samo vlastita iskustva,
- **ne** pretpostavljajte tuđe potrebe,
- predlažite rješenja koja odgovaraju vašem poslovanju,
- promišljajte što kao pojedinci možete poduzeti za jačanje vlastita poslovanja, posljedično kroz HURA-u i zajednički, za razvoj strukovne zajednice.