

 mediakit.hr
18. lipnja 15:29:51

Effie Index 2025: BBDO Zagreb najučinkovitija agencija u Hrvatskoj, Podravka Grupa vodeći oglašivač - MediaKit

Mediakit.hr

Effie Index objavio je pregled najučinkovitijih kampanja, brendova, agencija i oglašivača prema rezultatima ostvarenima tijekom 2025. godine. Prema najnovijim podacima, titulu najučinkovitije agencije u Hrvatskoj osvojio je BBDO Zagreb, dok je Podravka Grupa proglašena najučinkovitijim oglašivačem. Effie Index globalno uspoređuje rezultate ostvarene na više od 50 nacionalnih Effie natjecanja koja se provode na 125 tržišta [...]



Effie Index objavio je pregled najučinkovitijih kampanja, brendova, agencija i oglašivača prema rezultatima ostvarenima tijekom 2025. godine. Prema najnovijim podacima, titulu najučinkovitije agencije u Hrvatskoj osvojio je BBDO Zagreb, dok je Podravka Grupa proglašena najučinkovitijim oglašivačem.

Effie Index globalno uspoređuje rezultate ostvarene na više od 50 nacionalnih Effie natjecanja koja se provode na 125 tržišta diljem svijeta te se smatra jednim od najrelevantnijih pokazatelja marketinške učinkovitosti.

Na hrvatskom tržištu, prema rezultatima ostvarenima na nacionalnim, regionalnim i globalnim Effie natjecanjima tijekom prošle godine, među najuspješnijim sudionicima istaknuli su se:

Najučinkovitije agencije u Hrvatskoj

Media Kit, 18.6.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 27336170

Naslov / Title: Effie Index 2025: BBDO Zagreb naju inkovitija agencija u Hrvatskoj, Podravka Grupa vode i

URL: [Orijinalni lanak](#)

OTS:

- BBDO Zagreb
- OMD
- Bruketa&Žinić&Grey
- ZOO agencija
- 404 / MYTY
- Leo Burnett
- Real grupa
- Pink Moon
- Enterwell
- Producenti
- TCC Global

Najučinkovitije nezavisne agencije

- ZOO agencija
- Real grupa
- Pink Moon
- Enterwell
- Producenti
- TCC Global
- Studio Nexus
- Seekandhit
- Studio Goreta
- Val Grupa

Najučinkovitije agencijske mreže

- BBDO Worldwide
- Omnicom Media Group
- Grey Group
- Real grupa
- MYTY Group
- Leo
- Ogilvy
- McCann Worldgroup
- Banda Agency
- North Alliance

Najučinkovitije grupacije

- Omnicom
- WPP
- MYTY Group Holding AG
- Publicis Groupe
- Interpublic (IPG)

Najučinkovitiji brendovi u Hrvatskoj

- Ožujsko
- A1
- Konzum
- Podravka
- Vegeta
- Fant
- Tisak
- DTEK
- Jana
- LAQO
- Marodi
- Mastercard
- Studena
- Europski parlament

Najučinkovitiji oglašivači

- Podravka Grupa
- Zagrebačka pivovara
- Fortenova grupa
- A1 Telekom Austria Group
- Studenac
- **Croatia** osiguranje
- DTEK
- Europski parlament
- Marodi
- Mastercard

Među hrvatskim brendovima prvo mjesto zauzelo je Ožujsko, dok je Podravka Grupa bila najuspješnija među oglašivačima. U kategoriji grupacija vodeću poziciju drži Omnicom, a status najučinkovitije agencijske mreže u Hrvatskoj pripao je mreži BBDO Worldwide.

Na globalnoj razini titule najučinkovitijih u svojim kategorijama osvojili su Unilever kao oglašivač, McDonald's kao brend, Omnicom kao grupacija, Leo kao agencijska mreža, AlmapBBDO kao agencija te Banda Agency kao nezavisna agencija.

Podsjetimo, **Effie** već desetljećima slovi za jedno od najprestižnijih priznanja u marketinškoj industriji. Od svog osnutka 1968. godine nagrađuje kampanje koje ostvaruju mjerljive poslovne rezultate, zbog čega je među oglašivačima i agencijama postao jedno od najcjenjenijih mjerila marketinške učinkovitosti.

Više informacija o **Effie** Indexu dostupno je na [poveznici](#), dok se detalji o natjecanju **Effie Awards Croatia**, koje u sklopu **Dana komunikacija** organizira **Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)**, mogu pronaći na [službenim stranicama natjecanja](#).

Media Kit, 18.6.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 27336170

Naslov / Title: Effie Index 2025: BBDO Zagreb naju inkovitija agencija u Hrvatskoj, Podravka Grupa vode i

URL: [Originalni lanak](#)

OTS:



[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr